



Programsko-produkcijski načrt 2019

November 2018

Uvod	3
1. Radio Slovenija	7
1.1. UPE Prvi program Radia Slovenija – Prvi.....	8
1.2. UPE Drugi program Radia Slovenija – Val 202.....	9
1.3. UPE Tretji program Radia Slovenija – Program Ars	11
1.4. UPE Regionalni radijski program – Radio Koper	14
1.5. UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor	14
1.6. UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si.....	15
2. Televizija Slovenija.....	17
2.1. UPE Informativni program.....	20
2.2. UPE Kulturni in umetniški program.....	22
2.3. UPE Športni program.....	36
2.4. UPE Program Plus	39
2.5. UPE Razvedrilni program	41
2.6. UPE Regionalni program TV Koper – Slovenski program	43
2.7. UPE Regionalni program TV Maribor	44
3. Multimedijski center (MMC)	47
4. RTV-programi za madžarsko narodno skupnost	53
4.1. Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio).....	53
4.2. Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava).....	54
5. RTV-programi za italijansko narodno skupnost.....	56
5.1. Radijski program za italijansko narodno skupnost	56
5.2. Televizijski program za italijansko narodno skupnost	58
6. OE Glasbena produkcija	63
6.1. Simfonični orkester	63
6.2. Big band.....	64
6.3. Zbori	64
7. Dostopnost programskih vsebin	66
8. Skupne programske dejavnosti	70
8.1. Komuniciranje	70
8.2. Mednarodno sodelovanje	73
8.3. Mediateka – Digitalni arhiv	74
8.4. Založba.....	76
9. Varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev	77

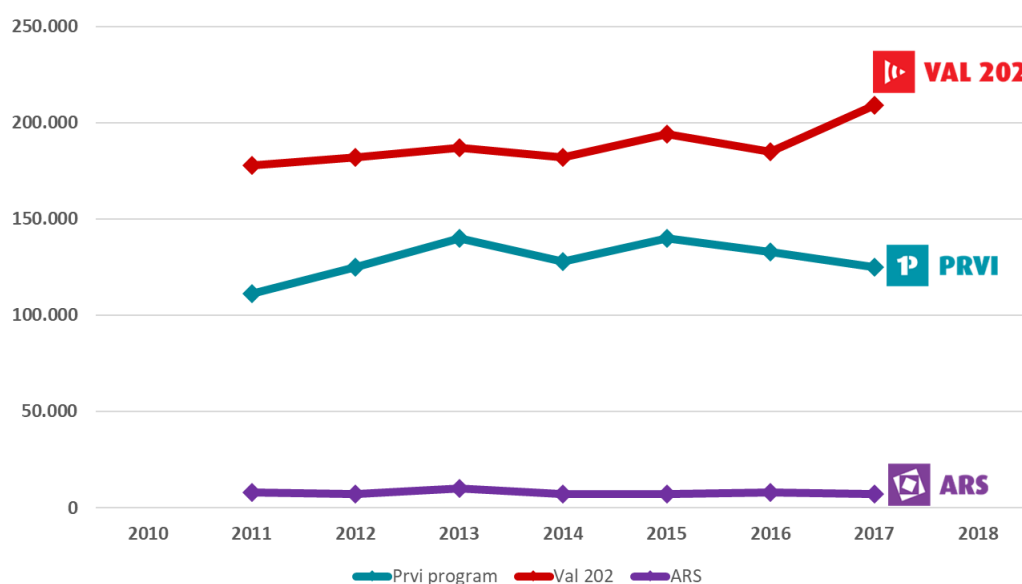
Uvod

Osnovno poslanstvo RTV Slovenija je neodvisno in objektivno obveščanje, izobraževanje in razvedrilo ter spodbujanje razvoja ustvarjalnosti, jezika, kulture in identitete slovenskega naroda v Republiki Sloveniji in zunaj nje, avtohtonih narodnostnih manjšin in drugih prebivalcev Slovenije.

Programske vsebine vseh treh medijev, radia, televizije in MMC, morajo biti usmerjene v izpolnjevanje tega poslanstva. Toda hkrati ne moremo in ne smemo zanikati poslanstva RTV Slovenija, da programske vsebine, ki jih pripravljamo, dosežejo ljudi – tiste, ki plačujejo prispevek za našo RTV.

V današnji dobi, ko se navade glede spremljanja medijev ves čas spreminjajo, ko producenti podajajo vsebine na nove načine in nastajajo novi dostopi do informacij, moramo biti previdni, da RTV Slovenija ne bo izgubljala poslušalcev, gledalcev in uporabnikov zaradi okorelosti in neodzivnosti.

Podatki o dosegu **radijskih programov** (graf 1) kažejo, da so se radijski programi RTV Slovenija kljub veliki konkurenci praviloma zelo dobro prilagodili novim izzivom. Z navezovanjem na družabne medije, pripravo rednih in odmevnih javnih dogodkov in ustreznimi spremembami v vsebini in sporedu programa so na Valu 202 ne samo zadržali, temveč povečali število poslušalcev. Tudi Prvi program jih dosega več kot pred leti, program Ars pa ima že vsa leta stalne poslušalce. Rezultati kažejo, da so dejavnosti Radija Slovenija pravilno usmerjene in jih kaže nadaljevati tudi v prihodnjih letih.



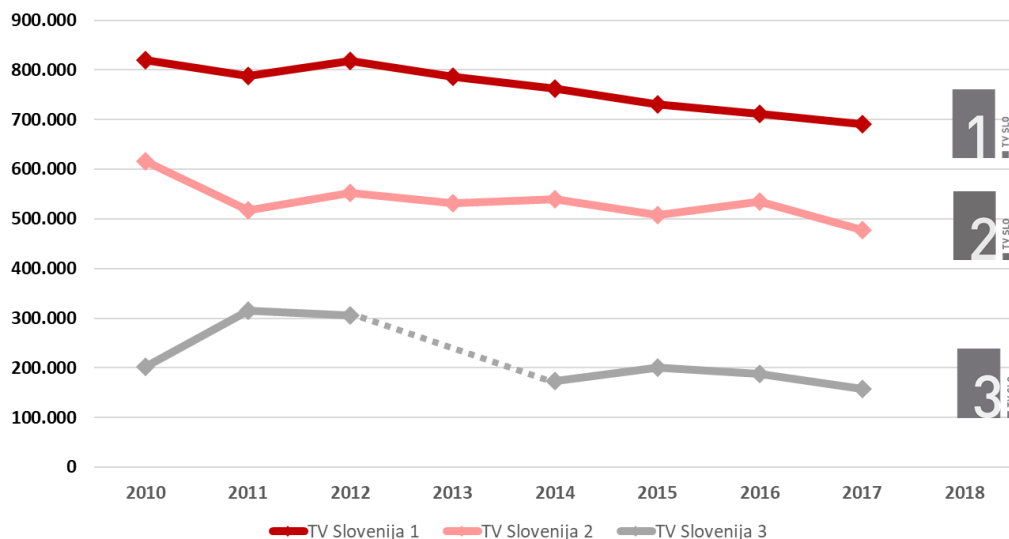
Graf 1: Povprečni dnevni doseg radia od 5.00 do 23.00. Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov na mesec, starost od 10 do 75 let.

Oba regionalna radia skušati najti svoji vlogi tako v konkurenci komercialnih radiev kot v iskanju komplementarnosti s programi Radia Slovenija. Predvsem v Mariboru skušajo s spremembami zagotoviti večjo prepoznavnost in z njo tudi poslušanost. Radio Si se poskuša še bolj uveljaviti kot program, namenjen predvsem stalnim in občasnim tujim poslušalcem, pa tudi program, ki prvi sporoča novice o položaju na cestah.

Ob omejenih možnostih skušamo za manjšinske radijske in televizijske programe ohranjati sedanji obseg programov. V Lendavi v celoti, na Radiu Capodistria in TV Capodistria pa skušamo tudi ob pomoči dodatnih sodelavcev zagotavljati, da težave v uredništvih, predvsem zaradi neugodne starostne strukture, ne bi negativno vplivale na obseg in kakovost programov.

Nasprotno pa podatki o dosegu **televizijskih programov** RTV Slovenija (graf 2) jasno kažejo, da se nismo dovolj prilagodili novim izzivom. Delno je zagotovo vzrok to, da so se finančna sredstva, namenjena za pripravo programov, od leta 2010 stalno zmanjševala. Na drugi strani pa nam ni uspelo razviti veliko novih programskih vsebin, ki bi ustrezale novim gledalskim navadam in bi bile zanimive tudi za mlajše gledalce. Zato vse tri programe TV Slovenija spremlja vsako leto manj gledalcev.

Vztrajanje pri sedanjih formatih oddaj in nespremenljivem sporedu vseh programov pomeni, da se TV Slovenija ne odziva na spremembe gledalskih navad; s svojimi programskimi vsebinami ji, z redkimi izjemami, ne uspe privabiti aktivnih gledalcev, torej se ne odziva na spremenjeno medijsko pokrajino v Sloveniji. Zgovoren je tudi podatek, da je TV Slovenija v letih 2017 in 2018 pripravila samo štiri nove projekte na leto (mišljene so nove oddaje oziroma nove nadaljevanke – športni in informativni program nista všteta).



Graf 2: Povprečni dnevni doseg televizije od 7.00 do 23.00. Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev (starost več kot 4 leta); podatki 2008–2016: gledanost živo, podatki iz l. 2017: gledanost v istem dnevu (gledanost živo ali z zamikom v istem dnevu).

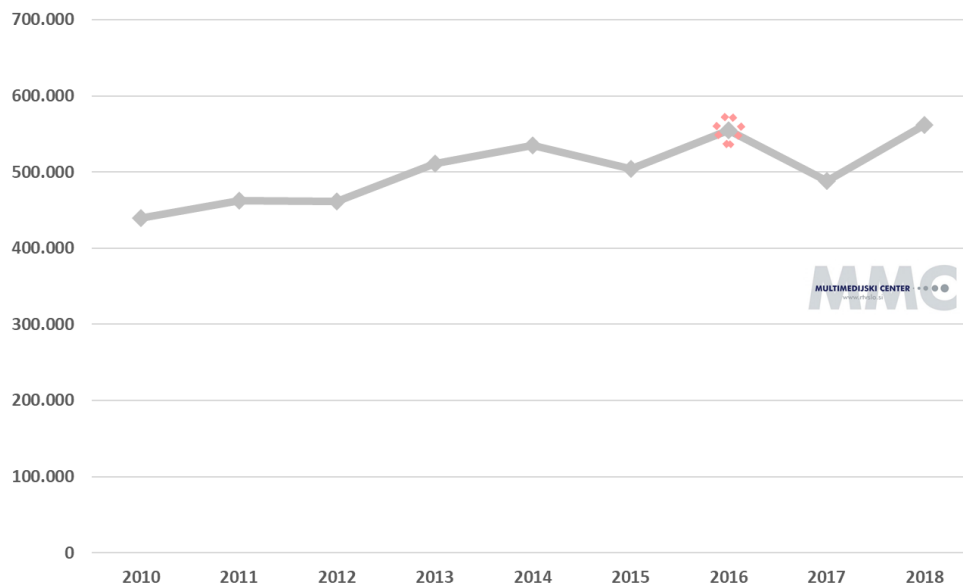
Gledanost ne more in ne sme biti poglavitni dejavnik pri odločanju o programskih vsebinah javne televizije. Vseeno pa se moramo zamisliti. Kako spremeniti dolgoletno težnjo izgubljanja gledalcev? Od leta 2002 se je doseg TV Slovenija 1 zmanjšal za več kot 260.000 gledalcev (l. 2002: 958.000, l. 2017: 691.000), torej za skoraj 18.000 gledalcev na leto.

TV Slovenija mora napraviti premišljene, toda odločne korake po poti sprememb. Brez novih formatov oddaj in nadgraditve tradicionalnega podajanja vsebin ne bo ustavila zapuščanja gledalcev. Če hoče opravljati svoje poslanstvo, mora vendarle skrbeti tudi za to, da bo imela gledalce, ki jim bo svoje poslanstvo lahko predajala.

TV Maribor in TV Koper - Capodistria ostajata bolj ali manj pri dosedanjih zasnovah, saj bi bilo za potrebni srednjeročni načrt prenove treba opredeliti tudi osnove stabilnega financiranja, če se za to odločimo. Tako ostajamo pri programskih vsebinah, ki se trenutno producirajo, in programski

shemi obeh televizij. Leta 2018 smo razširili oddajanje obeh televizij na območje celotne Slovenije; to pomeni veliko priložnost za nadgraditev programa, vendar vsaka dodatna programska ponudba zahteva tudi dodatna sredstva. Kljub temu bomo skušali poiskati projekte, ki bodo uspešneje pritegnili gledalce različnih starosti. Povedano v veliki meri velja tudi za programa manjšin, ki sestavljata pomemben del poslanstva RTV Slovenija – italijanske in madžarske.

Multimedijski center se vsak dan srečuje z najštevilnejšo konkurenco, tako domačo kot tujo, vendar že leta uspešno dosega rast števila uporabnikov (graf 3). Še bolj razveseljuje podatek, da se težnja rasti ohranja, medtem ko se doseg spletnih strani drugih televizij manjša; to pomeni, da se Multimedijski center razvija in ustrezno prilagaja zahtevam uporabnikov. V prihodnjih letih bo treba nameniti še več pozornosti hitrejšemu razvoju spletnih strani in uslug, ki jih ponujajo. Hkrati pa bo treba, kot kaže smernica razvoja spletnih vsebin, v sodelovanju s televizijo in radiem pripravljati večje število kakovostnih videovsebin, tako da bomo gledalce, ki jih izgubljam, našli na spletu.



Graf 3: Povprečno mesečno število unikatnih uporabnikov strani www.rtv slo.si, prva polovica vsakega leta. Leta 2016 je bila meritev izvedena samo januarja. Vir: MOSS.

V vseh programih in delovanju MMC bomo posebno pozorni tudi na delovanje Slovencev po svetu, zlasti v sosednjih državah. Radio in televizija ohranjata vse dosedanje oddaje s to tematiko, regionalna centra prav tako. V dogovoru z organizacijami Slovencev po svetu bomo poiskali načine ustreznega obveščanja o pomembnejših dogodkih (kulturnih, gospodarskih, v šolstvu ...), tako da bomo lahko njihovo delovanje ustrezno predstavili v naših programih. Za izvedbo zadnjega bomo obnovili nekoč že uspešno postavljeno usposabljanje posameznikov, ki bi lahko postali tudi naši sogovorniki. Organizirali bomo govorno usposabljanje, pa tudi učenje osnov snemanja in montaže.

1. Radio Slovenija

Različno strukturirana javnost ostaja v ospredju naše pozornosti, namenjen ji je kakovosten in raznovrsten radijski program. V ta namen oblikujemo kontekst naših vsebin, dnevni spored programov in njihov programski okvir.

Vsak mesec bomo tudi ob pomoči odzivov v javnosti in empiričnih podatkov iz javnomnenjskih raziskav preverjali zaupanje javnosti do našega dela in jo spodbujali k aktivnemu sodelovanju.

S tem ko bomo poudarjali skrb za mlade ter upoštevali njihove posebnosti in navade, ne bomo zanemarjali starejših, pač pa jim bomo pomagali, da bodo še naprej raziskovali, poslušali in se poglobljali v naše vsebine.

Zaupanje bomo gradili z navajanjem preverjenih dejstev, novice bomo zajemali z vseh področij življenja in dela. Radio Slovenija bo tudi leta 2019 opisoval, analiziral, komentiral, pojasnjeval in na privlačen način posredoval javnosti svoje programske vsebine.

Hkrati bomo izpolnjevali svoje poslanstvo umetniškega programa nacionalne radijske hiše. Še naprej bomo uporabljali družbena omrežja in izkoristili njihovo povezanost z multimedijskimi platformami.

Prizadevali si bomo za najboljše radijsko novinarstvo, upoštevali tudi potrebe manjšin in poskrbeli, da bodo v javno razpravo vstopale različne družbene skupine. Posebno pozorno bomo spremljali življenje in potrebe invalidov in senzorno oviranih.

V skladu z opredelitvijo pravilnika o delovanju varuha bomo zagotovili njegove nastope v radijskih programih (najmanj 15 minut enotnega programskega časa na mesec, v katerem bo javnost seznanil s svojimi ugotovitvami, enkrat na leto, ob predstavitvi letnega poročila, pa tudi najmanj 45 minut v osrednjem programskem času).

Zlasti se bomo osredinili na programska pasova, v katerih dosegamo največ poslušalcev: jutranje-dopoldanski pas in čas poznopoldanskih migracij, ko velik del uporabnikov storitev obsegajo mobilne javnosti.

Nadgradili bomo ponudbo DAB + (elektronski programski vodnik EPG, vizualizacija izbranih oddaj, tekstovne informacije – to je novice in prometne informacije v besedilni obliki). Poskrbeli bomo za programsko prepletenost in racionalizacijo dela med uredniško-producentskimi enotami. Predvidevamo zmerno rast tržnih prihodkov. V celoti gledano bomo upoštevali načelo objave pravih vsebin na pravih platformah in ob pravem času. To je pravzaprav vsakokratni izziv programsko-poslovnega načrta.

Pričakujemo, da bo leta 2019 že na trgu prva aplikacija za pametne zvočne naprave. V mislih imamo aplikacijo za zvočnik Amazon Alexa, ki bo dopolnila digitalni portfelj Radia Slovenija. V digitalnem portfelju so danes že moderna spletna stran, prepoznavni profili na družabnih omrežjih (Facebooku, Twitterju, Instagramu), poleg zvoka pa tudi video na zahtevo. Pričakujemo, da se bo tam, kjer je smiselno, nadaljevala rast videoprodukcije, saj učinkovito dopolnjuje našo linearno radijsko produkcijo. Delno lahko težave s produkcijo rešujemo tako, da enostavne prenose prenašamo kar z mobilnih naprav (to smo že uspešno preizkusili: videoprenos z dvema telefonoma in tablico je produkcijsko in stroškovno lahko zelo učinkovit). Rast dosega pričakujemo tudi za podkaste, za katere ugotavljamo, da nas postavljajo na prvo mesto v tem območju: niti komercialne postaje niti javni servisi iz nam najbližje okolice niso razvili podkasta do tako celovite storitve kot prav Radio Slovenija (največ rednih naročnikov ima podkasta Radia

Ga Ga – približno 5000), največ prenosov pa so dosegle pravljice Lahko noč, otroci – 90.000 na mesec). Leta 2019 zato pričakujemo rast občinstva na vseh digitalnih platformah: od podkastov do spletne strani. Po prenovi spletne strani RTVSLO bomo v delovni proces dodali še urejanje vsebin za naslovnico. Ker je delo radijske in spletne redakcije vedno bolj povezano, pričakujemo, da bo vse več novinarjev vključenih v delovni proces, ki zagotavlja visoko kakovost digitalnega portfelja.

1.1. UPE Prvi program Radia Slovenija – Prvi

Prvi program Radia Slovenija – PRVI – je program splošnoinformativne narave. Pripravlja informativne oddaje in poročila tudi za druge programe Radia Slovenija in ima s tem osrednjo vlogo v sistemu. Hkrati opravlja poslanstvo posredovanja specifičnih vsebin, namenjenih manjšinam v Sloveniji, Slovencem v sosednjih državah in po svetu, otrokom in mladostnikom, starejšim in ljudem s posebnimi potrebami. Ohranja pozornost, namenjeno kompleksnim področjem, kot so znanost, izobraževanje, kultura, religije, krščanstvo in radijske dokumentarne oddaje, ter goji tradicijo spodbujanja slovenske glasbene in druge ustvarjalnosti. Tudi leta 2019 želi PRVI ohraniti in po možnosti okrepiti svojo vlogo in doseg v slovenski javnosti in medijski krajini.

Krovna izhodišča programske-produkcijskega načrta za leto 2019:

- Kakovosten informativni program z ohranjenim številom poročil in informativnih oddaj (Prva in Druga jutranja kronika, Danes do 13-ih, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik, Zrcalo dneva; poročila na PRVEM, na Valu 202 in programu Ars).
- Dnevni programski pasovi PRVEGA bodo tudi v letu 2019 obarvani s temami iz političnega, gospodarskega, kulturnega in drugega življenja v Sloveniji, njeni prestolnici in regijah ter po svetu. Pozornost bomo namenili tudi ljubiteljski kulturi, ki je s 5000 društvi in 100 000 posamezniki, ki delujejo na tem področju, neizčrpen vir tem.
- Ohranili bomo uveljavljene oddaje in rubrike (Studio ob 17-ih, Intelekt, Intervju, Med štirimi stenami, Sledi časa, Nedeljska reportaža, Razkošje v glavi, Storž idr.). V okviru otroškega in mladinskega programa nameravamo poglobiti sodelovanje s TV Slovenija in pripraviti niz skupaj posnetih pravljič za otroke (Lahko noč, otroci!).
- Glasbena ponudba PRVEGA ohranja smernice glasbenih oprem, specializiranih glasbenih oddaj (Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Četrtek večer domačih pesmi in napevov, Sobotni glasbeni večer, Etnofonija, Godbe z zgodbo, Glasbena preobleka, Pesem v žepu, Duhovna misel idr.) in uveljavljenih projektov, kot je odmevna oddaja Prva vrsta. Ključna razvedrilna oddaja, ki nastaja v skupnem uredništvu glasbenega in razvedrilnega programa, je še vedno satirični Radio Ga ga.
- Večerni pas bo tudi prihodnje leto v znamenju specializiranih glasbenih in govornih oddaj (za manjšine ter Slovence po svetu in v zamejstvu, literarni večeri, radijske igre, oddaje o kulturi in književnosti, oddaje za mladino).
- Ohranili bomo nočni program (štiri dni v tednu ga pripravljamo v studiu PRVEGA, ena noč je repriza, po eno noč pa pripravljajo kolegi iz Radia Maribor in Radia Koper).

Središče pozornosti:

- nadaljnja krepitev strategije PRVEGA na spletu in družbenih omrežjih;
- krepitev storitvene znamke Prvega in komunikacije z občinstvom (pri tem bomo sodelovali tudi z varuhinjo pravic poslušalcev in gledalcev RTV Slovenija in jo po dogovoru povabili v studio Prvega).

Posebni projekti:

- volitve v Evropski parlament
- brexit, njegove posledice in prihodnost EU
- 100. obletnica priključitve Prekmurja
- 100. obletnica Univerze v Ljubljani
- 30. obletnica porušitve Berlinskega zidu
- glasbeni projekt v spomin Tomažu Pengovu ob 70. obletnici rojstva
- Iz arhiva Radia Slovenija: še nikoli doslej izdani posnetki Jožeta Privška
- prvi avtorski album skupine Šukar
- avtorska plošča Zlatka Kavčiča s Simfoniki RTV Slovenija
- Otroška kantata za zbor in simfonični orkester RTV Slovenija, katere cilja sta pridobitev 16 novosti na področju otroškega zborovskega petja in izdaja zgoščenke s partiturami (tako si osnovne šole pridobijo novo glasbeno literaturo). Načrtujemo žive izvedbe s simfoniki RTV SLO in drugimi, manjšimi simfoničnimi zasedbami.

1.2. UPE Drugi program Radia Slovenija – Val 202

Radijsko krajino v Sloveniji v zadnjem obdobju zaznamujejo večji skupen doseg radia, radijskih programov kot celote, boj velikih radijskih mrež za javnosti in izmenjevanje treh radijskih programov na vrhu lestvic poslušnosti; med njimi je tudi Val 202. V širšem kontekstu je pomembno upoštevati tudi, da je Val 202 v zadnjem letu po dosegu in ratingih dosegel raven poslušnosti izpred 15 let – to je glede na razrast komercialnih radijskih postaj in mrež v tem obdobju svojevrstna potrditev krovne usmeritve Vala 202 v zadnjem desetletju, zato je ta hip ni smiselno občutno spreminjati in ni vprašljiva. Res pa je, da so v hitro razvijajočem se medijskem svetu spremembe in prilagajanje novim načinom uporabe medijskih vsebin ključni.

V krovni usmeritvi Vala 202 ostajajo:

- sodobne smernice na področju medijev, avdioprodukcije in multimedije;
- povezovanje med platformami, torej FM, na medmrežju, podkast in na zahtevo (splet Vala 202, MMC RTVSLO);
- pridobivanje mlajših javnosti in bodočih poslušalcev javnega radia;
- družbena odgovornost in skrb za storitveno znamko (brand);
- ustvarjalnost in razvoj.

Dojemanje radia kot (le) FM-programa se umika in prepušča mesto razumevanju radijske postaje kot prizadevne multimedijske in družbeno aktivne celote, ki prepleta tradicionalno platformo z digitalnimi svetovi, pristopi in načini produkcije. Ob tem poskušamo upoštevati predvsem način sprejemanja in uporabe medijskih vsebin, vendar bi ju morali pogosteje preverjati in postaviti v ospredje, če se želimo uspešno odzvati na pričakovanje naših ciljnih javnosti.

Posodabljanje programske sheme FM-programa je tako samo eden izmed procesov v načrtovanju leta oziroma PPN 2019. Tako bomo spremembe, akcije in projekte pripravljali kot multimedijske vsebine, ki bodo (lahko) živele tako na FM kot na spletu in družbenih medijih; nekatere bodo merile bolj na eno, druge bolj na drugo platformo, še nekoliko večji poudarek pa bomo namenili produkciji podkastov. Vse to pomeni prilagajanje organizacije dela in kadrovske zasedbe.

Jutranji program, ki je v zadnjem letu doživel neprimerno intenzivnejši odziv, doseg in spletni učinek kot leta prej, bomo nadgrajevali, osveževali z novimi koncepti in zamenjevali obstoječe, predvsem z namenom, da ga naredimo še bolj dinamičnega, poslušljivega in poslušanega.

Med pozornost zbujujajočimi dejavnostmi jutranjega programa so štiritedenski projekt Poletje v dvoje ter poletna in zimska izdaja ekskluzivnega glasbenorazvedrilnega jutranjega šova Živooke. Pripravili bomo niz tematskih juter iz studia in na terenu. V načrtu je tudi menjava nekaterih jutranjih voditeljic in voditeljev.

Dnevnoaktualni program ostaja sidrišče tehtnih družbenoaktualnih tem, debat in družbeno odgovornih akcij, pa tudi poskusov uvajanja novih praks (lahko se pojavimo najprej na spletu in pozneje na FM ali obrnjeno), vizualizacije ter pripovedovalskih novinarskih in voditeljskih pristopov.

Nekaj ključnih oddaj bomo snovali s poudarkom na vsebinskih sklopih; Vroči mikrofoni se bo poudarjeno ukvarjal z družbeno najbolj žgočimi temami, v Frekvenci X bomo namenili več pozornosti zelenim temam, ohranjanju okolja, razvojnim tehnologijam in perspektivam, hkrati pa z nizom serij zaznamovali 10-letnico ene izmed referenčnih oddaj o znanosti v Sloveniji.

Med načrti za 2019 je tudi niz vsaj 6 »terenskih popoldnevov« – program s terena, ki se bo navezoval na odmevnejše in/ali nižne dogodke oz. prireditve.

Poleg tega načrtujemo štiri celodnevne terenske oddaje, od teh dve med Slovenci v sosednjih državah in zdomstvu.

Na splošno pa bomo nadaljevali proces spreminjanja formatov – nekatere bomo posodobili, osvežili, druge zamenjali z novimi. Potem ko se je v zadnjih dveh letih doseg v (ciljnih) starostnih skupinah pod 40 let povečeval, želimo namreč to še okrepiti. Podobno velja za glasbeno ponudbo, ki sicer ohranja splošno usmeritev, da je vsaj polovica glasbene ponudbe Vala 202 mlajša od 5 let, s poudarkom na urbanih glasbenih žanrih – roku, popu, hip hopu ter elektronski in svetovni glasbi.

Predvidevamo prenovu obstoječih oddaj, programske sheme večernega pasu, osvežitev pasov z alternativno glasbo ter hip hopom. Uvedli bomo slovensko glasbeno lestvico kot nov format za spremljanje domače scene in podporo slovenskim glasbenim izvajalcem. Med načrti je intenzivnejše pokrivanje festivalskega dogajanja doma in v tujini z oglašanjem iz studia, intervjuji, prenosi koncertov in vodenim programom.

Športne vsebine bomo obdržali v obsegu, primerljivem s sedanjim, posodobili poročanje o različnih športih ter prilagajali intenzivnost in oblike spremljanja posameznih tekmovanj, predvsem pa bomo prilagajali našo »športno ponudbo« digitalnemu svetu in uporabnikom na »pametnih« napravah. To so ključne usmeritve tega dela programa za leto 2019.

V programskem načrtu ostaja spremljanje domačih zimskih svetovnih pokalov (v Kranjski Gori, Mariboru, Planici). Ob običajnem spremljanju športnih dosežkov slovenskih športnikov na domačih tekmovanjih bomo združevali interaktivno navzočnost na prizoriščih s terenskim studiem, prometno podporo in interaktivnim pristopom ter intenzivno multimedijsko dejavnostjo.

Leto 2019 je leto svetovnih prvenstev, ki so tekmovalni vrhunec zime in v tem pogledu ponujajo dodaten tehnološki in vsebinski izziv: svetovnega prvenstva alpskih smučarjev v Areju in nordijskih smučarjev v Seefeldu.

Slovenija bo gostila evropsko prvenstvo v odbojki. Ob spremljanju športnega dela se bo Val 202 vključil tudi v spremljevalno dogajanje na prizorišču in med navijači.

Poletna osvežitev programske sheme bo terensko voden program z zanimivih krajev in dogodkov, ki povezujejo šport, občinstvo in aktivno preživljanje prostega časa (odbojka na mivki, košarka 3 X 3, plezanje v središču mesta ...).

Še vedno pa ostaja odprto razvojno vprašanje tematskega programa 202 šport, za katerega nimamo pravne podlage, čeprav je konceptualno pripravljen za zagon.

Vse spremembe in osvežitve programske sheme in načrtov so sicer v skladu z izhodišči Vala 202 za leto 2019:

- uvajati najsodobnejše smernice na področju radia, avdioprodukcije in digitalnih platform;
- nameniti posebno pozornost poslušalcem do 40. leta, s poudarkom na pridobivanju mlajših od 30 let in bodočih poslušalcev javnega radia; poslušalci, ki jih valovske vsebine zanimajo, so vsekakor še naprej v središču valovske pozornosti;
- ohraniti število poslušalcev na ravni iz leta 2018;
- povečati doseg in interakcijo z uporabniki na spletu in družbenih omrežjih;
- prilagajati delovne procese multimedijskim zahtevam avdioprodukcije.

Na splošno bomo vse večje projekte in dejavnosti usklajevali, načrtovali in izvajali skupaj z drugimi enotami: MMC, regionalnim radijskim programom Radia Slovenija in TV Slovenija, odvisno od vsebine in primernosti za različne platforme, ob izkoriščanju sinergij in skladno z njihovim programskim načrtom.

1.3. UPE Tretji program Radia Slovenija – Program Ars

Tretji program bo izpolnjeval svoje poslanstvo kot kulturni program nacionalne radijske hiše. Njegove poglavitne funkcije bodo tudi leta 2019 posredovanje umetniških in kulturnih (humanističnih, znanstvenih in religioznih) vsebin, poročanje o kulturnem dogajanju pri nas in v tujini ter kritiška presoja tega dogajanja in produkcija izvirnih programskih oz. arhivskih radiofonskih vsebin na področju radijske igre, literarne umetnosti, resne glasbe in džez v obsegu, ki ga omogočajo produkcijske zmogljivosti Radia Slovenija, pa tudi dokumentiranje pomembnega umetniškega dogajanja in dosežkov na naštetih področjih pri nas.

3. program Radia Slovenija si bo prizadeval za dejavno udeležbo v kulturnem dogajanju v domovini in širšem slovenskem kulturnem prostoru. Sodeloval bo z najpomembnejšimi ustvarjalci in udeleženci iz sveta umetnosti in kulture (pesniki, pisatelji, dramatik, prevajalci, kritiki, režiserji, skladatelji, glasbenimi izvajalci in zasedbami) ter z našimi najpomembnejšimi kulturnimi organizacijami in ustanovami. Podpiral in promoviral bo slovensko umetniško ustvarjalnost in skrbel za promocijo slovenske kulture v tujini, zlasti v evropskem prostoru. Aktivno bo sodeloval v delu organizacije EBU in krepil izmenjavo, posredovanje evropskih umetniških radiofonskih vsebin v domačem kulturnem prostoru ter predvajanje slovenske radiofonske umetniške produkcije na evropskih radijskih postajah. Program deluje v duhu svetovnonazorske in verske strpnosti ter odprtosti za različna mnenja in kulturne izkušnje ob upoštevanju pravil, ki veljajo za predstavitev in izbiro vsebin, primernih za radijski medij. V teh okvirih omogoča svobodno izražanje mnenj in soočanje umetniških, kulturnih, religioznih in družbenih konceptov, zamisli in pobud.

3. program Radia Slovenija bo v letu 2019 okrepil prizadevanja za razvoj in usklajeno pripravo internetnih vsebin in komunikacije na družabnih omrežjih ter usposabljanje urednikov za posredovanje in promocijo programskih vsebin v novih medijih.

Za izvedbo zastavljenega programa domnevamo, da bodo tehnične ekipe in zmogljivosti Radia Slovenija v letu 2019 na ravni dolgoletnega povprečja.

Uredništvo za kulturo si bo prizadevalo za ohranitev ravni informativnega in kritiškega obravnavanja najnovejšega dogajanja v domači in svetovni književnosti, filmu, likovni in gledališki umetnosti, humanistiki in znanosti, na področju državljske zavesti in krepitve zgodovinskega spomina, za kakovosten izbor literarnih vsebin in razvijanje sodobne in privlačne predstavitve le-teh. Uredništvo za kulturo bo tudi v letu 2019 spremljalo aktualno dogajanje na področju kulture doma in v tujini, poročalo o njem, se kritično odzivalo in pripravljalo poglobljene oddaje iz celotnega razpona umetniškega ustvarjanja.

Uredništvo bo pripravilo do 1200 informativnih prispevkov za Svet kulture, Kulturno panoramo in dnevnoinformativne oddaje. V sodelovanju s Prvim programom bomo še naprej pripravljali skupne oddaje z obema novinarskima hišama v zamejstvu (Trstu in Celovcu) in okrepili poročanje s celotnega zamejskega prostora (iz Madžarske, Hrvaške, Italije in Avstrije). Naši uredniki bodo poročali z osrednjih svetovnih kulturnih prireditev, kot so uglednejši evropski filmski festivali, likovni bienale v Benetkah in frankfurtski knjižni sejem. V sodelovanju z uredništvom igranega programa bomo pripravili do 500 novih literarnih oddaj (Literarni nočno, Literarni portret, Lirični utrinek, Spomine, pisma in potopise, Esej, Izbrano prozo). Prenovili bomo sklop oddaj Domoljubje/Domovina v srcu. Še naprej bomo sodelovali v projektu Slovenska pisateljska pot, skupaj z Združenjem dramskih umetnikov Slovenije in Društvom slovenskih pisateljev bomo pripravili prireditev oz. večer ob 8. februarju in Trubarjevem dnevu, spremljali srečanje PEN-a na Bledu, festivala Fabula in Vilenice; nadaljevali bomo cikl oddaj za slovenske srednješolce o njihovi obvezni literaturi, pripravili in predvajali oddaje ob obletnicah rojstva ali smrti pomembnejših slovenskih in tujih avtorjev (med drugim ob 200-ti obletnici smrti Valentina Vodnika in 200-ti obletnici smrti barona Žige Zoisa); pripravili bomo vrsto literarnih in tematskih oddaj, posvečenih stoletnici priključitve Prekmurja matični domovini).

Uredništvo za resno glasbo

Uredništvo bo skrbelo za uravnoteženo posredovanje klasične in džezovske glasbe vseh obdobj in slogov s posebnim poudarkom na slovenski glasbeni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti ter jubilejih slovenskih skladateljev in glasbenih umetnikov. Pripravilo bo skupaj do 750 informativnih prispevkov (napovedi, kritike, poročila za oddajo Glasbeni utrip ter prispevke za oddajo Svet kulture in dnevnoinformativne oddaje).

Uredništvo bo pri načrtovanju snemanja v programskem smislu tesno sodelovalo z Glasbeno produkcijo RTV SLO in njenimi ansambli.

Arhivska in druga snemanja, bogatenje arhiva RTVSLO

Uredništvo za resno glasbo bo predvidoma posnelo: 1000 minut Simfoničnega orkestra, 400 minut z orkestrom Slovenske filharmonije, 100 minut Mladinskega pevskega zbora in Otroškega pevskega zbora naše radiotelevizije, 350 minut preostalih zborov, 250 minut operne arije, 600 minut operne predstave, do 1200 minut solistične izvedbe in izvedbe komornih zasedb, do 1200 minut džeza, 150 minut izvedb mladih slovenskih solistov oz. komornih glasbenikov in približno 200 minut nagradnega arhivskega snemanja mladih slovenskih izvajalcev. Pripravilo bo 90 neposrednih prenosov s pomembnejših slovenskih prizorišč, med drugim poletnih in drugih festivalov. Vse te dogodke bo uredništvo za resno glasbo posnelo tudi za radijski arhiv. Poleg tega bo organiziralo vrsto drugih snemanj koncertnih dogodkov in neposredno prenašalo več opernih predstav slovenskih opernih hiš (skupaj kakšnih 200 koncertov različnih glasbenih žanrov in

opernih predstav). Nadaljevali bomo projekt snemanja pevskih zborov slovenskih šol za oddajo Zborovski kotiček.

Uredništvo bo sodelovalo z ZKP RTV Slovenija pri pripravi pribl. 15 izdaj klasične glasbe.

Dejavno bo sodelovalo tudi pri delu glasbene skupine Evropske zveze radijskih postaj ob pomoči svojih delegatov. V skupni nabor posnetkov bo poslalo pribl. 40 posnetkov koncertnih dogodkov in predvajalo pribl. 400 glasbenih oddaj iz njega ter oddajo Evropski klasični nokturno. Prenašali bomo programski izbor s posebnih evroradijskih dnevov in dejavno sodelovali pri pripravi.

Uredništvo igranega programa si bo v letu 2019 prizadevalo povrniti izvorno umetniško produkcijo na dolgoletno raven. Gre za do 30 novih radijskih iger in do 500 literarnih oddaj za uredništvo za kulturo. Vsebinsko in žanrsko bosta produkcija in program usmerjena k poslušalcem dveh radijskih programov – 1. in 3. – in v okviru tega k negovanju več različnih formatov, predvajanih ob 5 različnih terminih 6 dni v tednu. Posebna pozornost bo namenjena razvoju sodobnejših oblik umetniške komunikacije s poslušalcem – kratka forma, kontaktne nanizanke, docu-fictio kot angažirana umetniška poglobitev aktualnih tem ... Ob redni multimedijski promociji igranega programa in ažurnem urejanju spletne podstrani za radijsko igro na spletni strani Otroski.si, ustvarjalnem sodelovanju v projektih sorodnih uredništev 1. programa (npr. Lahko noč, otroci, Razvedrilne kontaktne nanizanke in detektivke ...) bomo leta 2019 iskali tudi nove mlajše sodelavce na področju umetnostne radiofonije. Prizadevali si bomo za izvedbo aplikativne uskladitve programa Antigona s sodobnim softwearom in informacijskim sistemom RTV. Uredništvo načrtuje sodelovanje na pomembnejših mednarodnih festivalih radijske igre.

Uredništvo za religije in verstva

V oddajah bomo dajali poseben poudarek obravnavi vloge religij v današnjem globaliziranem svetu. Pripravljali bomo redne oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra, Glasba in sveto. V rubriki Duhovna misel bomo še naprej iskali nove avtorje. Z informativnega in reportažnega gledišča bomo analitično obravnavali najpomembnejše praznike največjih svetovnih religij ter izredne dogodke in posebne jubileje. Primerjalno bomo analizirali temeljna vprašanja, ki se nanašajo na religiozno področje.

Tedenski prenos bogoslužij bo v proporcionalnem razmerju (podobno kot v sosednjih državah) med posameznimi škofijami Katoliške cerkve in Evangeličansko cerkvijo v Sloveniji. Ob pomembnejših dogodkih ali praznikih bomo pripravljali aktualne prispevke za Informativni program ter studijske pogovore, daljše aktualne oddaje in reportaže. Predviden obseg: 6 oddaj Studio ob 17-ih, 90 prispevkov za informativni program, 70 prispevkov za program Ars, 60 prispevkov in reportaž in 2 oddaji Intervju za prvi program.

Posebni projekti 3. programa Radia Slovenija:

- Ars v Stari Ljubljani (skupni projekt vseh uredništev); Arsov studio na 34. slovenskem knjižnem sejmu; 27. Arsov natečaj za kratko zgodbo; v sodelovanju z ZDUS in DSP priprava dogodkov in literarnih večerov ob 8. februarju in na Trubarjev dan, literarni nokturno Rime z gora; v sodelovanju z mladimi igralci AGRFT priprava posebnega Literarnega večera; sodelovanje Programa Ars na Slovenskem knjižnem sejmu.
- Rojstni dan umetnosti (neposredni prenos v okviru večera EBU, posvečenega Ars Acustici).

- Skladno s sredstvi, ki bodo na voljo, udeležba na mednarodni tribuni EBU Rostrum, sodelovanje pri multimedijem projektu Mare Liberum.

1.4. UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

Ključna cilja Radia Koper v letu 2019 bosta kadrovska prenova in počastitev pomembnega jubileja primorskega radia. Maja prihodnje leto bo namreč minilo 70 let, odkar se je Radio Koper prvič oglasil v radijskem etru. Jubilejno leto bomo zaznamovali s posebnimi terenskimi oddajami v številnih primorskih krajih. Načrtujemo štiri javne oddaje: v Tolminu (februarja), Sv. Antonu pri Kopru (maja), Planini pri Ajdovščini (septembra) in Pivki (decembra). 25. maja, na rojstni dan Radia Koper in Radia Capodistria, načrtujemo dan odprtih vrat. Junija bo prireditev – koncert v portoroškem Avditoriju. Tudi v jubilejnem letu bomo ohranili in dopolnili projekte, ki so med poslušalci in strokovno javnostjo zelo priljubljeni, na primer Osebnost Primorske in Našega športnika, ki bosta prav tako jubilejno obarvana.

Informativni program smo v zadnjem letu nadgradili tako, da še več pozornosti namenjamo krajevnim novicam, s hitrimi in preverjenimi informacijami ter neposrednim oglašanjem s terena, vse tudi za nacionalne programe Radia Slovenija. Naše poročanje bo osredinjeno na regionalne in zamejske vsebine, s katerimi oblikujemo enoten kulturni prostor ob meji. Tudi v letu 2019 bomo sodelovali pri produkciji in predvajanju radijskih oddaj, prispevkov, obvestil in oglasov o področjih, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2020. Posebej moramo omeniti projekt EP Media, ki smo ga začeli oktobra 2018 in se bo končal junija 2019. Ustvarili bomo 8 radijskih oddaj, v katerih bomo obravnavali teme, ki vplivajo na življenje mladih v EU.

V glasbenem uredništvu bomo še naprej skrbeli za kakovosten glasbeni izbor, v katerem bodo vedno našli svoje mesto tudi številni primorski izvajalci z obeh strani meje in iz hrvaške Istre. Pripravljali bomo glasbeno-govorne oddaje različnih zvrsti in nadaljevali arhivsko snemanje. Poseben projekt pripravljamo skupaj z Zvezo pevskih zborov Primorske, saj bo prihodnje leto na sporedu tudi 50. revija Primorska poje. Ob tej priložnosti bo v sodelovanju z regionalnim radijskim programom pri založbi ZKP izšla jubilejna dvojna zgoščenka najboljših arhivskih posnetkov.

1.5. UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Regionalni program Radia Maribor bo leta 2019 doživel načrtovane spremembe in posodobitve, tako v tehničnem kot v vsebinsko-programskem smislu. Na vrsto bosta prišli načrtovana prenova in posodobitev osrednjega studijskega prostora, ki je namenjen predvajanju programa, hkrati pa bomo z dodatnim izobraževanjem dosegli večjo samostojnost izvajanja delovnih operacij, tako pri predvajanju programa kot v produkciji.

Ključne aktivnosti bodo usmerjene v novo programsko-produkcijsko podobo, pri kateri bo izziv skrbno načrtovanje programa v obdobju prenove. Hkrati bomo organizirali izobraževanje za posodobitev obstoječih delovnih procesov na linearnem programu in dodatne aktivnosti za krepitev zastopanosti Radia Maribor na digitalnih platformah, na katerih smo prejšnje leto dosegli pomemben napredek.

Programski cilji se navezujejo na stabilen, odprt, poslušljiv javni program z aktivno udeležbo celotnega kolektiva, vključevanjem večjega obsega terenskega dela in navezovanjem na vsa aktualna dogajanja v regiji. Nadaljevali bomo povezovanje s ključnimi javnimi institucijami v regiji, s katerimi smo letos sklenili vrsto dogovorov o sodelovanju z namenom stalnega in

povezanega pokrivanja problematik s področja gospodarstva, turizma in kulinarike. Posebna pozornost bo usmerjena na področje pridobivanja sredstev s projekti EU, s katerimi želimo na eni strani povezati krajevne in regionalne akterje, na drugi pa pridobiti sredstva za razvoj Radia Maribor in krepitev storitvene znamke.

V programskem smislu želimo delovati še bolj dostopno ljudem kot doslej in izkazovati programsko pozornost stiskam in radostim poslušalcev. Graditi želimo medgeneracijske vezi s prenovljenimi oddajami v okviru obstoječih kadrovskih zmožnosti (Poslovni mikrofoni, Kuhinja babice Darinke, Potujte z Radiem Maribor). Namesto dosedanje Sobotne bralnice bomo v program uvrstili prenovljeno otroško oddajo Zaspanski s Simonom Kopinšek.

V sedanji oddaji Obrazi sosednje ulice organiziramo izbor obraza meseca in leta, konec sezone (junija 2019) bomo izvedli javni zaključni dogodek. V okviru oddaje Poslovni mikrofoni bomo v sodelovanju s Štajersko gospodarsko zbornico od januarjem in junijem 2019 izvajali natečaj za najinovacijo Podravja, ki se bo končal s skupnim javnim dogodkom.

Bolj kot prejšnje leto bomo poskrbeli za glasbeni program v živo in s tem za promocijo predvsem mladostniškega glasbenega ustvarjanja v regiji (žive, javne radijske oddaje iz Studia 22, podprte s spletnim in prenosom na Facebooku v okviru obstoječih tehničnih zmožnosti in kadrovske optimizacije vsak mesec).

Poskrbeli bomo, da bo program Radia Maribor moderiran in stik s poslušalci ključna sestavina vseh pasov programa. Med posebne programske projekte bomo uvrstili dokumentarne oddaje o 100-letnici utrditve slovenstva v Mariboru, 100-letnici priključitve Prekmurja in 160. obletnici prenosa škofijskega sedeža iz Šentandraža na Koroškem v Maribor. V okviru glasbenega uredništva bomo namenili posebno pozornost tudi 40-letnici ustanovitve glasbene zasedbe Lačni Franz, ki pomeni prelomnico na področju sodobne glasbene ustvarjalnosti na Slovenskem. Vsebinske akcije (npr. Teden brez plastike, Mi smo za Borštника, Fit z Radiem Maribor ...) bodo tudi leta 2019 v programskem načrtu, vendar še celoviteje digitalno podprte. Vsi projekti bodo izvedeni tako, da bodo uporabni tudi za druge radijske programe Radia Slovenija in spletne platforme. Posamezne oddaje načrtujemo bimedialno, skupaj s TV Maribor.

1.6. UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

V letu 2019 bomo na Radiu Si ohranili dinamičen način podajanja kratkih servisnih in turističnih informacij, tujejezična poročila vsako uro, najaktualnejši 24-urni prometni servis v treh jezikih ter pester izbor slovenske in tuje glasbe. Ustvarjali bomo programske vsebine, ki utrjujejo položaj Radia Si med priljubljenimi radijskimi postajami v Sloveniji. Program bodo še naprej bogatile najodmevnejše oddaje v angleščini: Land of Dreams, Do you feel Slovenia, My life, my music, Highlights of the week, Talk Slovenia in Back to school. Posebno se bomo posvečali rubrikam in akcijam, ki promovirajo najzanimivejšo turistično ponudbo Slovenije. Verjamemo, da bomo tudi v letu 2019 aktiven član evropske radijske mreže Euranet Plus, za katero pripravljamo programske vsebine, vezane na evropski prostor, in jih izmenjujemo z drugimi programi Radia Slovenija. Želimo si utrjevati vez z našimi ciljnim skupinami poslušalcev – s tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo, študirajo, tujci, ki so pri nas na poslovnem ali turističnem obisku, tranzitnimi vozniki ter delom mlajše in srednjeletne aktivne slovenske populacije, ki je večča tujih jezikov (25–45 let).

Posebno pozornost želimo nameniti programskim dejavnostim za nove medije. Nadaljevati želimo prenovi spletnih strani Radia Si ter nadgrajevati mobilne aplikacije in biti še intenzivneje navzoči v socialnih omrežjih. Z Radiem Maribor in Radiem Koper bomo sodelovali v

programskopromocijskih akcijah Najsmučišče in Najkopališče in pripravljali nočni program, ki ga vsako noč prenaša Val 202.

Veliko več pozornosti kot doslej bomo namenili ustvarjalni in učinkoviti promociji med ciljnim skupinami tega specifičnega radijskega programa, saj si brez tega ne predstavljamo ohranjanja deleža poslušnosti Radia Si.

2. Televizija Slovenija

Prvi in osnovni cilj Televizije Slovenija v letu 2019 je, da bi pritegnila sodobnega gledalca na vseh platformah s kakovostnimi vsebinami, ki izražajo javno poslanstvo RTV SLO.

Televizija Slovenija ob svoji 60-letnici stopa v obdobje, v katerem se bo morala spoprijeti s temi izzivi:

- kako obdržati gledalce linearne televizije in povečati število gledalcev nelinearnih vsebin, predvsem platform, s katerimi imajo naše vsebine največji doseg;
- kako reorganizirati TV SLO in delo prilagoditi sodobnim produkcijskim procesom, hkrati pa ohraniti oziroma dvigniti kakovost produkcije;
- kako izboljšati svoj položaj v okviru RTV SLO oziroma jasno doreči svojo osrednjo vlogo v okviru RTV SLO, saj javnost po TV SLO pogosto sodi celoten javni zavod, zato je v ureditvi delovanja treba zagotoviti ustrezne možnosti za čim večjo kakovost;
- kako integrirati novičarski del TV SLO z radijskim in spletnim ter tako dohajati sodobne javne televizije po Evropi.

V okviru PPN 2019 bomo zato:

- ohranili dosedanja profilacijo programov.

TV SLO 1 – osrednji program, namenjen zadovoljevanju širokega javnega in nacionalnega interesa s ponudbo izbranih programov vseh vrst;

TV SLO 2 – program, namenjen lahkotnejšim žanrom, s poudarkom na športu, vendar še vedno z jasno izraženim javnim poslanstvom v obliki sodobnejših televizijskih formatov;

TV SLO 3 – parlamentarni program s poglobljenimi pogovori o dogajanju ne samo v slovenskem, temveč tudi v evropskem parlamentu.

- Spremembe formatov bomo uvajali preudarno in ob procesu izobraževanja sodelavcev TV Slovenije, saj je treba ustvarjalce vzpodbuditi k ustvarjanju sodobnejših oblik pripovedovanja ob pomoči slike, hkrati pa ohraniti dobro zgodbo, ki je temelj vsake dobre oddaje.
- Za večjo gledanost si bomo prizadevali z odkrivanjem dobrih zgodb, boljšega načina pripovedovanja, izmenjave mnenj in boljšega medsebojnega sodelovanja.
- Spremembe pri pripravi programov so nujne; uvedli bomo temeljitejše priprave na oddaje in pripravili pravila, ki bodo določala večjo odgovornost vsakega posameznika v procesu produkcije, predvsem pa odgovornih oseb, urednikov in producentov.
- Delovali v skladu z osnovami tako imenovane pozitivne diskriminacije; s pohvalo dobrih del ter kazanjem na vzornike in vzore.
- Glede na izkušnje iz preteklosti bomo prenose proslav in prireditev uskladili z državo ter prenašali le dogovorjene prireditve, za vse, ki bodo izrazili željo po prenosu ali snemanju, pa pripravili pravila. Hkrati bomo sprejeli tudi pravila glede uvrščanja morebitnih humanitarnih prireditev v program.
- Oddaje regionalnih centrov bomo serijsko vključevali v program nacionalnih kanalov in bedeli nad enakomerno regionalno pokritostjo celotne Slovenije ne samo s prispevki, pač pa tudi z vključevanjem strokovnjakov oz. gostov z vseh koncev Slovenije v oddaje.
- Ena izmed priorit et bo ureditev televizijskega portala, ki že deluje v novi beta različici, ni pa dovolj privlačno urejen. Za to bomo morali poskrbeti. Naša želja je, da bi bile

videovsebine TV SLO dostopne v samostojni aplikaciji, podobno kot pri preostalih javnih televizijah, ki imajo novičarski portal ločen od televizijskega oziroma od ponudbe videovsebin.

- Nadaljevali bomo vključevanje v evropske projekte in se potrudili najti skupne interese z drugimi zavodi, ki delujejo na področju kulture (Drama SNG, Cankarjev dom, Opera in balet), pa tudi z založniki in glasbenimi izvajalci. Sodelovanje z AGRFT in SFC ostaja naša prioriteta, zavzemali pa se bomo tudi za sodelovanje z univerzami in fakultetami.
- Glede na to, da že leta govorimo o tem, da je treba razmejiti oddaje javnega interesa in preostale, tudi ko gre za način financiranja, se bomo lotili še tega področja.
- Medsebojna promocija je letos prinesla uspehe pri skupnih projektih (OI, svetovno prvenstvo v nogometu), pa tudi pri posameznih (Prizma optimizma, Deklina zgodba), zato bomo nadaljevali sodelovanje in poskusili najti nove poti na družbenih medijih.

Programsko celovito bomo v letu 2019 obravnavali te dogodke:

januar	Zlata lisica/Pokljuka	julij	50. obletnica pristanka na Luni
	200. obletnica smrti Valentina Vodnika		
	60. obletnica začetka kubanske revolucije		
februar	100 let SNG Maribor	avgust	100. obletnica priključitve Prekmurja
marec	Vitranc/Planica, 50 let nove letalnice		200. obletnica smrti Jamesa Watta
	330. obletnica izida Slave vojvodine Kranjske		45. obletnica afere Watergate
	29. 3. brexit	250. obletnica Napoleonovega rojstva	
april	130 let Eifflovega stolpa	90. obletnica rojstva Dominika Smoleta 24. avg.	200. obletnica rojstva Hermana Melvilla
	130. obletnica rojstva Charlija Chaplina	september	80. obletnica začetka 2. sv. Vojne
	80. obletnica konca španske državljanske vojne		700. obletnica Magellanovega obplutja
70 let organizacije NATO	90. obletnica rojstva Janeza Menarta 29. sept.		
maj	volitve v EU-parlament	oktober	90. obletnica rojstva Primoža Kozaka 11. sept.
	15 let od vstopa v EU		90. obletnica rojstva Daneta Zajca 26. okt.
	500. obletnica smrti Leonarda da Vinci	70 let LR Kitajske	150. obletnica Gandhijevega rojstva
	200. obletnica rojstva kraljice Viktorije	november	30. obletnica porušitve Berlinskega zidu
	100. obletnica rojstva Evite Peron		30. obletnica smrti Božidarja Jakca
200. obletnica rojstva Walta Whitmana	110. obletnica poleta Edvarda Rusjana		
junij	50 let pevskega tabora Šentvid pri Stični	december	200. obletnica smrti barona Žige Zoisa
	200. obletnica rojstva Jacquesa Offenbacha		200. obletnica rojstva George Elliot
	100. obletnica Versaillske pogodbe		50 let od prvega primera AIDS-a
	55 let od obsodbe Nelsona Mandele		100. obletnica Univerze v Ljubljani
			15 let od cunami na Tajskem in Šrilanki ...
			80. obletnica premiere filma V vrtincu

Tabela1: Pomembnejši dogodki v letu 2019.

Skrb za jezik

Glede na to, da je Televizija Slovenija del RTV Slovenija, ki je osrednja kulturna ustanova v državi, bomo posebno pozornost posvetili naši materinščini. Leta 2018 smo že preoblikovali oddelek za prevajanje in lektoriranje in se s kolegi na Radiu in MMC povezali v koordinacijo, ki bo tudi v naslednjem letu skrbela za usklajenost jezikovnih normativov na ravni zavoda. Z načrtnim jezikovnim izobraževanjem si bomo prizadevali izboljšati kakovost govora in nastopanja v naših programih.

Invalidske vsebine in vključevanje

Tudi v letu 2019 bomo posvečali posebno pozornost invalidskim vsebinam ter podprli vse novosti na področju avdiodeskripcije in branja podnaslovov, hkrati pa se zavzeli za povečanje števila oddaj s podnaslovi za gluhe in naglušne. Tudi v letu 2019 bomo v naše programe kot akterje vključevali ljudi s posebnimi potrebami in ljudi, ki so iz drugih razlogov odrinjeni na rob družbe.

Slovenci v sosednjih državah in tujini

Naša obveza je, da poskrbimo za več poročanja o Slovencih v sosednjih državah, predvsem o Slovencih na Hrvaškem, ki nimajo svojega glasu v hrvaških medijih. Hkrati se bomo zavzemali za vključevanje vsebin o manjšinah v Sloveniji v oddaje, namenjene širšemu občinstvu. Potrudili se bomo, da bomo v naših programih poročali tudi o Slovencih v tujini, predvsem o njihovih dosežkih na vseh področjih, od kulture in športa do znanosti in tehnologije.

Skrb za otroke in mladino

Vzgoja in izobraževanje morata ostati naša prioriteta, otroci morajo v programih TV SLO najti vsebine, ki jih nevsiljivo izobražujejo. Vzgoja mladega gledalca je poroštvo za to, da se bo po obdobju odraščanja, ko je normalno, da se išče in nas zapusti, vrnil kot naš gledalec s svojimi otroki.

Skrb za spoštovanje poklicnih meril in načel ter programskih standardov

Varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev, glas ljudstva in naša neusmiljena kritičarka, nas bo enkrat na mesec – razen čez poletje – v jutranjem programu obveščala o mnenjih gledalcev, po letnem poročilu jo bomo povabili v oddajo Intervju in vsaj dvakrat na leto v eno izmed osrednjih dnevnoinformativnih oddaj. Enkrat na mesec bo kolegij direktorja TV Slovenije obveščala o žgočih temah, prosili pa jo bomo, naj svoje ugotovitve posreduje tudi v posameznih uredništvih.

Prilogi:

- Pomladno-jesenska programska shema TV SLO 1 in TV SLO 2.
- Finančni načrt oddaj in podatki o predvideni gledanosti so na voljo v tajništvu Sveta RTV SLO.

2.1. UPE Informativni program

Dnevnoinformativni program bo v letu 2019 doživel številne nadgraditve:

- Informativni program TV SLO z najbolj razvejeno mrežo dopisnikov pokriva celotno državo. To bomo programsko še izpopolnili po letošnjih lokalnih volitvah. Oddajo Slovenska kronika bomo pripravljali v tesnejšem sodelovanju z regionalnima centroma v Mariboru in Kopru in z dopisniškimi ekipami na terenu. Kolegi dopisniki bodo v rednih presledkih prevzemali dele oddaj; tako bomo lahko poglobljeno in bolj premišljeno poročali o krajevnem dogajanju. Poskrbeli bomo za informiranje o dogodkih na celotnem ozemlju naše države, predvsem pa jo bomo gledalcem ponudili v eni najbolj gledanih oddaj na TV Slovenija 1. Prejšnja leta tega ni bilo.
- Okrepili bomo tematske Slovenske kronike, v katerih bomo ob pomoči dopisnikov osvetlili temo, ki po aktualnosti in pomembnosti vpliva na delovanje države.
- Oddajo Odmevi bomo tako vsebinsko kot tudi grafično prenovili in uporabili nove tehnološke zmožnosti za še nazornejšo predstavitev vsebin. V oddaji bomo ponudili več priložnosti raziskovalnim temam.
- V termin oddaje Dnevnik bomo ob koncu tedna vrnil analitične komentatorske rubrike.
- Oddajo Dnevnikov izbor bomo okrepili s poglobljenimi temami z novinarji, poznavalci posameznih področij. Prav tako bomo dali več priložnosti daljšim reportažnim oblikam Dnevnikovega izbora.

Informativni program	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Dnevnoinformativni program				
Jutranja poročila ob 8.00	8	201	203	TV SLO 1
Jutranja poročila ob 9.00	8	201	203	TV SLO 1
Jutranja poročila ob 10.00	8	201	203	TV SLO 1
Prvi dnevnik ob 13.00 – delavnik	20	261	261	TV SLO 1
Prvi dnevnik ob 13.00 – konec tedna	13	104	104	TV SLO 1
Poročila ob 17.00 – delavnik	12	261	261	TV SLO 1
Poročila ob 17.00 – konec tedna	8	104	104	TV SLO 1
TV Dnevnik	24	365	365	TV SLO 1
Slovenska kronika	13	249	248	TV SLO 1
Odmevi	30	249	248	TV SLO 1
Večerna poročila	8	116	117	TV SLO 1
Vreme	7	365	365	TV SLO 1
N* Komentar tedna/Politično	8	45	0	TV SLO 1
Dnevnikov izbor – sobote	8	54	0	TV SLO 1
Dnevnikov izbor – prazniki	13	12	15	TV SLO 1
Skupaj informativni program DIO (v urah)		654	642	
(*nova oddaja)				

Informativni program - prenosi, oddaje parlamentarnega programa	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Prenosi rednih sej, delovnih teles	~210	249	365	TV SLO 3
Povzetki, pogovori, informacije	~45	96	365	TV SLO 3

Uredništvo	Informativni program
Oddaja	Komentar tedna
Cilj	Ponovna vzpostavitev političnega komentarja
Kazalniki uspešnosti	Število gledalcev TV Dnevnika – gledanost Pozitivni odzivi strokovne javnosti – objave v pregledu tiska

Leto 2019 bodo v Informativnem programu TV Slovenija zaznamovale evropske teme, pozornost pa bomo namenjali aktualnemu političnemu in gospodarskemu dogajanju v Sloveniji ter ekologiji, migracijam, obletnici združitve prekmurskih Slovencev z matičnim narodom in spominu na prelomne dogodke leta 1989.

- V prvi polovici leta se bomo veliko posvečali evropskim temam in slovenskemu mestu v evropskem dogajanju (brexit, evropske volitve).
- Pripravili bomo nov format oddaje *Moje mnenje*, v kateri bo vsak voditelj v razponu meseca dni s stalnimi in novimi gosti analiziral in komentiral različne teme. Razvila se bo iz oddaje *Akcent*.
- Oddaja za potrošnike se bo iz Izobraževalnega programa vrnila v Informativni program. Njen format bomo delno prenovili, tako da bomo lahko sledili tudi zahtevnejšim temam in omogočali hitrejšo odzivnost na dogajanje, ki zadeva porabnike.
- Ob dnevu državnosti bomo pripravili niz prazničnih pogovorov s predstavniki Slovenije (predsednik države, predsednik vlade, predstavnik opozicije).
- Pogovore s predsednikom vlade in opozicijo o aktualnih temah bomo predvajali v istem dnevu in ponudili gledalcem tako vladni kot opozicijski pogled na razmere v družbi v istem večeru.
- Pripravili bomo posebno oddajo ob prazniku združitve prekmurskih Slovencev z matičnim narodom.
- Začeli bomo pripravljati serijo predvidoma 6 oddaj »Slovenci v senci razkola druge svetovne vojne«. Obravnavale bodo tematiko dogajanja na slovenskih tleh v luči evropskih oz. svetovnih dogodkov od leta 1937 pa do leta 1947. Predvideno je, da bi bilo skupaj 6 oddaj v treh letih, ob tem pa bi bila prva na sporedu septembra 2019 (ob 80. obletnici začetka 2. svetovne vojne).

	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Aktualne oddaje				
Osrednja mozaična oddaja (Tednik)	50	46	42	TV SLO 1

Informativna mozaična oddaja (Studio City)	50	42	33	TV SLO 1	
Osrednji tedenski informativni blok (Studio 3)	105	33	31	TV SLO 1	
Projekti preiskovalne skupine (Ekstravizor)	105	4	4	TV SLO 1	
Zrcalo tedna	14	52	52	TV SLO 1	
Utrip	14	51	52	TV SLO 1	
Nedeljska večerna pogovorna oddaja (Intervju/Z Mišo)	45	48	51	TV SLO 1	
Oddaja za potrošnike	35	40	40	TV SLO 1	iz IP KUP
Posebne oddaje					
Pogovori ob dnevu državnosti	50	3	0	TV SLO 1	
Prenosi proslav	70	5	8	TV SLO 1	
Dan v Prekmurju	50	1	0	TV SLO 1	
N Moje mnenje	50	35	30	TV SLO 2	
Pregled leta	50	2	2	TV SLO 1	
Dosje	50	3	2	TV SLO 1	
Mednarodna obzorja	50	3	2	TV SLO 1	
N 30 let od leta 1989	50	2	0	TV SLO 1	
Volitve v EP	105	3	0	TV SLO 1	
Oddaja za Rome in državljane nekdanje države (So vakereš/Na glas!)	15	43	45	TV SLO 1	
Slovenci v senci razkola 2. sv. vojne	50	1		TV SLO 1	
Nepredvideni dogodki					
Pogovor s premierjem/opozicijo	50	2	0	TV SLO 1	
Posebni dogodki/referendum	90	3	2	TV SLO 1	
Zaključene oddaje					
Državnozborske volitve		0	11	TV SLO 1	
Skupaj informativni program Aktualne oddaje (v urah)		289	238		

Uredništvo	Informativni program
Oddaja	Moje mnenje
Cilj	Ponovna vzpostavitev pogovora o žgočih temah
Kazalniki uspešnosti	Ponudba informativnih vsebin v sredo, ko nobena druga TV-hiša nima podobnih vsebin – gledanost
	Odzivi javnosti na oddajo – pregled tiska

2.2. UPE Kulturni in umetniški program

Uredništvo igranega programa

Osrednji projekt Igranega programa v letu 2019 so igrane serije – nadaljevanke, ki jih bomo pridobili na Javnem razpisu po 9. členu zakona o RTVS in posneli v lastni produkciji. V programskem načrtu za leto 2018 igrani program ob TV-filmu (Skupaj, režija Marko Šantić) ni

imel dovolj sredstev za nepretrgano predvajanje nadaljevanek. V letu 2019 bomo skušali to rešiti najprej s predvajanjem odkupne serije Ekipa Bled (18 x 25 minut; Razpis po zakonu o RTVS, objavljen l. 2017), pozneje pa z lastno nadaljevanko Jezero (6 x 50 minut). Zgodnejši roki javnih razpisov bodo zagotovili stalnost termina, saj naj bi že jeseni l. 2019 začeli predvajati novo odkupno nadaljevanko (10 x 50 minut).

Na javnem razpisu po zakonu o RTVS bomo 25-minutni format zamenjali s 50-minutnim formatom dramske serije, namesto 18 x 25 minut jih bomo razpisali 10 x 50. To bo zagotovo veliko večji in zahtevnejši izziv tudi za neodvisne producente in avtorje. S tem se sicer pridružujemo uspešnim smernicam na evropskih javnih in drugih televizijah, ki vlagajo v razvoj in produkcijo dramskih nadaljevanek z različnimi vsebinami, od kriminalnih in družinskih do zgodovinskih, vendar pa se je treba zavedati, da prehod na dramski format pomeni tudi večje tveganje za naročnika RTV Slovenija ob upoštevanju majhnosti slovenskega avdio-vizualnega prostora in predvsem kritične mase ustvarjalcev, scenaristov, režiserjev in producentov, ki lahko zagotovijo kakovostno produkcijo takega obsega. Zaporedje razpisov in objav bi ob vseh izpolnjenih pogojih zagotovilo stalno navzočnost domačih igranih vsebin na TV SLO 1, to pa bo pri naših gledalcih brez dvoma dobro sprejeto. Seveda pa v tem finančnem okviru ni več sredstev za igrani TV-film lastne produkcije, zato ga opuščamo. Leta 2019 bomo izvedli tudi razpis po 9. členu zakona o medijih za nadaljevanko, ki jo bomo predvajali leta 2020.

V program bomo uvedli predstavitev in predvajanje AV-del slovenskih neodvisnih producentov – v Sloveniji opažamo naraščanje produkcije AV-vsebin, vendar te pogosto ne dosežejo večjega kroga gledalcev. Tako bomo zagotovili tudi stalni termin za predstavitev del študentov AGRFT – njihovi kratki filmi bodo uvrščeni v spored in ne bodo uporabljeni le za zapolnitev programa.

Igrani program		Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Filmi			0	1	
Nadaljevanke					
N	Predvajanje 25-min. o razpisu glede 9. člena ZRTV	25	18	18	TV SLO 1
N	50 min. o razpisu glede 9. člena ZRTV	50	10	0	TV SLO 1
N	Jezero (produkcija 2019 in predvajanje)	50	6	0	TV SLO 1
SFC javni razpis					
	Predvajani filmi	80	6	5	TV SLO 1,2
Drugo					
N	Oddaja in AV-dela slov. producentov	10	42	0	TV SLO 2
	Adaptacija gledaliških predstav	90	1	2	TV SLO 2
	Študentski kratki filmi	15	5	16	TV SLO 2
	50 min. o razpisu glede 9. člena ali lastne prod.	50	10	0	TV SLO 1
	50 min. o razpisu glede 9. člena ali lastne prod.	50	10	0	TV SLO 1
Skupaj oddaj			108	42	

Uredništvo	Uredništvo igranega programa
Oddaja	AV-dela slovenskih producentov
Cilj	Pokazati dela neodvisnih AV-producentov javnosti
Kazalniki uspešnosti	Odziv strokovne javnosti – AV-producentov in strokovnjakov za vizualno umetnost – s pismi in v pregledu tiska
	Gledanost

Del predvajane igrane produkcije v letu 2019 bomo pridobili še iz prejšnjih javnih razpisov po zakonu o Slovenskem filmskem centru, v okviru katerega sofinanciramo AV-vsebine za kinematografsko predvajanje (filme dobimo v predvajanje z zamikom 2 ali 3 let). Leta 2019 bomo predvidoma predvajali 6 celovečernih igranih filmov. Predvajali bomo tudi študijske filme iz sodelovanja z AGRFT ter nekaj filmov v okviru javnih pozivov za koprodukcije in odkupov licenc neodvisnih slovenskih producentov.

V nadaljevanju je predstavljen načrt predvajanja dolgoročnih projektov v letu 2019 v okviru razpisov, pozivov in lastne produkcije ter dolgoročnih projektov v realizaciji (lastna produkcija, odkup AV-del po 9. členu ZRTVS in 17. člen zakona o SFC).

1. PROJEKTI IZ RAZPISOV PO 17. ČLENU ZSFCJA

	PRODUCENT	AV DELO	NOVI NASLOV	MOŽNO PREDVAJANJE
1	ASTRAL D.O.O.	BARON CODELLI IN LEGENDA O TARZANU, celovečerni dokumentarni film	CODELLI	POMLAD 2019
2	ST. ARKADENA D.O.O.	LEDENA KRALJICA, kratki film		JESEN 2019
3	ZAVOD CVINGER FILM	DRUŽINA, celovečerni dokumentarni film		POMLAD 2019
4	FILM IT D.O.O.	ZADNJI LEDENI LOVCI, celovečerni dokumentarni film		POMLAD 2019
5	ZAVOD STRUP PRODUKCIJA	SPACAPUFI, kratki animirani film za otroke		JESEN 2019
6	INSTITUT BUGBRAIN	NE SKRBI VSE JE V REDU, kratki animirani film	CELICA	POMLAD 2019
7	INVIDA D.O.O.	MAČEK MURI - KOSILO, kratki animirani film za otroke		POMLAD 2019
8	ZAVOD OZOR	PRINC KI KI DO - BEGUNEC, kratki animirani film za otroke		JESEN 2019
9	ZAVOD VERTIGO	KRVNO MAŠČEVANJE, celovečerni dokumentarni film		JESEN 2019
10	ASTRAL D.O.O.	IOTOK, celovečerni dokumentarni film		POMLAD 2019
11	FELINA D.O.O.	GAJIN SVET, celovečerni film za otroke		POMLAD 2019
12	ZAVOD MONO O	ZGODOVINA LJUBEZNI, celovečerni film		JESEN 2019
13	A.A.C.PRODUCTION D.O.O.	SEPTEMBRSKA KLASA, celovečerni dokumentarni film		JESEN 2019
14	ZAVOD OZOR	PRINC KI-KI-DO; KRT, kratki animirani film za otroke		JESEN 2019
15	ZAVOD OZOR	PRINC KI-KI-DO; SUPERDO, kratki animirani film za otroke		JESEN 2019
16	BELA FILM D.O.O.	VPRAŠANJE IDENTITETE, celovečerni dokumentarni film		JESEN 2019
17	SEVER&SEVER D.O.O.	OBMOČJE MEDVEDA, celovečerni dokumentarni film		POMLAD 2019
18	ZAVOD NOSOROGI	ZGODBE IZ KOSTANJEVIH GOZDOV, celovečerni film		JESEN 2019
19	ZAVOD VERTIGO	JAZ SEM FRENK, celovečerni film		JESEN 2019
20	ZAVOD VERTIGO	NE BOM VEČ LUZERKA, celovečerni film		JESEN 2019
21	CASABLANCA D.O.O.	SREČNA, kratki film	SREČNA ?	JESEN 2019
22	ZAVOD NOSOROGI	LOVKA, kratki film		POMLAD 2019
23	MAKUS, BOJAN LABOVIČ S.P.	BIK, kratki film		JESEN 2019
24	DRUŠTVO TEMPORAMA	BIBA, kratki film		JESEN 2019
25	BELA FILM D.O.O.	NE POZABI DIHATI, celovečerni film za mladino		JESEN 2019
26	CASABLANCA D.O.O.	KAKO STVARI PADAJO – NEVERIN, celovečerni film		JESEN 2019

2. PROJEKTI IZ RAZPISOV ZA ODKUP AV DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV

	PRODUCENT	AV DELO	NOVI NASLOV	MOŽNO PREDVAJANJE
1	ASTRAL D.O.O.	KAMELEONI, dokumentarni film 50 min		apr.19
2	SEVER&SEVER D.O.O.	EKIPA BLEJ/av nadaljevanka (R ODKUP 2017-5)		JANUAR-MAJ 2018
3	NOVI RAZPIS 2018	AV NADALJEVANKA 2019 (10 X50')		NOVEMBER - DECEMBER 2019
4	NOVI RAZPIS 2018	IZOBRAŽEVALNI DOK.FILM (2x25')		NOVEMBER - DECEMBER 2019

3. PROJEKTI - LASTNA PRODDOLGOSTEŽNA PRODUKCIJA

	PRODUCENT	AV DELO	NOVI NASLOV	MOŽNO PREDVAJANJE
1	LASTNA PRODUKCIJA	JEZERO, nadaljevanka 6 x 50'		OKTOBER - NOVEMBER 2019

3. PROJEKTI IZ POZIVOV ZA KOPRODUKCIJE ZA ODKUP AV DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV

	PRODUCENT	AV DELO	NOVI NASLOV	MOŽNO PREDVAJANJE
1	1. Kulturno-umetniško združenje Reaktor	ALEJANDRA, dokumentarni film		POMLAD 2019

Tabela 2: Načrt predvajanja dolgoročnih projektov v letu 2019 iz razpisov, pozivov in lastne produkcije

			VIŠINA FINANCIRANJA RTV SLO v EUR - pogodbena vrednost	PLANIRANI ODLIVI 2019 v EUR (z vključenim DDV)	ROK DOKONČANJA	PREDVIDENO PREDVAJANJE
1	LASTNA PRODUKCIJA	NADALJEVANKA JEZERO (6 x 50')	645.000	345.000	sep.19	oktober - november 2019
				345.000,00		

Tabela 3: Dolgoročni projekti v izvedbi – lastna produkcija

			VIŠINA FINANCIRANJA RTV SLO v EUR - pogodbena vrednost	PLANIRANI ODLIVI 2019 v EUR (z vključenim DDV)	ROK DOKONČANJA	PREDVIDENO PREDVAJANJE
1	SEVER&SEVER D.O.O.	EKIPA BLEJ/av nadaljevanka JR ODKUP 2017-5	511.424	388.682	31.03.2019	Januar - maj 2019
2	NOVI RAZPIS 2018	AV NADALJEVANKA 2019 (10 X50')	630.000	630.000	1.11.2019	november-december 2019
3	ASTRAL D.O.O.	DF KAMELEONI JR ODKUP 2017-4	30.999	6.200	28.02.2019	apr.19
4	NOVI RAZPIS 2018	DOKUMENTARNI FILM (3x50')	120.000	120.000	dec.19	2020
5	NOVI RAZPIS 2018	IZOBRAŽEVALNI DOK.FILM (2x25')	25.000	25.000	okt.19	oktober - november 2019
				1.169.882,24		

Tabela 4: Dolgoročni projekti v izvajanju – Odkup AV-del (9. člen zakona o Radioteleviziji Slovenija)

			VLOŽEK RTV SLO v EUR (neto brez ddv)	DELEŽ RTV SLO V %	PLANIRANI ODLIVI 2019 v EUR (z vključenim DDV)	ROK DOKONČANJA	MOŽNO PREDVAJANJE na RTV SLO
RAZPIS 2015							
1	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2015-AKF KOYAA - POSKOČNA RADIRKA	55.000,00	54,34%	3.976,29	4.03.2019	POMLAD 2020
2	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2015-AKF KOYAA - SPOLZKO MILO	55.000,00	54,34%	3.976,29	4.03.2019	POMLAD 2020
3	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2015-AKF KOYAA - VESELE VILICE	55.000,00	54,34%	3.976,29	4.03.2019	POMLAD 2020
4	ZAVOD VERTIGO	RAZPIS KINO 2015-DF KRVNO MAŠČEVANJE	75.000,00	15,15%	23.392,74	31.01.2019	JESEN 2019
5	A. A. C. PRODUCTION D. O. O.	RAZPIS KINO 2015-DF SEPTEMBRSKA KLASA	75.000,00	41,37%	69.142,74	31.12.2018	JESEN 2019
RAZPIS 2016							
6	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2016-AKF KOYAA - PRESNETA ODEJA	49.800,00	54,53%	15.189,00	31.05.2019	POMLAD 2020
7	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2016-AKF KOYAA - BARVITI STOL	49.800,00	54,53%	15.189,00	31.05.2019	POMLAD 2020
8	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2016-AKF KOYAA - IZMUZLJIVI PAPIR	49.800,00	54,53%	15.189,00	31.05.2019	POMLAD 2020
9	ZAVOD SENCA STUDIO	RAZPIS KINO 2016-DF IZZA BITNE ZAVESE	70.000,00	39,02%	64.878,38	28.02.2019	POMLAD 2020
10	ZAVOD TRAMAL FILMS	RAZPIS KINO 2016-DF STAREC IN ŠTORKIJA	50.000,00	28,33%	46.371,25	31.08.2019	POMLAD 2020
11	FILMOSTOVJE D. O. O.	RAZPIS KINO 2016-CF SANREMO	310.000,00	61,45%	189.100,00	15.09.2020	POMLAD 2020
12	DRUŠTVO ENABANDA	RAZPIS KINO 2016-KF GORSKA POPLAVA	48.270,00	75,52%	9.868,89	1.04.2019	POMLAD 2020
13	ZAVOD NOSOROGI	RAZPIS KINO 2016-KF LOVKA	50.000,00	57,64%	3.878,38	28.02.2019	POMLAD 2019
14	MAKUS, BOJAN LABOVIČ S. P.	RAZPIS KINO 2016-KF BIK	50.000,00	61,62%	3.878,38	31.01.2019	JESEN 2019
15	BELA FILM D. O. O.	RAZPIS KINO 2016-CF NE POZABI DIHATI	150.000,00	11,82%	36.807,10	30.05.2019	JESEN 2019
RAZPIS 2017							
16	FILM HORIZONT d.n.o.	RAZPIS KINO 2017 - CDF SKOZI MOJE OČI	80.000,00	54,89%	86.620,00	15.09.2020	POMLAD 2021
17	SEVER&SEVER d.o.o.	RAZPIS KINO 2017 - CDF ANTIGONA	36.000,00	19,13%	30.195,00	30.09.2019	JESEN 2020
18	CASABLANCA d.o.o.	RAZPIS KINO 2017 - CDF VZORNO VEDENJE	22.000,00	8,58%	18.452,50	20.07.2019	POMLAD 2020
19	STUDIO VIRC d.o.o.	RAZPIS KINO 2017 - CDF AFGANISTANKE NA SMUČEH	70.000,00	28,00%	49.105,00	1.10.2020	POMLAD 2021
20	ZAVOD STRUP PRODUKCIJA	RAZPIS KINO 2017 - CDF BUČA NA VROČI STREHI SVETA	27.205,00	20,40%	22.818,19	30.04.2019	POMLAD 2020
21	ZAVOD DECEMBER	RAZPIS KINO 2017 - CDF HARI DŽEKSON RIDE AGAIN	45.000,00	21,82%	54.900,00	1.06.2020	ZIMA 2021
22	ZAVOD BLADE PRODUKCIJA	RAZPIS KINO 2017 - CF VSI PROTI VSEM	80.000,00	8,87%	36.600,00	30.06.2019	POMLAD 2020
23	GUSTAV FILM d.o.o.	RAZPIS KINO 2017 - CF KOŠARKAR NAJ BO 2	370.000,00	37,70%	171.760,15	30.08.2019	POMLAD 2020
24	ZAVOD DECEMBER	RAZPIS KINO 2017 - CF INVENTURA	270.000,00	29,10%	267.637,50	15.04.2020	POMLAD 2021
25	ZAVOD STARAGARA	RAZPIS KINO 2017 - CF JEZDECA	120.000,00	12,02%	129.930,00	30.04.2020	POMLAD 2021
26	ZAVOD VERTIGO	RAZPIS KINO 2017 - CF POLSESTRA	80.000,00	5,65%	36.600,00	15.09.2019	JESEN 2020
27	ZAVOD IRIDIUM FILM	RAZPIS KINO 2017 - AKF POVODNI MOŽ	45.000,00	64,29%	37.743,75	30.10.2019	JESEN 2020
28	INVIDA D.O.O.	RAZPIS KINO 2017 - AKF MAČEK MURI – TEKMA	45.000,00	24,42%	17.156,25	28.02.2021	JESEN 2021
29	INVIDA D.O.O.	RAZPIS KINO 2017 - AKF TAKO ZRASTE – KOKOŠ	27.000,00	61,56%	20.587,50	30.06.2020	ZIMA 2021
30	INVIDA D.O.O.	RAZPIS KINO 2017 - AKF TAKO ZRASTE – POLŽ	27.000,00	61,56%	20.587,50	30.06.2020	ZIMA 2021
31	FINTA - ZAVOD	RAZPIS KINO 2017 - AKF STEAK HOUSE	45.000,00	18,55%	48.723,75	30.04.2020	POMLAD 2021
32	MIJA MAJZEK - FILMSKI ANIMATOR, OBLIKOVALEC VEDNIH SPOROČIL, REŽISER IN PRODUCENT	RAZPIS KINO 2017 - AKF FUNDAMENTALIZEM	9.000,00	72,00%	9.000,00	1.10.2019	POMLAD 2021
33	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2017 - AKF LILIJANA	30.000,00	31,33%	25.162,50	21.09.2019	JESEN 2020
34	ZAVOD OZOR	RAZPIS KINO 2017 - AKF PRINC KI-KI-DO, POPLAVA	29.954,09	65,57%	36.543,99	15.07.2019	JESEN 2020
35	RAZPIS 2018 za 2019,2020,..	RAZPIS KINO 2018	100.000,00		100.000,00		
					1.724.937,34		

Tabela 5: Dolgoročni projekti v izvajanju (17. člen zakona o Slovenskem filmskem centru, Javni agenciji Republike Slovenije)

Uredništvo dokumentarnega programa

V dokumentarnem programu bomo nadaljevali lastno produkcijo dokumentarnih vsebin, ki ostajajo blagovna znamka in kulturno poslanstvo TV Slovenija v primeri s komercialnimi tekmeci, ki se tega žanra po večini ne lotevajo.

Zavedamo se pomembnosti dobre produkcije in ustvarjalnega postopka v teh vsebinah, zato smo pripravili nekaj sprememb, ki nam bodo zagotovile programsko kontinuiteto in vsebinsko pestrost. Javni razpis po 9. členu zakona o RTVS bomo objavili konec leta 2018 za leto 2019. Tako bodo imeli ustvarjalci več časa za pripravo projektov. Namesto enega razpisa za tri dokumentarna dela bomo hkrati pripravili trojni razpis za po eno delo, v katerem bomo ločeno opredelili vsebinske parametre. S tem bomo pridobili razpon vsebin v skladu z našimi programskimi cilji in kulturnim poslanstvom. Za razpise bomo namenili tudi več sredstev (40.000 evrov za film namesto dosedanjih 30.000), saj dosedanja razpisana sredstva niso (več) omogočala poglobljenega raziskovalnega dela in daljšega snemalnega obdobja, ki je pomembno za pripravo kvalitetnih AV-del.

Zmanjšali smo število 25-minutnih dokumentarnih formatov (feljtonov), skupna sredstva za pripravo pa ostajajo enaka – to bo omogočilo, da bodo avtorji pripravili filme z večjo produkcijsko vrednostjo. Smiselno smo omejili produkcijo dokumentarnih portretov, vendar jih ohranjamo v številu, ki zagotavlja njihovo kontinuiteto in namen (obletnice, dogodki, pomembne osebnosti, itd.); to je pomemben del poslanstva RTV Slovenija.

Iz Javnega razpisa po zakonu o SFC bomo v 2019 pridobili v predvajanje 5 celovečernih dokumentarnih filmov. Pri izbiri sofinanciranih del si prizadevamo podpreti AV-dela dokumentarne produkcije, ki pomenijo vsebinske in produkcijske presežke v domačem AV-prostoru in so zato zanimivi tudi za gledalce RTV Slovenija.

Del predvajanega programa v letu 2019 bomo pridobili iz koprodukcij, odkupov licenc in sodelovanja z AGRFT.

Dokumentarni program	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program	
50-minutni dokumentarni filmi					
Lastna produkcija	50	12	14	TV SLO 1	
Koprodukcija	50	4	4	TV SLO 1	
50-min. razpis po 9. členu ZRTV	50	3	3	TV SLO 1	
25-minutni dokumentarni filmi					
Feljton	25	5	7	TV SLO 1	
***	Dokumentarne oddaje EBU	30	2+14	16	TV SLO 1, 2
	Pogovorne dokumentarne oddaje	50	40	45	TV SLO 1
Javni razpis SFC					
	Št. predvajanih dokum. filmov	80	5	4	
Drugo					

Študentski dokumentarni film	20	4	4	TV SLO 2
Odkupi dok. filmov neodvisnih producentov	50	8	8	TV SLO 1, 2
Skupaj oddaj		81	105	

***Koprodukcija EBU, en sklop je že potrjen, drugi še bo, če bo vsebina ustrezna.

Uredništvo oddaj o kulturi

Uredništvo oddaj o kulturi pomeni pomemben del programske ponudbe RTV SLO, saj v njih spremljajo, odslikavajo, kritično ocenjujejo in s tem podpirajo vso raznovrstnost domače in tuje kulturne produkcije in jo s svojimi oddajami prinašajo tudi v slovenske domove zunaj velikih kulturnih središč ter na obrobje slovenskega kulturnega prostora. Tako krepijo prostor naše kulturne in jezikovne identitete. Oddaje o kulturi opravljajo pomembno delo in veliko poslanstvo RTV SLO kot javne (tudi in predvsem) kulturne ustanove.

Vsebinski razpon oddaj in formatov nagovarja najširše občinstvo, ki želi splošne informacije o kulturnem dogajanju (Kultura po Odmevih), pa tudi občinstva, specializirana za posamezna kulturna področja (monotematske oddaje o filmu, gledališču, književnosti, glasbi in vizualni umetnosti). Oddaje o kulturi praviloma gleda do največ dva ali tri odstotke gledalcev, toda to pomeni od 35.000 do 50.000.

Dobro se je prijela poletna oddaja o kulturi Poletna scena, ki je dobila pozitivne ocene javnosti. V letu 2019 jo bomo pripravljali od ponedeljka do petka ob sodelovanju več uredništev in dopisnikov RTV Slovenija. Dolga bo 20 minut.

Mozaična oddaja o kulturi Osmi dan ostaja osrednja kulturna oddaja s solidno gledanostjo, ki jo bomo skušali utrditi tudi s poročanjem o popularnejših kulturnih vsebinah, da bi tako pridobili še) večji krog gledalcev.

Posodobili bomo koncepte nekaterih specializiranih oddaj o kulturi Platforma, Opus, Pisave, Umetnost igre), predvsem pa oddajo o filmski umetnosti Umetni raj. Prenehali bomo predvajati samostojno oddajo Kino fokus – njene vsebine bomo v osveženem konceptu in formatu uvrstili predvsem v oddajo Umetni raj in delno v Osmi dan.

Tedensko pogovorno oddajo o kulturi Profil, dolgo 30 minut, bomo spremenili v mesečni kulturni intervju z več voditeljicami v osveženem formatu, dolgo 50 minut, in jo uvrstili v isti termin predvajanja kot polemično omizje Panoptikum.

Posebno pozornost bomo namenili izrednim dogodkom nacionalnega pomena, Dnevom kulturne dediščine, Borštnikovemu srečanju, Festivalu slovenskega filma in Knjižnemu sejmu.

Uredništvo oddaj o kulturi	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Dnevne oddaje				
DIO oddaja o kulturi Kultura	7	200	200	TV SLO 1
DIO oddaja o kulturi Poletna scena	20	48	68	TV SLO 1

Tedenske oddaje				
Mozaična oddaja Osmi dan	30	40	42	TV SLO 1
Monotematske oddaje	30	39	38	TV SLO 1
Pogovorna oddaja – Panoptikum	50	10	20	TV SLO 1
Pogovorna oddaja – Profil	50	10	30	
Oddaja o oskarjih	30	1	1	MMC/TV SLO 1
Kulturni praznik				
Prešernova proslava	60	1	1	TV SLO 1
Prešernovi nagrajenci	30	1	1	TV SLO 1
Posebni dogodki in projekti	7– 30	9	0	TVSLO 1
Skupaj oddaj		350	401	

Uredništvo za resno glasbo in balet

Za leto 2019 bomo ob spremljanju domače kulturne produkcije na področju resne glasbe in baleta, zborovske in ljudske glasbe, džeza itn. v obsegu, primerljivem z obsegom iz leta 2018, pripravili še glasbeno-scensko prireditev in plesne vizualizacije v počastitev 100-te obletnice baleta v Sloveniji.

Uredništvo za resno glasbo in balet	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Glasbeno-scenske prireditve	120	1	2	TV SLO 1
Ljudsko izročilo	90	5	5	TV SLO 2
Zborovska glasba	90	4	4	TV SLO 2
Koncerti in festivali	90	12	11	TV SLO 1,2
Glasbeno-plesne vizualizacije	60	4	3	TV SLO 1,2
Dokumentarne oddaje	50	3	4	TV SLO 1,2
Dobrodelna prireditev Miklavžev koncert	105	1	1	TV SLO 1
* Evrovizijski zbor leta	90	1	0	TVSLO 2
Tuji program		16	16	TVSLO 2
Skupaj oddaj		47	46	

*samo če pridobimo dodatna sredstva

V 2019 bomo začeli priprave na izvedbo posebnega avtorskega projekta v lastni produkciji ob 250. obletnici rojstva Ludwiga van Beethovna, ki bi ga predvajali leta 2020.

Izobraževalni program

Izobraževalni program bo tudi leta 2019 prinesel bogat in pester nabor vsebin in tematik, ki jih bomo obravnavali v različnih žanrih in formatih, od študijskih vodenih ter magazinskih in mozaičnih oddaj do izobraževalnih dokumentarnih kratkih filmov.

Izobraževalno-dokumentarne oddaje v obliki kratkih vsebinskih serij (1–3) so verodostojen in strokoven temelj izobraževalnega programa, saj jih pripravljajo v sodelovanju z znanstvenimi

ustanovami in številnimi strokovnjaki. Vsebinski razpon je širok, od naravoslovnih do kulturnozgodovinskih, zdravstvenih, jezikovnih, socioloških, antropoloških in družbenih tem. Sicer zmanjšano število oddaj ima povečan proračun, s katerim bomo povečali nabor zahtevnejših tem, ki potrebujejo več časa, materiala, raziskav, arhivov itn.

Nabor 25-minutnih filmov lastne produkcije bodo obogatila AV-dela iz odkupa po javnem razpisu, licenčnih odkupov in koprodukcijskega sodelovanja, tako da se bo oblikoval stalen, zaokrožen termin predvajanja.

Po 10 letih smo prenehali predvajati studijsko oddajo Turbulenca in jo nadomeščamo z novim, krajšim formatom s humanističnega in družboslovnega področja z naslovom Na kratko! Z novo oddajo želimo zapolniti vrzel na tem področju in predstaviti temeljne družbene pojme iz vsakdanjega življenja (n. pr. demokracija, parlamentarni sistem, človekove pravice, družina itn.) glede na zgodovinski razvoj in v današnjem pomenu in praksi. Oddajo o znanosti Ugriznimo znanost bomo tesneje povezali z RA SLO (Četrtek za znanost) in jo vizualno nadgradili z novimi grafičnimi ozadji, novimi znanstvenimi sodelavci in večjim poudarkom na terenskih prispevkih.

Nadaljevala se bo produkcija evropskih projektov, v letu 2019 s To je EU (I feel EU), skupnim projektom različnih programov RTV SLO, v katerem bo izobraževalni program sodeloval s 15 kratkimi oddajami.

Uredništvo bo še naprej pripravljalo oddaji Alpe-Donava-Jadran in Slovenski magazin, ki ju sofinancira ministrstvo za kulturo RS.

V letu 2019 bomo predvajali prvih 25 oddaj iz koprodukcijske serije »50 knjig, ki so nas napisale«. S tem se bomo vključili v nacionalno akcijo branja in knjižne kulture skupaj z Javno agencijo za knjigo ter izvedli koprodukcijsko sodelovanje za drugih 25 oddaj.

Izobraževalni program	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Tedenske oddaje				
Znanstvenoizobraževalna oddaja	25	37	40	TV SLO 1
N Izobraževalno-dokumentarne oddaje	25	24	21	TV SLO 1 *
Humanistika – Na kratko!	10	37	40	TVSLO 1
N*** To je EU (I know EU)	7	15	15	TV SLO 1
Oddaja za gluhe in naglušne	25	20	20	TV SLO 1
Kulturne miniature	3	10	10	TV SLO 1,2 *
* Slovenski magazin, Alpe-Donava-Jadran	25	43	48	TV SLO 1
Odkupi oddaj neodvisnih producentov	25	5	5	TV SLO 1,2
25 min. po razpisu po 9. členu ZRTV	25	2	2	TV SLO 1
Koprodukcije, pozivi	8-25	28	26	TVSLO 1
Dokončevanje dok. oddaj LP	25	5	5	TVSLO 1
Posnetki prireditev				
Zoisove nagrade	70	1	1	TV SLO 2
Generacije znanosti	50	1	1	TV SLO 2
Skupaj oddaj		186	189	

*sofinancira ministrstvo za kulturo

***financira EU

Uredništvo	KUP- - Izobraževalni program
Oddaja	To je EU
Cilj	Predstavitev delovanja in učinkov Evropskega parlamenta
Kazalniki uspešnosti	Potrditev produkcije (ne vsebine) od EU-parlamenta Gledanost in odziv javnosti (npr. zahteva šol po gradivu) Odziv uporabnikov na vzpostavitev debate o temah, odprtih v oddaji, na spletni podstrani za I Know EU na rtvslo.si

Uredništvo	KUP - Izobraževalni program
Oddaja	Na kratko!
Cilj	Predstavitev izrazov s področja humanistike
Kazalniki uspešnosti	Odziv strokovne javnosti – želje po pridobitvi oddaje Odziv gledalcev na razlage različnih strokovnjakov Odziv gledalcev – predlogi za nove teme na družbenih medijih in spletu

Uredništvo otroškega in mladinskega programa

Oddaje uredništva OMP v zadnjem času dobivajo priznanja in mednarodne nagrade za vsebine; to pomeni, da ima uredništvo ustvarjalni potencial, ki mu je treba omogočiti, da ga razvije v korist mladih in najmlajših gledalcev. Oddaje Čudogozd, Firbcologi, Male sive celice, Infodrom in Osvežilna fronta ostajajo v enakem obsegu kot l. 2018, bomo pa vse, kot vedno v novi sezoni, osvežili z dodatnimi elementi. Za dve oddaji smo skrajšali seriji oddaj Studio Kriškraš in Ribič Pepe, da smo pridobili sredstva za razvoj novih formatov. Enako velja za ukinitvev oddaje za mlade V svojem ritmu. Pripravili bomo koncepte za eno otroško in eno mladinsko oddajo ter povezave do sobotnega premiernega programa živo.

Novost, ki smo je zelo veseli, je dokumentarni film EBU za izmenjavo. V letu 2019 bomo spet sodelovali z EBU; v letih od 2015 do 2018 sodelovanja zaradi nižanja sredstev ni bilo. Ob pripravi lastne oddaje dobimo v predvajanje programe vseh preostalih sodelujočih javnih televizij (predvidoma 11.); to pomeni v tem okviru najbolj kakovostne, domišljene in preišljeno zasnovane vsebine za otroke. Na EBU bodo do konca l. 2018 določili temo dokumentarnih oddaj za leto 2019; najverjetneje bo predstavljala socialno tematiko otrok, namenjena pa bo predvidoma ciljni skupini 10–14 let.

Druga novost je serija Čebelice (Pravljica za lahko noč) za spodbujanje skupnega branja v koprodukciji z Radiem Slovenija.

Risanke, tuje serije in Vetrnice ostajajo v enakem obsegu kot leta 2018.

Otroški in mladinski program	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Mozaična oddaja otroci od 4. do 7. leta	20	18	20	TV SLO 1
Mozaična oddaja otroci od 5. do 7. leta	10	10	10	TV SLO 1
Mozaična oddaja otroci do 6. do 8. leta	20	18	20	TV SLO 1
Mozaična oddaja otroci od 8. do 12. leta	25	20	20	TV SLO 1
Kviz za otroke MSC	45	33	33	TV SLO 1
Infodrom	10	36	36	TV SLO 1
** Zabavna oddaja za mlade OF	25	12	12	TV SLO 1
N* Dokumentarna oddaja EBU	25	1+11	0	TV SLO 1
N Razvoj novih oddaj	25	3	0	
Pravljica za lahko noč (z RAS)	10	7	0	TV SLO 1
N Licenčni odkup – Čist' zares	25	10	8	TVSLO 1
Tuji program – sinhronizacije				
Tuje igrane serije in nanizanke		29	29	TV SLO 1,2
Vetrnica	15	45	45	TV SLO 1
Risanke	različno	600	598	TV SLO 1,2
Skupaj oddaj		831	823	

*sofinancira ministrstvo za šolstvo

**sofinancira Svet Evrope

Uredništvo	KUP – OMP
Oddaja	Čist' zares
Cilj	Pritegniti mlade gledalce
Kazalniki uspešnosti	Odziv mladih gledalcev na družbenih omrežjih <hr/> Število klikov na spletu <hr/> Odziv mladih – predlogi za nove teme na družbenih medijih in spletu

Uredništvo otroškega in mladinskega programa je v prejšnjih letih ostalo brez precejšnjega deleža finančnih sredstev, zato produciramo zelo majhno število različnih oddaj. S tem ne zmoremo pokriti potreb različnih starostnih skupin (za 6-letne otroke ni primeren isti program kot za 10-letne ali za 15-letne mladince). Zato bomo dobro pripravili tri pilotne projekte za nove oddaje in vsaj enega izmed njih že v drugi polovici 2019 – če bodo sredstva dovoljevala – razvili v novo oddajo ter jo uvrstili v spored.

Uredništvo verskega programa

Uredništvo verskih oddaj se bo v svojih oddajah še naprej ukvarjalo s prikazom položaja in delovanja registriranih verskih skupnosti tako, da bodo v ustreznih sorazmerjih zastopane vse verske skupnosti, registrirane pri Uradu za verske skupnosti R Slovenije. Poleg tega bo spremljalo dogajanje na širšem religijskem področju, v duhovnih gibanjih in svetovnih verstvih.

Predvideni delež registriranih verskih skupnosti v programih, ki jih pripravlja uredništvo verskih oddaj v letu 2019:

- vsaj 70 % programskega časa bo namenjeno katoliškim vsebinam in Rimskokatoliški cerkvi;
- približno 9 % programskega časa bo namenjeno Evangeličanski cerkvi;
- približno 20 % programskega časa bo namenjeno drugim registriranim verskim skupnostim.

Pri pripravi oddaj bomo upoštevali načelo nepristranskosti in celovite obveščenosti, tako da bodo imeli gledalci možnost svobodnega oblikovanja mnenj. V oddajah bodo zagotovili raznovrstnost mnenj in stališč, upoštevali različnost in verska prepričanja ter prispevali k strpnosti in solidarnosti med ljudmi.

Posebno pozornost bomo posvetili konceptu oddaje Ozare. Gre za osebna razmišljanja in interpretacije bibličnih pojmov in citatov, ob katerih nastopajoči oblikujejo nagovore o religijskih in bivanjskih temah. Z izbiro gostov in zasnovo bo oddaja nagovarjala največji krog gledalcev in upoštevala njihove različne vrednostne in religijske sisteme. Posamezno oddajo sooblikujejo trije povabljeni gostje. Eden prihaja iz registrirane verske skupnosti, ki je že tradicionalno navzoča na ozemlju Slovenije (Katoliška cerkev, Evangeličanska cerkev, Binkoštna cerkev, Srbska pravoslavna cerkev). Drugi gost je socialno in družbeno dejavna javna osebnost, sprejeta v slovenskem prostoru, tretji pa prihaja iz ene izmed preostalih registriranih verskih skupnosti.

Poleg 12 mesečnih rednih prenosov maš bo tudi šest prazničnih prenosov:

- dva prenosa katoliškega bogoslužja (na veliki šmaren, 15. avg., polnočnica 24. dec.);
- tri prenose evangeličanskega bogoslužja (v petek pred veliko nočjo, 19. apr., na dan reformacije, 31. okt., na božič: 25. dec.);
- prenos bogoslužja za binkošti (9. jun.) iz registrirane verske skupnosti, ki je že razmeroma dolgo navzoča na ozemlju Slovenije (Katoliška cerkev, Evangeličanska cerkev, Binkoštna cerkev, Srbska pravoslavna cerkev).

Verski program	Dolžina (min)	Število oddaj 2019	Število oddaj 2018	Program
Tedenske oddaje				
Ozare	5	52	52	TV SLO 1
Duhovni utrip	15	41	43	TV SLO 1
Obzorja duha	35	42	43	TV SLO 1
Sveto in svet	50	20	20	TV SLO 1
Posebne oddaje				
** Prenosi bogoslužij	60	18	17	TV SLO 1
Praznična poslanica	2	8	8	TV SLO 1
Dobrodelna prireditev Klic dobrote	105	1	1	TV SLO 1
Dokumentarna oddaja	30	1	1	TV SLO 1
Akademija pravoslavne cerkve	60	1	0	

Tuji verski praznični program	30– 120 min.	4	4	TV SLO 1
Skupaj oddaj		188	189	

**sodelovanje z regionalnima centroma v Mariboru in Kopru

Uredništvo tujih oddaj

Izbor tujega programa bo tudi v letu 2019 temeljil na kakovostnih igranih in dokumentarnih filmih iz evropske in svetovne filmske produkcije ter dobrih igranih serijah za največji krog občinstva.

Tuji program uvrščamo v spored TV SLO 1 v ustaljenih in priljubljenih terminih, kot so Film tedna, Dediščina Evrope, Sedmi pečat, Kinoteka, sodobna torkova nadaljevanka, torkov dokumentarni film, sobotna serija, nedeljski družinski film itn., na TV SLO 2 pa so termini zaradi gibljivega načrta malo bolj izmuzljivi, čeprav so se različni dokumentarni filmi med torkom in četrtkom ob 20.00 dobro prijeli. Dragoceno serijo v kombinaciji igranih in dokumentarnih filmov Dediščina Evrope bomo zaradi poznega termina ob četrtek v letu 2019 predvajali tudi ob ponedeljkih ob 21.00 na TV SLO 2. Omeniti velja tudi to, da je zaradi zaporednih finančnih rezov v uredništvu tujih oddaj knjižnica kupljenega programa nevarno majhna. V letu 2019 bomo tudi z zniževanjem licenčnih skušali zagotoviti nakup ustrezne količine programa, ki bi nam omogočila pravočasno in kakovostno uvrščanje vsebin v sporede.

Naslov termina	Oznaka	Dolžina (min)	Število 2019	Število 2018
Filmi in serije				
Dediščina Evrope	DEV		24	20
Družinska nadaljevanka	DRU		40	40
Sodobna nadaljevanka	SOD		32	38
Nadaljevanka v najbolj gledanem času	PT		32	30
Kriminalna nadaljevanka	KRIMI		30	30
Izredni termin serije	IZRS		6	6
Nedeljski kino	NK		22	20
Sedmi pečat	7P		22	28
Film tedna	FT		40	40
Kinoteka	KT		22	20
Filmska uspešnica	FU		10	14
Petkov film	PEF		18	18
Izredni termin filmov	PIP		8	3
Četrtekov PT-film	ČET		6	8
Kino Kekec	KK		6	5
Mladinski filmi	MK		6	0
Dokumentarni filmi				
Zgodovinski	ZGO		14	13
Aktualni	AKT		23	20

Potopisni	POT	18	18
Sociološki	SOC	30	30
Dokumentarne in druge oddaje	RAZ	20	20
Izobraževalni	IZO	10	10
Poljudnoznanstveni	POL	20	20
Celovečerni	CEL	22	18
Biografski	BIO	10	0
Skupaj		481	469

Opomba: nakup programa v sklopu uredništev Razvedrilnega programa in Programa Plus ni upoštevan v razpredelnici zaradi lažje medletne primerjave.

2.3. UPE Športni program

Športni program bo leta 2019 neposredno prenašal tekme za svetovni pokal alpskih in nordijskih smučarjev, biatloncev in smučarjev prostega sloga. Vrhunci bodo svetovna prvenstva v posameznih disciplinah in domače tekme svetovnega pokala, ko bomo program obogatili s studijskim sporedom.

Novosti v PPN so posledica pridobitve televizijskih pravic za nogometno in rokometno državno prvenstvo, ki sta se na TV Slovenija z novo sezono vrnili že v drugi polovici koledarskega leta 2018. Nova vsebina je tudi tekma gorskih kolesarjev v spustu, ki se bodo pomerili v Mariboru; s tem širimo produkcijo televizijskega signala in neposredne prenose s tekem svetovnega pokala v Sloveniji ter pokrivamo največje športne dogodke na domačih tleh.

Zagotovili smo tudi televizijske pravice za tekme slovenske nogometne reprezentance v kvalifikacijah za evropsko prvenstvo. Te se bodo vrstile od marca do novembra. Športni program si prizadeva, da bi spremljal vse športno dogajanje nacionalnega pomena, slovenske reprezentance in naše športnike na mednarodnih prizoriščih, naše poslanstvo pa je tudi poročanje o športu mladih, športu invalidov in športni rekreaciji. Zato skrbno načrtujemo informativne oddaje, ki bodo namenjene slovenskemu športu in športnikom ter najodmevnejšim mednarodnim dogodkom.

Športni program	Število oddaj v l. 2019	Število oddaj v l. 2018		
Dnevnoinformativni program				
TV SLO 1				
Šport ob 9.00 (blok novic, dolžina: 1,5 min)	261	261		
Šport ob 13.20 (voden iz studia, dolžina: 4 min)	} finančno-športna poročila (~ 3 min.)	365	730	
Šport ob 17.10 (sklop novic, dolžina: 2,5 min)		365	730	
Šport ob 19.45 (voden iz studia, dolžina: 7–9 min)		} finančna poročila	730	
Šport ob 22.45 (voden iz studia, dolžina: 6–15 min)			} DIO šport (~ 8 min.)	
Športni blok v oddaji Dobro jutro (gostovanje vsak ponedeljek, dolžina: 7 min)	42	42		
Studijske oddaje				
TV SLO 2				
Smuč. skoki, studijski program na tekmah za svetovni pokal v Planici	4	4		
Alp. smučanje, studijski program na tekmah za svetovni pokal v Mariboru	2	2		
Alp. smučanje, studijski program na tekmah za svetovni pokal v Kranjski Gori	2	2		
Smuč. skoki, studijski program na tekmah svetovnega pokala na Ljubnem	3	2	} finančno	
Nogomet, studijski program na tekmah drž. prvenstva	36	/	} Prenosi	
Nogomet, studijski program ob tekmah slovenske reprezentance v kvalifikacijah za EP 2020	10	/		
Slalom na divjih vodah – svetovni pokal, Tacen	2	2		
Studijski program ob izbranih športnih prenosih	10	4		
Izredni dogodki (OKS, sprejemi, dobrodne akcije ...)	4	4		
Športnik leta	1	1		
Studijske oddaje – POGOJNO - ob uvrstitvi slovenskih predstavnikov				
Nogomet, studijski program ob tekmah slovenskih klubov v skupinskem delu evropske lige (2019/20)	6	/		
Studijske oddaje – POGOJNO – ob pridobitvi sredstev za TV-pravice in produkcijo				
Nogomet, studijski program ob prenosu finala evropske lige	1	/		
Športni blok v nedeljo (pred poročili ob 22.00, dolžina: 10 min)	52	/		
Nogomet, studijski program ob prenosu polfinalnih tekem evropske lige	2	/		
Deskanje, studijski program na tekmi za svetovni pokal na Rogli	1	/		
Projekt: Spremljamo športnika (Roglič, Štuhec, ...)	2	/		
Nogomet, žreb za držav. prvenstvo 2019/20	1	1		
Športne oddaje				
Šport v letu	1	1		
Žogarija – oddaja *delno financira ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport	18	18		
Migaj raje z nami – oddaja *delno financira OKS	12	12		
Smučarski magazin	6	6		
Športni filmi (Nesmrtni, Nepovedane zgodbe, ...)	25	43		
Magazin UEFA	16	/		
Evropske igre (Minsk, Belorusija) – vrhunci dneva	10	21. jun.	30. jun.	
Skupaj oddaj	1989	3324		
Športni prenosi v lastni produkciji				
Smuč. skoki – svetovni pokal (moški), Planica	4	21. mar.	24. mar.	
Alp. smučanje – svetovni pokal (ženske), Zlata lisica – Maribor	2	1. feb.	2. feb.	
Alp. smučanje – svetovni pokal (moški), Kranjska Gora	2	9. mar.	10. mar.	

Smuč. skoki – svetovni pokal (ženske), Ljubno	3	8. mar.	10. mar.
Deskanje – svetovni pokal, Rogla	1	19. jan.	
Nogomet, držav. prvenstvo – pomlad 2018/19	17	23. feb.	25. maj
Nogomet, kvalifikacije za EP 2020	5	mar.	nov.
Nogomet, držav. prvenstvo – jesen 2019/20	19	Jul.	dec.
Rokomet, držav. Prvenstvo	13	feb.	maj
Rokomet, slovenski pokal (moški) – finale	1	maj	
Rokomet, slovenski pokal (ženske) – finale	1	apr.	
Rokomet, kvalifikacije za evropsko prvenstvo 2020 (moški)	2	april	jun.
Rokomet, kvalifikacije za svetovno prvenstvo 2019 (ženske)	1	jun.	
Rokomet, kvalifikacije za evropsko prvenstvo 2020 (ženske) *termini še niso objavljeni	1	sep.	
Odbojka na mivki, svetovna serija, Ljubljana	1	4. avg.	
Kolesarska dirka po Sloveniji (še nimamo pravic)	5	jun	
Gorsko kolesarstvo – svetovni pokal v spustu, Maribor	1	28. apr.	
Gimnastika -- svetovni pokal, Koper	3	31. maj	2. jun.
Plavanje, držav. Prvenstvo	3	14. jun.	16. jun.
Atletika, Velenje (reportaža)	1	jun.	

Športni prenosi v lastni produkciji – POGOJNO – ob uvrstitvi slovenskih predstavnikov

Nogomet, evropska liga 2019/20 – skupinski del (če bo slov. klub)	3	sep.	dec.
---	---	------	------

Športni prenosi v lastni produkciji – POGOJNO

Nogomet, kvalifikacije za evropska klubska tekmovanja 2019/2020 *slov. klubi	4	jun.	avg.
Nogomet, slov pokal 2019 – polfinale in finale	5	3. apr.	31. maj
Nogomet, slov. pokal 2020 – četrtrfinale	4	okt.	
Hokej na ledu, finale držav. prvenstva	5	opr.	
Plezanje – svetovni pokal v težavnosti, Kranj	1	sep.	
Plezanje – svetovni pokal v balvanih, Ljubljana	1	18. maj	
Košarka, držav. prvenstvo – finale	5	maj	
Košarka, slov. pokal (M), F4	3	feb.	
Košarka, slov. pokal (Ž), F4	1	feb.?	
Košarka 3 : 3, Svetovna serija, Ljubljana	1	17. avg.	
Košarka, evropski pokal slovenskega prvaka (moški) 2019/20	4	okt.	dec.
Odbojka, DP – finale (moški)	3	apr.	
Odbojka, DP – finale (ženske)	3	apr.	
Odbojka, SLO pokal – finale (moški)	1	dec.	
Odbojka, SLO pokal – finale (ženske)	1	dec.	
Rokomet, liga prvakov (moški in ženske) 2019/20	8	sep.	dec.
Odbojka – liga prvakov (M) 2019/20 *če bo slov. klub	2	nov.	dec.

Športni prenosi v tuji produkciji

Alp. smučanje – svetovni pokal	79	jan.	dec.
Alp. smučanje – svetovno prvenstvo 2019 (Are, Švedska)	11	5. feb.	17. feb.
Smuč. skoki – svetovni pokal	72	jan.	dec.
Nordijsko smučanje – svetovno prvenstvo 2019 oz. skoki, teki, kombinacija (Seefeld, Avstrija)	23	21. feb.	3. mar.
Smuč. teki – svetovni pokal	20	jan.	dec.
Smučarski kros – svetovni pokal	14	jan.	dec.
Deskanje – svetovni pokal	15	jan.	dec.
Biatlon – svetovni pokal	56	jan.	dec.
Biatlon – svetovno prvenstvo 2019 (Östersund, Švedska)	12	7. mar.	17. mar.
Nogomet – evropska liga 2018/19	9	feb.	maj
Nogomet, kvalifikacije za evropsko prvenstvo 2020	5	mar.	nov.

Nogomet – evropska liga 2019/20	6	sep.	dec.
Nogomet – Fifin igralec leta	1	sep.	
Nogomet – svetovno klubsko prvenstvo	3	sec.	dec.
Hokej na ledu – svetovno prvenstvo 1. divizije 2019 (Astana, Kazahstan)	5	29. apr.	5. maj
Hokej na ledu – svetovno prvenstvo elitne divizije 2019 (Češka)	20	10. maj	26. maj
Rokomet – kvalifikacije za evropsko prvenstvo 2020 (moški)	2	10. apr.	12. jun.
Rokomet – kvalifikacije za svetovno prvenstvo 2019 (ženske)	1	jun.	4 %
Rokomet, kvalifikacije za EP 2020 (Ž) (termini še niso objavljeni)	1	okt.	
Kolesarstvo – Dirka po Franciji 2019	21	29. jun.	21. jul.
Kolesarstvo – svetovno prvenstvo 2019	4	22. sep.	29. sep.
Slalom na divjih vodah – svetovni pokal 2019	10	jun.	sep.
Slalom na divjih vodah – evropsko prvenstvo 2019	4	31. maj	2. jun.
Slalom na divjih vodah – svetovni prvenstvo 2019	4	24. sep.	29. sep.
Judo – svetovni pokal 2019		jan.	dec.
Judo – evropsko prvenstvo 2019 (Minsk, Belorusija)	4	22. jun.	25. jun.
Judo – svetovno prvenstvo 2019 (Tokio, Japonska)	8	25. av.g.	1. sep.
Atletika – svetovno prvenstvo (Doha, Katar)	10	27. sep.	6. okt.
Atletika – evropsko prvenstvo v dvorani (Glasgow, Škotska)	3	1. mar.	3. mar.
Plavanje – svetovno prvenstvo (Gwangju, Južna Koreja)	8	12. jul.	28. jul.
Plavanje – evropsko prvenstvo na 25 m (Glasgow, Škotska)	5	4. dec.	8. dec.
Umetnostno drsanje – svetovno prvenstvo (Saitama, Japonska)	5	20. mar.	24. mar.
Umetnostno drsanje – evropsko prvenstvo (Minsk, Belorusija)	5	23. jan.	27. jan.
Tenis – OP Francije	10	27. maj	9. jun.
Športni prenos v tuji produkciji – POGOJNO			
Smučanje prostega sloga in deskanje – svetovno prvenstvo 2019 (Utah, ZDA)	10	1. feb.	10. feb.
Nogomet – kvalifikacije za evropska klubska tekmovanja 2019/20 *slov. klubi	4	jun.	avg.
Nogomet, SP (Ž) (FRA) (pravice v pogajanjih)	10	7. jun.	7. jul.
Nogomet, SP U20 (POL) (pravice v pogajanjih)	4	23. maj	15. jun.
Košarka, evropski pokal slovenskega prvaka (moški) 2019/20	4	okt.	dec.
Odbojka – liga prvakov (moški) 2019/20 (če bo slov. klub)	2	nov.	dec.
Rokomet, liga prvakov (moški in ženske) 2019/20	8	sep.	dec.
Rokomet – svetovno prvenstvo (moški) 2019 (Slovenije ne bo)	10	9. jan.	27. jan.
Rokomet – svetovno prvenstvo (ženske) 2019 *Slovenija v kval.	10	30. nov.	15. dec.
Kolesarstvo (World Tour) 2 dirki	2	apr.	
Skupaj oddaj	661		

*označi sodelovanje z MB ali KP

2.4. UPE Program Plus

V Programu plus v letu 2019 želimo ohraniti temelj našega programa, ki ga gledalci dobro sprejemajo – to je oddaja Dobro jutro - Dober dan. Poleg tega želimo ponuditi nekaj novega (sodoben format popoldanske pogovorne oddaje), ne da bi pri tem povečevali produkcijske zahteve uredništva, zato smo vsebine in produkcijo racionalizirali in se nekaterim oddajam tudi odpovedali.

Jutranji program se bo v letu 2019 poenotil in bo vse dni na sporedu od 7.00 do 11.00. S tem vzpostavljamo enoten dopoldanski programski pas. Regionalna centra Koper in Maribor bosta še vedno sodelovala pri pripravi jutranjega programa, vsak bo pripravljal en razširjen termin oddaje

na teden. V okviru oddaj jutranjega programa bomo namenili programski čas tudi varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev, kot je zapisano v pravilniku o delovanju varuha.

Pripravljamo novo popoldansko pogovorno oddajo, ki bo na sporedu dvakrat na teden. Gre pravzaprav za razpravo, debatno oddajo, "živahno" omizje, ki je v popoldanskem terminu namenjeno najširšemu krogu gledalcev. Omizje sestavljajo voditeljica ter trije redni in en gostujoči komentator, ki debatirajo o aktualnih tedenskih temah, socialnih temah, zabavnih temah in različnih družbenih fenomenih ter o dilemah, povezanih s človeškimi medosebnimi odnosi (t. i. psihološke teme). To je format oddaje, ki se je v več različicah uspešno uveljavil na številnih tujih televizijskih programih. Oddaja bo v program Televizije Slovenija vnesla občutek "živosti" in "žive televizije", ki je v popoldanskem sporedu na TV SLO 1 trenutno skoraj ni. Je interaktivna in vključuje gledalce pred ekrani, saj imajo možnost, da jo s svojimi mnenji sooblikujejo. Oddaja bo z novicami, dogodki in mnenji seznanila čim večji krog občinstva, ukvarjala se bo tudi s tematikami, ki v dnevnoinformativnih oddajah po večini ne najdejo mesta. Popoldanski termin se tako odpira kot prostor javne razprave in izmenjave mnenj o temah, ki so povezane z vsakdanjim življenjem najširšega kroga gledalcev. Oddaja naj bi širila zavedanje o različnosti mnenj v naši družbi, hkrati pa spodbujala tudi sprejemanje različnih pogledov na obravnavane tematike. Čeprav se ukvarja z aktualnimi temami, je njen namen tudi zabavati (združevanje informacij z zabavo – t. i. »infotainment«). Kadar je mogoče in primerno, oddaja temo obravnava s humorjem.

Treba je poudariti, da oddaji ne bosta povečevali produkcijskih zahtev uredništva, saj smo racionalizirali preostalo produkcijo. Po treh sezonah končujemo predvajanje popoldanske svetovalno-kontaktne oddaje HALO TV (110 oddaj na leto). V programu bomo ohranili Večerne pogovore, saj menimo, da je prav, da Televizija Slovenija v svojem programu gledalcem ponudi različne vrste pogovornih oddaj – tudi take, ki se razlikujejo od žanra klasičnega intervjuja in v katerih so voditelji bolj angažirani ter si lahko privoščijo tudi bolj avtorski pristop (npr. večerni talk show in osebnoizpovedni pogovori). Število večernih pogovorov v letu 2019 smo sicer zmanjšali, prav tako število oddaj TV KLUB, ki v letu 2019 seveda ne bodo več povezane z obletnico 90 oz. 60 in bodo dobile stalno voditeljsko zasedbo; pripravili bomo tudi nekaj manj oddaj Prava ideja. Tako se bodo potrebe po produkciji zmanjšale, ne da bi zato spored trpel oziroma ne da bi bili gledalci prikrajšani. Nakup tujega programa bo v celoti izvajalo uredništvo tujega programa, oddaja Akcent pa se bo preselila v uredništvo informativnega programa, saj se bo spremenila v format, ki zahteva urednikovanje kolegov iz informativnega programa.

Program Plus	Dolžina (min)	Število epizod l. 2019	Število epizod l. 2018	Program
Dnevne oddaje				
N Popoldanska pogovorna oddaja	40	65	0	TV SLO 1
Dobro jutro	140	201	204	TV SLO 1
Dober dan	40	120	43	TV SLO 1
Poletni izbor oddaj Dobro jutro	120	48	54	TV SLO 1
Tedenske oddaje				
Večerni pogovori (torek, sobota)	40	42	60	TV SLO 2
TV-Klub	50	24	45	TV SLO 2
Tedenski izbor Najboljše jutro	90	51	43	TV SLO 1

Posebni projekti					
*	Oddaja o mobilnosti	25	24	24	TV SLO 2
*	Oddaja o arhitekturi in notranji opremi	25	24	24	TV SLO 1, 2
*	Prava ideja	28	20	40	TV SLO 2
Zaključene oddaje					
	Bleščica		0	31	
	Halo TV		0	110	
	Tuji program				prestavljeno v UTO
	Akcent				prestavljeno v INFO
Skupaj Program Plus			619	678	

* oddaje, vezane na sofinanciranje

Uredništvo	Program Plus
Oddaja	Popoldanska pogovorna oddaja
Cilj	Pritegniti gledalce v pasu med 17.20 in 18.20 z novim formatom
Kazalniki uspešnosti	Gledanost in zanimanje oglaševalcev Odmevi v javnosti

Oddaje zunanjih producentov o mobilnosti in arhitekturi bomo nadaljevali tudi prihodnje leto. Bleščica (oddaja o modi) se kot samostojna oddaja ne bo nadaljevala, saj ocenjujemo, da potrebuje posodobljen format, vsebine iz nje pa bodo predstavljene v koprskem delu jutranjega programa.

2.5. UPE Razvedrilni program

Čeprav po krivici velja, da razvedrilni program ne sodi med prioritete, in mu vsako leto namenimo manj denarja, je dejstvo, da je tudi dober zabavni program v interesu TV Slovenija in njenih gledalcev. V zadnjih letih ni bilo osvežitve formatov, ki jih pripravlja uredništvo razvedrilnega programa, tako da je za leto 2019 pripravljen nabor novosti, novih oddaj in novih formatov.

Razvedrilni program	Dolžina (min)	Število epizod l. 2019	Število epizod l. 2018	Program
Dnevne oddaje				
Dnevni kviz	25	140	140	TV SLO 1
Tedenske oddaje				
N Razvedrilna glasbena oddaja POMLAD	75	13	25	TV SLO 1
N Razvedrilna glasbena oddaja JESEN	75	12		TV SLO 1
N Veliki kviz	50	26	25	TV SLO 1
N Satirična oddaja	25	26	10	TV SLO 1
Nedeljska popoldanska oddaja	75	30	30	TV SLO 1

*	Loterijske oddaje	5	110	110	TV SLO 1, 2
*	Turistična oddaja	25	30	30	TV SLO 1
	Glasbene vsebine		250	250	TV SLO 1,2
Posebni projekti					
	EMA	105	1 + 1	2	TV SLO 1
	Pesem Evrovizije	150	3	3	TV SLO 1,2
	Poletna noč oz. Slovenska popevka	105	1	2	TV SLO 1
	Silvestrski program	240	1	1	TV SLO 1
	Melodije morja in sonca	105	1	1	TV SLO 1
	Koncerti in prireditve (produkcija)	75	10	15	TV SLO 1,2
	Koncerti in prireditve (odkup)	75	10	12	TV SLO 1,2
	Potopisne oddaje	25	4	4	TV SLO 1,2
	Dokumentarni filmi o glasbi	25	2	0	TV SLO 1,2
	Izredni projekti		2	4	TV SLO 1,2
Zaključene oddaje					
	Akvizijski program		50	50	
	Praznovanje 60. oz. 90. obletnice		0	2	
Skupaj razvedrilni program			716	723	

* oddaje, vezane na sofinanciranje

Uredništvo	Razvedrilni program
Oddaja	Vse nove oddaje
Cilj	Povečati število gledalcev in tržni delež
Kazalniki uspešnosti	Gledanost in zanimanje oglaševalcev Odmevi v javnosti – pregled tiska

- Za pomlad in jesen bomo pripravili novi glasbeno-razvedrilni oddaji.
- V pomladansko serijo glasbeno-razvedrilnih oddaj bomo uvrstili izbor skladb in izvajalcev za festival Polka in valček, ki se bo končal s finalno tekmovalno oddajo, v jesensko glasbeno-razvedrilno oddajo pa bodo vključeni elementi tekmovalnosti. Poudarek bo na raznovrstnosti glasbenih žanrov.
- V osrednji programske čas bomo vrnil veliki kviz znanja.
- V satirični oddaji bomo dali večji poudarek posnetkom iz resničnega sveta. Satira je žanr, ki večkrat zmoti politike po vsem svetu. Prav zato jo moramo imeti tudi na sporedu TV Slovenija.
- Izbor EMA bomo pripravili v dveh oddajah – v prvi bomo prikazali, kako se produkcijske ekipe in nastopajoči pripravljajo na največjo glasbeno oddajo, v drugi pa se bo predstavilo 10 nastopajočih, ki se bodo na podlagi odločitve žirije in glasov gledalcev potegovali za nastop v Izraelu.
- Pri Melodijah morja in sonca bomo tako kot pri preostalih enkratnih projektih zunanjih organizatorjev zahtevali večjo navzočnost, bolj pa se bomo naslonili tudi na pomoč ekipe regionalnega centra Koper.

- Še vedno bomo skrbeli za snemanje pomembnejših koncertov in dogodkov. Znova pa uvajamo tudi oddajo, v katero bomo strnili glasbene vsebine, ki bodo omogočale predstavitev novih in uveljavljenih slovenskih glasbenikov.
- Tuj razvedrilni in razvedrilno-dokumentarni program bo še vedno izbiralo uredništvo razvedrilnega programa, nakupe pa bo izvajalo uredništvo tujih oddaj.

Razvedrilni program TV Slovenija je bil nekoč najmočnejši na najpomembnejši večer tedna. Zaradi konkurence, ki je z velikimi investicijami v svoje projekte prepričala večino gledalstva, so se oddaje razvedrilnega programa umaknile v primernejše termine. Naslednje leto bomo, če bo dovolj sredstev, pripravili format oddaje, ki jo bomo lahko uvrstili tudi v najzahtevnejši programski termin.

2.6. UPE Regionalni program TV Koper – Slovenski program

V Regionalnem centru TV Koper bomo tudi letos producirali vsebine, ki so bistvene za Informativni program TV SLO in Program Plus, ohranili pokrivanje nekaterih tradicionalnih prireditev, druge oddaje pa bomo glede na termine, ki bodo na voljo, uvrščali tudi v programe TV SLO 1, 2 in 3.

Tudi leta 2019 bomo enkrat na teden, ob torkih, oddajo Dobro jutro predvajali iz studia TV Koper, in sicer med 9.00 in 11.00. Ravno tako bomo enkrat na teden oddajali Slovensko kroniko iz studia TV Koper.

Zavzemali se bomo za to, da bi bila oddaja Med valovi producirana v poletnih mesecih, in sicer vsak teden, ne več le enkrat na mesec. S tem želimo doseči tedensko kontinuiteto in gledalcem tudi poleti ponujati sveže vsebine.

Prireditve Osebnost Primorske nameravamo skrajšati in oblikovati tako, da bo postala televizijska oddaja, ne toliko posnetek prireditve. Tako jo želimo posodobiti in doseči več gledalcev.

Oddajo Športel bomo vsebinsko, grafično in scenografsko prenovili in izboljšali. S tem želimo doseči, da bi bila primerna za predvajanje na TV SLO 2.

Nadaljevali bomo produkcijo oddaje MMS – Moderato Cantabile, oddaje, ki uvaja prenos festivala MMS. Dan vrnitve Primorske k matični domovini je pomemben primorski in slovenski praznik. V obdobju, ko proslava ni uvrščena na seznam državnih proslav, bomo v TV Koper pripravili reportaže z nje.

S posebno oddajo in prenosom prireditve ob 70. obletnici bomo podprli jubilej Radia Koper.

Regionalni center KP	Dolžina (min)	Število epizod 2019	Število epizod 2018	Program
Informativni program				
Dopisništvo za TV Slovenija	6	365	365	TV SLO 1
Sinergični program				
Dobro jutro - Dober dan	100	41	43	TV SLO 1

Samostojni program				
Ljudje in zemlja	50	18	18	TV SLO 1
Med valovi	25	12	10	TV SLO 1
S-prehodi	30	34	34	TV SLO 1
Prireditve				
MMS – Moderato Cantabile	50	1	0	TV SLO
Proslava ob vrnitvi Primorske, reportaža	35–50 min.	1	1	TV SLO
70. obletnica RA Koper	60	1	1	
TV Koper	Dolžina (min)	Število epizod 2019	Število epizod 2018	Program
Primorska kronika (pon.–sob.)	18	312	312	TV Koper
Lynx Magazin	25	10	10	TV Koper
Športel	30	34	34	TV Koper
Skupaj (v urah)		259	260	

2.7. UPE Regionalni program TV Maribor

Kot uredniško-producentska enota TV Maribor opravlja te naloge javne službe:

- sooblikuje nacionalne TV-programe in prispeva svoj delež programa v sporedih Televizije Slovenija,
- pripravlja in razširja regionalni TV-program za območje severovzhodne Slovenije,
- zagotavlja produkcijsko podporo nacionalnim TV-programom pri izvedbi njihovih programskih projektov, zlasti na področju športa ter v verskem in razvedrilnem programu TV Slovenija.

TV Maribor bo enkrat na teden v mariborskem studiu pripravljala oddajo Slovenska kronika. Mariborski programski pas od 9.00 do 11.00, v okviru oddaje Dobro jutro, bo leta 2019 na sporedu v četrtek.

TV Maribor že več desetletij uspešno pripravlja oddaje, ki so stalnica nacionalnih sporedov: oddajo o kmetijstvu Ljudje in zemlja, svetovalno-izobraževalni oddaji Na vrtu in O živalih in ljudeh ter oddajo Sledi, ki se posveča varovanju kulturne, naravne in industrijske dediščine, zanimivim in pogosto pozabljenim osebnostim iz zgodovine ter etnografiji.

Pri oddaji Na vrtu bomo spremenili koncept in pripravo v dveh sezonah: od septembra do decembra in od februarja do julija, z dvema premoroma. V januarju in prvi polovici februarja bomo v tem terminu predvajali oddajo Državljeni Evrope, avgusta pa izbor najboljših oddaj evropskih javnih televizij s tekmovanja Prix Circom 2019.

Del oddaj Sledi v letu 2019 bomo posvetili portretom zgodovinsko pomembnih Prekmurcev ter nekaterim pomembnim obletnicam (100-letnici SNG Maribor, 160. obletnici Slomškove preselitve sedeža škofije v Maribor, 150. obletnici tabora v Ormožu, 60-letnici študentskega organiziranja v Mariboru ...)

Niz 25-minutnih oddaj z naslovom Državljeni Evrope bomo pripravili iz prispevkov enajstih evropskih regionalnih javnih televizij, ki sodelujejo v projektu Citizenship 6 – sofinancira ga Evropski parlament – ter izmenjave v okviru sodelovanja članic Evropskega združenja regionalnih javnih televizij CIRCUM Regional. V letu dni bomo pripravili 15 oddaj.

V ciklu oddaj Prix Circom bomo predvajali oddaje, ki jih v okviru vsakoletnega izbora v desetih kategorijah nagradi združenje CIRCUM Regional, ter najboljše oddaje, prijavljene na to tekmovanje, na katerem so članice dobile pravico do brezplačne objave v obdobju leta dni. V letu 2019 bomo naredili izbor 40 najboljših oddaj, jih prevedli in pripravili za predvajanje na TV SLO.

TV Maribor na regionalnem kanalu

Na TV Maribor ohranjamo produkcijo sedanje dnevne informativne oddaje Tele M, hkrati pa tudi naše redne tedenske oddaje Preglednik, Omizje regij in Dober večer.

Regionalni center MB	Dolžina (min)	Število epizod 2019	Število epizod 2018	Program
Info program				
Dopisništvo za TV SLO	5	365	365	TV SLO 1
Slovenska kronika (krajevni del)	12	52	0	TV SLO 1
Poletna scena MB	2	48	54	TV SLO 1
Tele M	20	252	252	TV MB
Sinergični program				
Dobro jutro - Dober dan	100	41	41	TV SLO 1
Dober dan, Koroška in Štajerska	30	52	52	TV SLO 1
Slovenski utrinki	25	26	(52)	TV SLO 1
Samostojni program				
Ljudje in zemlja	50	35	35	TV SLO 1
Na vrtu	25	40	40	TV SLO 1
O živalih in ljudeh	25	42	52	TV SLO 1
Sledi	30	12	12	TV SLO 1
Prireditve				
Bob leta	90	1	1	TV SLO 1
100 let priključitve Prekmurja	75	1		TV SLO 1
Ciciban poje in pleše	50	2	2	TV SLO 1

Operna noč v parku		1	2	TV SLO 2	1 x 104 min. ali 2 x 74 min.
Zborovski bum	25	1		TV SLO 2	
Festival Graška gora		1	2	TV SLO 1	1 x 104 min. ali 2 x 74 min.
Festival Ptuj		1	2	TV SLO 1	1 x 104 min. ali 2 x 74 min.
Borštnikovo srečanje	80	1	1	TV SLO 2	

Projekti TV SLO

Prenosi nedeljskih maš		TBD		TV SLO 1	
Prenosi nogometnih tekem		TBD		TV SLO 2	
Prenosi športnih dogodkov		TBD		TV SLO 2	

Zaključene oddaje

Izzivi		0	44		
Dan generala Maistra		0	1	TV SLO 2	

Skupaj oddaj

974 906

TV Maribor		Število epizod 2019	Število epizod 2018	Program	Pričakovana gledanost
Preglednik	30	52	52	Tele M	
Omizje regij	30	44		Tele M	
N Ura za neodvisne avtorje	50	20	0	Tele M	
Tuji program		52	0	Tele M	
Prezem športnih prenosov in posnetkov		TBD		Tele M	
Prix Circom	60	TBD			
Po Evropi	30	TBD			
Skupaj oddaj		168	52		

3. Multimedijski center (MMC)

Multimedijski center bo leto 2019 v skladu s PPN 2018 dočakal kadrovsko okrepljen na področjih vodenja projektov in tehnike ter reorganiziran kot samostojnejši medijski steber. Zato načrtujemo, da bomo nekoliko okrepili dejavnosti pri novih medijih, hkrati pa se za razmeroma visok odstotek (pribl. 30 %) zmanjšujejo sredstva za pokrivanje variabilnih stroškov enote; to pomeni, da bomo morali del obstoječih storitev in vsebin ukiniti.

Kot bistvene poudarke PPN za leto 2019 naj omenimo: namensko spletno videoprodukcijo, nove spletne formate, vsebine in storitve za mlade, poenotenje uporabniške izkušnje na različnih napravah, krepitev dejavnosti na družbenih omrežjih ter razvoj dostopnih vsebin oz. storitev. Zaradi zmanjševanja sredstev bomo ukiniti tujejezični portal ter zmanjšali obseg vsebin, ki jih pripravljajo zunanji sodelavci, na področju kulture in delno vsebin za starostnike ter otroke. Zmanjšali bomo sredstva, namenjena administraciji in moderaciji uporabniških vsebin, in temu ustrezno prilagodili storitve objavljanja uporabniških vsebin.

Na posameznih vsebinskih področjih bomo z novimi mediji pokrivali ključne dnevne dogodke doma in v tujini. Med pomembnejšimi navajamo evropske volitve, ob katerih bomo skupaj z radiem in televizijo pripravili poseben projekt, športne dogodke, predvsem svetovni smučarski prvenstvi in nogomet, ter ključne dogodke s področja kulture in razvedrila. Te dogodke bomo izdatneje obravnavali v okviru tematskih portalov. Poleg tematskega portala v okviru projekta evropskih volitev naj omenimo portale, namenjene 100. obletnici pridružitve prekmurskih Slovencev matičnemu narodu in ustanovitve ljubljanske univerze ter portal ob 30. obletnici porušitve berlinskega zidu.

Večjo pozornost bomo tudi v letu 2019 posvečali vsebinam in storitvam za mlade, ki ostajajo najmanj pokriti segment uporabnikov. V ta namen bomo tudi vsebinsko posodobili določene rubrike portala in formate vsebin. Še bolj bomo okrepili aktivnost na družbenih omrežjih, ki jih ta del prebivalstva po večini uporablja za dostop do vsebin, z objavo dodatnih, prilagojenih vsebin in večjim poudarkom na videovsebinah, predvsem živih prenosih.

Posebne spletne izdaje, ki smo jih v prejšnjih letih na novih medijih pripravili v sodelovanju z radijsko in TV-produkcijo (npr. v okviru nekaterih dogodkov – volitev, izbiranja pesmi za Evrovizijo in športa) so naletele na dober odziv in pritegnile veliko mladih. Področje namenske avdio- in videoprodukcije za splet in družbena omrežja bomo zato še okrepili, tako programske kot tehnološko. V skladu s strategijo bomo izboljševali tehnične in produkcijske razmere. Širili bomo tudi možnosti dostopa uporabnikov do RTV-vsebin, predvsem na področju mobilnih uporabnikov in naprednih TV-sprejemnikov. Z uporabo novih tehnoloških rešitev (za podnaslove, tolmačenje, sintezo in analizo govora) bomo izboljševali storitve za gluhe in naglušne.

Na vseh področjih delovanja bomo krepili sodelovanje ter povezovanje z radiem in televizijo z namenom uvajanja bolj kakovostnih vsebin, večje učinkovitosti in izboljševanja dostopa. Eden izmed ciljev, v skladu s strategijo, je tudi povečanje izpostavljenosti radijskih in televizijskih vsebin, ki ga bomo dosegli z večjo integracijo vsebin, novimi portali in aplikacijami. Glede na to, da bomo morali pretrgati sodelovanje z večino zunanjih sodelavcev, ki pripravljajo specializirane vsebine, bomo skušali k pripravi vsebin pritegniti več radijskih in televizijskih uredništev.

Poglavitni programski cilji

V **uredništvu za nove medije** bomo v okviru vsebinskih sekcij (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Razvedrilo, tematske vsebine/portali) pripravljali vsebine za splet ter jih prilagajali za objavo na teletekstu, infokanalih, mobilnih napravah, hibridni televiziji in družbenih omrežjih. V okviru tematskih vsebin, ki jih bomo pripravljali čez leto, in posebnih projektov, vezanih na pomembnejše dogodke, bo večji poudarek na videovsebinah. Skrbeli bomo za lektoriranje svojih vsebin in moderiranje uporabniških vsebin na novih medijih. Nadgradili bomo portal za uporabniške vsebine in sistem komentiranja z namenom, da povečamo kakovost spletne debate.

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** bomo pripravljali podnaslove za gluhe in naglušne; z njimi opremljamo oddaje v slovenščini, tako da jih je mogoče spremljati podnaslovljene na teletekstu in v spletnem arhivu. Izvajali bomo barvno podnaslavljanje in širili obseg podnaslovljenih vsebin. Pri nadgradnjah obstoječih in uvajanju novih storitev bomo še naprej sodelovali z organizacijami gluhih in naglušnih, slepih in slabovidnih in drugih, ki potrebujejo prilagoditve.

V oddelkih **Audio-video** in **Infokanal** bomo urejali in opremljali radijske in televizijske vsebine za spletni arhiv, prenašali RTV-programe na spletu in ustvarjali lastne vsebine. V sodelovanju z radijsko in TV-produkcijo bomo okrepili produkcijo posebnih spletnih edicij in prenosov na spletu. V letu 2019 načrtujemo izboljšanje kakovosti videovsebin, tako opremljenosti s podatki kot samega videa. Za potrebe televizije bomo še naprej ustvarjali TV-program Infokanali.

V oddelku **Tehnika** skrbimo za tehnološki razvoj in podporo programsko-produkcijskega dela MMC ter drugih enot na področju novih medijev. Oddelek bomo leta 2019 okrepili z dvema sodelavcema; to nam bo omogočalo hitrejši razvoj storitev, tako za potrebe MMC kot skupnih projektov (zaveza o krepitvi tehnike je zapisana v Strategiji RTV Slovenija 2018–2022).

Delo uredništva in preostalih oddelkov je prepleteno; pri tem ti delujejo predvsem v vlogi podpore pri zagotavljanju raznovrstnih, kakovostnih in dostopnih storitev ter vsebin. MMC kot celota v okviru finančnih in kadrovskih zmožnosti zagotavlja tudi podporo radiu in televiziji pri načrtovanju, produkciji, uvajanju storitev ter objavi vsebin na novih medijih.

Splet in uredništvo za nove medije

V okviru sekcije **Slovenija** bomo pokrivali ključne dnevnoaktualne dogodke z različnih področij (politika, gospodarstvo, okolje, zdravstvo, znanost idr.). Podrobneje bomo spremljali aktualne politične in gospodarske razmere v Sloveniji. Objavljali bomo poglobljene avtorske prispevke novinarjev uredništva ter spodbujali skupne projekte in sodelovanje z drugimi uredništvii. Aktivno se bomo povezovali z novinarji RTV dopisniške mreže po Sloveniji in skušali objaviti še več lokalnih zgodb.

Pripravili bomo posebni spletni mesti v okviru 100. obletnice pridružitve prekmurskih Slovencev k matičnemu narodu ter ustanovitve ljubljanske univerze.

V okviru evropskih volitev bomo nadaljevali projekt »Grem volit«, v katerem bomo ob sodelovanju mladih predvsem mlajšim predstavili delovanje evropskega parlamenta ter potek in vsebino volitev. Projekt bomo nadgradili z videovsebinami in »vloganjem« novinarjev iz Evropskega parlamenta. Podkrepljen bo z aktivnostmi na družbenih omrežjih.

Pri sekciji **Svet** bomo spremljali pomembnejše zunanjepolitične dogodke in se ustrezno odzivali na dogajanje v svetu. Naj navedemo nadaljnje spremljanje procesa brexita, evropske volitve, predsedniške volitve na Hrvaškem, 30-letnico porušitve berlinskega zidu (v ta namen bomo

pripravili posebno spletno mesto) in 80. obletnico konca španske državljanske vojne. Podrobno bomo spremljali volitve v Makedoniji, Grčiji in Španiji. Pripravljamo preglede kar nekaj obletnic: 60 let je minilo od začetka kubanske revolucije, 70 let od ustanovitve Nata in 80 let od invazije Nemčije na Poljsko. Čeprav največ pozornosti namenjamo najaktualnejšim dogodkom, ki so vzbudili največjo pozornost, ne zanemarjamo zanimivih vsebin iz držav, ki se sicer redkeje znajdejo v središču. Na prvem mestu je Afrika z vso svojo pestrostjo, od etnične in kulturne do gospodarske, in Južna Amerika, ki z gospodarsko rastjo krepi tudi svoj politični vpliv. Spremljali bomo obiske tujih državnikov pri nas ter večje konference ali okrogle mize, kot je Blejski strateški forum. Ob tem bomo še naprej pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o aktualnih temah. V skladu z zmožnostmi bomo skušali v delovni proces na sekciji vključiti več terenskega dela, saj to prispeva h kakovosti vsebin. Še naprej bomo krepili sodelovanje z dopisniki v tujini.

V okviru sekcije **Šport se** bomo posvečali vsem pomembnejšim svetovnim in domačim športnim dogodkom in pomembnejšim ligaškim tekmovanjem, s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, o katerih bo poročala televizija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice. Naj posebej omenimo svetovno prvenstvo v alpskem in nordijskem smučanju, domače zimske dogodke (Kranjska Gora, Planica, Maribor), reprezentančni in ligaški nogomet, svetovno prvenstvo v hokeju, kolesarstvo, svetovno prvenstvo v košarki in odbojki. V okviru pomembnejših dogodkov bomo projektno sodelovali z uredništvu radia in televizije ter ponudili izboljšane vsebine oz. več vsebin ter posebne spletne prenose, ki bodo dogodke osvetlili iz drugačne perspektive. Okrepili bomo navzkrižno promocijo ter sodelovanje na družbenih omrežjih. Še naprej bomo objavljali poglobljene športne vsebine: intervjuje, analize in kolumne.

Na oddelku **Kultura** bomo nadaljevali ustaljeno prakso spremljanja programa, ki nastaja tako v okviru institucionaliziranih ustanov kot nevladnih organizacij. Osrednjo pozornost bomo namenjali ustvarjanju doma, hkrati pa spremljali tudi dogajanje na področju mednarodnega kulturnega prizorišča. Osvetljevali bomo delo uveljavljenih ustvarjalcev in iskali ter javnosti predstavljali manj znane umetnike.

Posebno mesto ohranja na naših straneh kritika, se pravi recenzijski članki. Ker je kritičnemu pisanju v slovenskem medijskem prostoru odmerjenega vse manj prostora, bomo poskušali ta segment okrepiti, saj menimo – navsezadnje na to vse glasneje opozarja tudi stroka z različnih kulturnih področij – da je nujno potrebna ne le za odgovorno obveščanje javnosti, temveč tudi za razvoj posameznih umetniških področij. V okviru RTV Slovenija bomo nadaljevali in krepili sodelovanje z drugimi kulturnimi uredništvu (Ars ter kulturni in umetniški program). Med osrednjimi dogodki, ki jim bomo namenjali prostor na naših straneh, so na področju literature Knjižni sejem, Slovenski dnevi knjige, Fabula, Vilenica, Dnevi poezije in vina itn., na filmskem področju Festival slovenskega filma, Liffe, Animateka, Festival filma LGBT, Kino Otok, Festival dokumentarnega filma, Mostra, Berlinale, Cannes, Sarajevski filmski festival in oskarji, na področju odrskega ustvarjanja Borštnikovo srečanje, Mladi levi, Nagib, CoFestival, Ex ponto itn. Na področju vizualnega ustvarjanja bomo spremljali razstavní program galerijskih in muzejskih ustanov po vsej državi, pa tudi v tujini.

Na oddelku **Zabava in prosti čas** se bomo posvetili najpomembnejšim dogodkom leta, posebno pozornost pa bomo namenili tistim prireditvam, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija, med njimi najpomembnejšima glasbenima dogodkoma – EMI in Evroviziji. V okviru tekmovanja EMA bomo pripravili tudi alternativni spletni prenos s posebnimi komentatorji tega dogodka.

Uporabnikom bomo v multimedijskih reportažah približali dogajanje na prepoznavnih glasbenih, kulinaričnih in drugih množičnih prireditvah po Sloveniji in v sosednjih državah. Pri pokrivanju lokalnih dogodkov bomo sodelovali z dopisniki. Še naprej bomo predstavljali zanimive in posebne interierje v rubriki Lepota bivanja. V sodelovanju z ustvarjalci oddaje Avtomobilnost bomo uporabnike ozaveščali o prometni varnosti in izobraževali o avtomobilizmu. Spremljali bomo novosti v razvedrilnih programih radija in televizije ter v intervjujih in spletnih klepetih opozarjali uporabnike nanje. V okviru prenove spletnega portala načrtujemo preoblikovanje spletnih rubrik Zabava in Ture avanture v novo, privlačnejšo rubriko, z namenom približati te tematike mlajšemu ciljnemu občinstvu.

Vsem vsebinskim področjem bosta skupna spletna projekta oz. seriji:

- *MMCpodrobno*, v kateri poglobljeno obdelujemo izbrane teme z uporabo različnih novinarskih žanrov in spletnih formatov, in
- *MMCAnaliza* – serija videointervjujev živo, ki se posvečajo aktualnim temam z različnih področij. V letu 2019 jo bomo okrepili. Intervjuje bomo po večini pripravljali v sodelovanju s Televizijo Slovenija v studiu 5, po potrebi tudi v uredništvu ali na terenu, prenašali pa jih bomo na spletu in družbenih omrežjih.

V okviru **tematskih vsebin** bomo ohranili obstoječa portala za otroke in starostnike (Moja generacija), vendar ju bomo zaradi zmanjšanja sredstev za pokrivanje variabilnih stroškov pripravljali v okrnjeni obliki, z manj vsebinami, ki jih ustvarjajo zunanji sodelavci. Iz istega razloga bomo ukinili portal za tujejezično javnost ter dodatne, t. i. »nišne« vsebine na različnih vsebinskih področjih, predvsem v kulturi. Namesto zunanjih bomo poskusili pritegniti k sodelovanju sodelavce iz radijskih in TV-uredništev, ki so specialisti na določenih področjih.

Načrtujemo izvedbo dveh **posebnih projektov**: niza poglobljenih tematskih spletnih videozgodb, v katerih bomo razkrivali predsodke, ter serije spletnih vsebin, namenjenih mlajši populaciji; to bodo pripravljali mladi (če nam bo uspelo zagotoviti dodatna sredstva).

Varuhinji pravic gledalcev in poslušalcev bomo omogočili objavo kolumn in obisk spletne klepetalnice.

Storitve objave uporabniških vsebin na rtvslo.si bomo tehnološko in vsebinsko nadgrajevali z namenom izboljšanja kakovosti, hkrati pa jih bomo prilagodili finančnim zmožnostim enote.

Za leto 2019 zastavljamo te **cilje dosega in obiskanosti spletnega mesta rtvslo.si**:

- ohranitev števila uporabnikov in povečanje števila ogledov vsebin za 5 %;
- povečanje števila mlajših uporabnikov (starost od 10 do 24 let) za 5 %;
- dvig ključnih parametrov obiskanosti v primeru s konkurenčnimi spletnimi mediji (čas, ki ga porabijo za medij, število obiskanih vsebin na uporabnika).

Vsebine na družbenih omrežjih

Že v letu 2018 smo okrepili aktivnosti na družbenih omrežjih. V letu 2019 bomo nadaljevali. Dnevni uredniki za omrežja bodo še naprej pripravljali dodatne interaktivne vsebine za družbene medije, še posebej bomo krepili in uvajali nove formate ter ponujali še več prenosov živo, kot je na primer Facebook live. Z okrepljeno objavo vsebin na družbenih omrežjih skušamo doseči večji odstotek mlajše populacije.

Naš namen je, da s povečano aktivnostjo doseg vsebin na družbenih omrežjih povečamo za več kot 10 %.

Teletekst

Teletekst ostaja precej priljubljena storitev – nove možnosti, ki jih omogočajo napredni TV-sprejemniki (aplikacija hibridne televizije oz. t. i. aplikacije SmartTV) je še niso izpodrinile. Vsebine za teletekst sicer že nekaj let pripravljamo v enakem obsegu ter nespremenjeni obliki in tako bo tudi v letu 2019. V zadnjih letih avtomatiziramo nekatere vsebine s področja športa (lestvice, rezultate), to bomo tudi nadaljevali. Preučili bomo tudi možnost enostavnejše objave novic na teletekstu, s katero bi racionalizirali delno podvojeno delo novinarjev uredništva.

Obstoječe raziskave gledanosti televizije ne merijo števila uporabnikov teleteksta, zato bi bila potrebna raziskava uporabe, ki bi nam omogočila nadaljnje odločitve v zvezi s storitvijo.

RTV 4D in multimedijška produkcija

Na spletu in drugih platformah bomo ponujali prenose živo, ki niso na voljo na TV-programih (izbrani dnevno aktualni, kulturni, razvedrilni in športni dogodki, vsebine s tolmačem, videoprenosi radijskih oddaj). Ustvarjali bomo večnamenske spletne produkcije. Večje »hišne« projekte bomo podprli s posebnimi spletnimi prenosi. V ta namen že v letu 2018 krepimo svojo spletno videoprodukcijo in se povezujemo z radijsko in televizijsko.

V letu 2019 načrtujemo vzpostavitev t. i. aplikacije OTT, s katero bi uporabnikom ponudili poenoteno uporabniško izkušnjo dostopa do RTV-vsebin na čim širšem naboru naprav. Ob tem bomo še naprej vzdrževali in nadgrajevali platformo RTV 4D kot skupen repozitorij avdio- in videovsebin s ciljem, da čim bolj povežemo vsebine z opisnimi podatki, sporedi, slikovnim in drugim gradivom ter vsebinami spletnega portala.

Mobilne aplikacije in hibridna televizija

Okrepili bomo RTV-ponudbo na mobilnih napravah s stališča vsebin (novice, avdio- in videovsebine) in tehnologij (t. i. »nativne« in spletne aplikacije). Mobilnim uporabnikom bo na voljo več vsebin, ki bodo lažje dostopne.

Aplikacijo RTV 4D za hibridno televizijo smo leta 2018 začeli ponujati tudi v okviru platforme enega večjih ponudnikov IPTV. V prihodnosti bomo poskušali doseči dogovor o uvrstitvi v platforme drugih večjih ponudnikov. Potrebna bo kritična masa uporabnikov, da bo aplikacija zaživela, pa tudi več promocije. Medtem bomo aplikacijo nadgrajevali z novimi funkcionalnostmi in vsebinami. Preučili bomo smiselnost in možnosti uvedbe t. i. androidne aplikacije.

Naš namen je, da število uporabnikov, ki do vsebin dostopajo z mobilnimi napravami, povečamo za najmanj 10 %, število uporabnikov TV-aplikacij pa podvojimo.

Podnaslavljanje vsebin

V okviru storitev MMC – portala, teleteksta, mobilnih aplikacij, hibridne televizije – bomo še naprej namenjali posebno pozornost gluhim in naglušnim, slepim in slabovidnim ter drugim, ki potrebujejo prilagoditve. Obseg vsebin in storitev za to skupino uporabnikov, predvsem za gluhe in naglušne, vsako leto povečamo. Leta 2019 bo na voljo več namenskih spletnih TV-kanalov za osebe z okvaro sluha ali vida.

Uporabniške vmesnike portalov in aplikacij bomo nadgrajevali, da bodo vsebine dostopnejše.

V okviru portala Dostopno.si, namenjenega uporabnikom z različnimi oviranostmi, bomo sodelovali pri evropskem projektu t. i. lahkega branja (Easy Reading); gre za posebno tehniko

pisanja, namenjeno ljudem s kognitivnimi težavami oziroma zmanjšanimi sposobnostmi razumevanja, tudi dislektikom, ljudem po poškodbi glave in tistim, ki se jezika še učijo.

4. RTV-programi za madžarsko narodno skupnost

Pri pripravi osnutka radijskega in televizijskega programa v madžarščini za leto 2019 smo se opirali na predpostavko, da glede obsega in vsebine obeh programov ne bo (bistvenih) sprememb, saj je v številnih dokumentih zapisano, da se narodnostnim programom zagotavljajo najmanj obstoječi obseg, zasnova in struktura programov. Tudi Strategija razvoja RTV Slovenija 2018–2022 vsebuje tovrstne zaveze. V obeh uredništvih pa bomo tudi leta 2019 skrbeli za pripravo čim bolj raznovrstnih in verodostojnih vsebin, s posebnim poudarkom na skrbi za materni jezik, krepitvi narodnostne identitete, medkulturnem dialogu ter povezovanju manjšine z matičnim narodom.

Leta 2019 bo na tehničnem področju največji zalogaj prenova radijskih studiev.

4.1. Radijski program za madžarsko narodno skupnost (Pomurski madžarski radio)

V programu Pomurskega madžarskega radia je leto 2018 minilo v duhu 60. obletnice radia. V zvezi z obletnico smo pripravili več oddaj, ki so bile povezane z delovanjem radia, poslušalcem pa smo si prizadevali še bolj približati in predstaviti naše delo. Nekatere izmed teh oddaj smo uvedli na novo samo za počastitev obletnice in jih bomo opustili, nekatere pa smo le prilagodili praznovanju obletnice, v letu 2019 pa se bodo pripravljale v skladu s svojo prvotno zasnovo.

V radijskem programu v madžarščini bo tudi leta 2019 največji poudarek na lokalnih in regijskih novicah. Te bomo objavljali v dnevnoinformativni oddaji Terepjáró/Novice iz našega kraja. Glede na geografsko razprostranjenost naših poslušalcev je opazna čedalje večja potreba po poročanju oziroma pokrivanju dogodkov na širšem območju. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj bomo tudi leta 2019 pripravljali po 9 blokov krajših agencijskih novic na dan in dve kroniki, dolgi 12–15 minut. V njih bomo objavljali tudi novice iz našega ožjega okolja.

Še naprej bomo pripravljali tematske in svetovalne oddaje, ki bodo na sporedu vsak dan in ki sestavljajo glavno ogrodje naše programske ponudbe. V njih bomo namenjali pozornost športu, kulturi, narodnostni politiki, kmetijstvu, gospodarstvu, zdravju itn. V teh oddajah želimo poslušalcem ponuditi tudi vpogled v zakulisje dogodkov.

Zelo pomembno vlogo imajo tudi otroške in mladinske oddaje. Poleg tega, da s svojo vsebino nagovarjajo to ciljno skupino, je zelo pomemben dejavnik tudi to, da so v pripravo (pod vodstvom urednika) vključeni tudi mladi. S tem sta tematika in sporočilnost oddaj veliko bolj verodostojni. Mlade želimo tudi v prihodnje privabljeti k obiskovanju naše spletne strani.

Pri pripravi glasbenih oddaj bomo poslušalcem ponudili kar se da širok glasbeni izbor. Ob glasbenih novostih bomo v vodenih glasbenih oddajah ponudili tudi izbrane posnetke, skladbe izpred več desetletij ter izbor najboljših rokovskih skladb, ob tem pa ne bomo zanemarili izjemno bogate madžarske ljudske glasbe.

Tudi v letu 2019 bomo pripravljali koprodukcijsko oddajo v sodelovanju s šestimi zamejskimi madžarskimi uredništvii.

Čeprav smo razmeroma majhno uredništvo, želimo poslušalcem ponuditi vse, kar ponujajo »veliki«. Velikokrat moramo sklepati kompromise, vendar menimo, da je kljub naši majhnosti število oz. delež poslušalcev, ki nas vsak dan spremlja, visok, poslušanost radia pa bi radi v prihodnje še povečali.

Programske spremembe v letu 2019

Konec leta 2018 bomo prenehali pripravljati oddajo MMR 60 – mesečna oddaja je bila posvečena 60-letnici Pomurskega madžarskega radia. Nem boszorkányság! Vagy igen?

V letu 2019 uvedbe novih oddaj ne načrtujemo, bomo pa nadaljevali pripravo tistih, ki smo jih uvedli leta 2018 (razen ene).

Tudi v letu 2019 načrtujemo, da bomo v program Pomurskega madžarskega radia povabili varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev RTV Slovenija, in sicer v oddajo Aktualno.

Posebni projekti

Kot posebni projekt v letu 2019 moramo omeniti dokumentarno radijsko igro, ki jo nameravamo posneti na podlagi dopisovanja mladoporočencev med 1. svetovno vojno. Pisma so objavljena tudi v knjigi z naslovom Vágyakozás a lövészárkokból (Hrepenenje iz strelskih jarkov).

4.2. Televizijski program za madžarsko narodno skupnost (TV-studio Lendava)

V TV-studiu Lendava nastaja širok razpon oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljnega občinstva (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), prizadevamo pa si tudi za to, da bi obravnavali vsebine s tako rekoč vseh področij življenja in dela.

V TV-studiu Lendava nameravamo leta 2019 pripravljati štiri 30-minutne oddaje na teden v madžarščini (osem oddaj različnega tipa). V okviru teh oddaj vsako leto uvedemo tudi kakšno vsebinsko novost ter se spominjamo posebnih obletic.

Opomba: julija in avgusta bomo premierno predvajani le ene Mostove na teden, preostale dni bomo ponavljali tematske oddaje.

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa bodo nastajale oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče.

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pa bodo nastajale oddaje Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka in Potepanja.

V letu 2019 nameravamo izpeljati te spremembe oziroma uvesti te novosti:

Mostovi – magazinska oddaja: Na začetku oddaje Mostovi ob sredah bi radi uvedli nekakšna poročila, v katerih bi na kratko (v največ petih minutah) poročali o najpomembnejših dogodkih prejšnjega tedna, daljši prispevek ali reportažo o teh dogodkih pa bi objavili v naslednji.

Kanape – mladinska oddaja: Novost oddaje bosta dva voditelja (moški in ženska) in nova rubrika z delovnim naslovom »En dan ...«, v kateri bomo mladim na zanimiv način predstavili različne poklice, tudi deficitarne. Te prispevke bi sicer v nekoliko spremenjeni, morda daljši in resnejši obliki, predvajali tudi v Mostovih.

Moj gost, moja gostja ... portret: V prvi polovici leta 2019 nameravamo v okviru oddaje Moj gost, moja gostja ... še naprej pripravljati in predvajati tematske oddaje. Klasični portret bomo začeli pripravljati s septembrom 2019.

Potepanja: V oddaji Potepanja bomo še naprej predvajali prevzeto produkcijo MTVA z naslovom »Doma si!« Potepanje po prekmurskih madžarskih vaseh z letom 2018 končujemo, zato bi radi začeli Potepanja po Karpatskem bazenu. Tako bi, začevši z letom 2019, vsako leto obiskali eno

izmed madžarskih zamejskih skupnosti v Karpatskem bazenu in pripravili dve polurni oddaji o njej.

Brez meja: K sodelovanju pri pripravi oddaje Brez meja bi radi povabili tudi madžarski televizijski studio iz Ukrajine in Hrvaške. Oddaje trenutno pripravljamo skupaj s kolegi iz Slovaške, Romunije, Vojvodine ter Keszthelya in Sombotela na Madžarskem.

V naših oddajah bomo tudi v letu 2019 posvetili pozornost različnim obletnicam, tako tistim »krajevnim« kot svetovnim.

Posebni projekti: V koprodukciji z Radiotelevizijo Vojvodine nameravamo pripraviti dokumentarni film o Romanu Erichu Petscheju, velikem človekoljubu in pomembnemu meščanu s kočevskimi koreninami, ki je med 2. svetovno vojno kot poročnik nemške vojske služboval v Novem Sadu.

5. RTV programi za italijansko narodno skupnost

5.1. Radijski program za italijansko narodno skupnost

Leta 2019 bomo nadaljevali sinergije med redakcijami, ki smo jih že vpeljali tudi v luči upokojitev in bolniških odsotnosti. Ohranjamo dosedanje 24-urno oddajanje. V okviru možnosti bomo nadaljevali tudi oddajanje v avdio-video streamingu.

Informativni program

Radijski dnevnik in poročila, tematske informativne oddaje ter oddaje, namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi, sestavljajo osnovno strukturo programa Radia Capodistria. V letu 2019 bomo namenili več pozornosti, tako programsko kot kadrovske, radijskim dnevnikom in poročilom.

Manjšinski problematiki bomo tradicionalno namenili kar nekaj aktualno-informativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj. Nadaljevali bomo poglobljene analize gospodarskih tem, slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike. Tudi problematike čezmejnega sodelovanja s posebnim poudarkom na bližnji deželi Furlaniji - Julijski Krajini in hrvaški Istri ne bomo zanemarjali. Nadaljevali bomo predvajanje oddaj, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Ob ponedeljkih in petkih, v pasu od 10.30 do 12.30, bodo na sporedu daljše živo vodene oddaje, ki obravnavajo lokalne in čezmejne vsebine, pa tudi vsebine z mednarodno, nacionalno in manjšinsko tematiko: GLOCAL in IL VASO DI PANDORA. Ob sredah bomo predvajali dveurno oddajo I DIVERGENTI, namenjeno širšemu italijanskemu kulturnemu, političnemu in čezmejnemu prostoru. Nadaljevali bomo predvajanje oddaj, namenjenih kulturi, manjšini, jeziku. Ob nedeljah bo oddaja OSSERVATORIO, namenjena notranji in zunanji politiki. Športna oddaja A RITMO DI SPORT bo popestrila nedeljske popoldneve. Prevezeta verska oddaja (Radio Vatikan) pa bo na sporedu ob nedeljah zjutraj. Sodelovali bomo z italijanskim programom radia RAI iz Trsta. V informativnih oddajah bomo gostili varuha pravic gledalcev in poslušalcev Radiotelevizije Slovenija.

Razvedrilni in glasbeni program

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednje programske pasove zjutraj in popoldne, CALLE DEGLI ORTI GRANDI in P.O.4. Novost bo, da bo ob četrtek vodila jutranji pas urednica uredništva razvedrilnega programa. V ta pas je vključena tudi oddaja IL COMMENTO IN STUDIO.

Nadaljeval se bo projekt »Istrski kalejdoskop - Caleidoscopio istriano«. Gre za tedensko petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med radiem Capodistria, radiem RAI iz Trsta in radiem Pula oz. Pola. Oddaja je v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja na sporedu vsak petek, živo, in to v treh jezikih.

Tudi v letu 2019 bomo ponudili oddajo o ekološki problematiki, ki jo pripravljamo v sodelovanju s partnerjem iz Trsta, okoljevarstveno agencijo Arpa – v okviru oddaje L' ALVEARE.

Še naprej bomo predvajali cikle klasične glasbe. Na sporedu bodo oddaje, namenjene etnoglasbi in glasbeni sceni, tako pri nas kot v širši okolici. Gostili bomo pomembne glasbenike iz širšega okolja.

Vsebinsko bomo razvijali nočni program in spletno stran. Nadaljevali bomo projekt »web radia«. Gre za oddaje, ki jih predvajamo neposredno v avdio-videostreamingu. Obogatene so s pomembnimi intervjuji iz sveta mednarodne kulture in politike.

Mednarodno sodelovanje

Ustvarjalno, kot soustanoviteljski partner, bomo sodelovali z Italofonsko radiotelevizijsko skupnostjo skupaj s kolegi iz RAI, RSI Lugano, RTV San Marino in Radia Vatican. Nadaljevali bomo sodelovanje z medijsko hišo RAI iz Trsta, z marketinško agencijo Furlanije - Julijske Krajine Vivaradio in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news.

Skupni projekt

Skupaj z italijanskim programom TV Koper - Capodistria sodelujemo pri portalu RTV Capodistria 4D. Projekt financira Italijanska unija. Gre za mobilno aplikacijo na spletu, ki zagotavlja vsebine dveh programov, radia in televizije: novice, ki jih pripravljajo novinarji, žive prenose ter arhiv oddaj in prispevkov.

Posebni projekti

Izpeljali bomo posebne oddaje in poseben dogodek ob 70. obletnici radia. Pokrivali bomo evropske volitve s posebnimi predvolilnimi oddajami in soočenji.

Obseg programa:

- celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00
- načrtovani predvajani program v letu 2019: skupaj 8.760 ur (od tega 1.640 ponovitev)
- programski deleži po zvrsteh: informativni program – 23 %, kulturni in umetniški program – 2 %, izobraževalni program – 3 %, otroški ali mladinski program – 1 %, verski program – 1 %, športni program – 3 %, kulturno-zabavni program – 7 %, zabavni program in glasba – 60 %

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov:

- Radijski dnevnik: osrednja dnevno-informativna oddaja;
- Viaggiando, Il meteo e la viabilità: vremenska napoved, prometno poročilo;
- In prima pagina: pregled tiska;
- Sport: tedenske športne rubrike;
- Glocal: daljša informativna oddaja, obravnava vsebine lokalne in čezmejnne narave;
- Il vaso di Pandora: daljša informativna oddaja, obravnava vsebine mednarodne, nacionalne in manjšinske narave;
- In minoranza: tedenska aktualna oddaja o manjšinski problematiki;
- I divergenti: daljša informativna oddaja, ki obravnava vsebine FJK in Italije;
- Cultura e società: oddaja, ki obravnava kulturne, regijske, nacionalne in čezmejnne dogodke;
- Punto e a capo: oddaja, ki obravnava širšo jezikovno problematiko;
- Osservatorio: aktualna oddaja o dogodkih, ki so zaznamovali prejšnji teden;
- Dorothy in Alice: oddaja o otroški in mladinski literaturi;
- Commento in studio: tedenska aktualno-politična oddaja;
- L'alveare: okoljska oddaja v sodelovanju z ARPA FVG;
- La radio fuori: aktualna oddaja, živo s terena;
- A ritmo di sport: športna nedeljska oddaja;
- Calle degli orti grandi: osrednji jutranji programski pas, živo, z različnimi rubrikami;
- Verska rubrika: nedeljska rubrika, namenjena religijam;
- PO4 Pomeriggio ore quattro: glasbeno-govorna oddaja;
- Mondovagando: rubrika o potovanjih;
- D.360: rubrika o ženskah;

- Classicamente, Liricamente, Sonoramente classici: tedenske oddaje o klasični glasbi;
- London trading: glasbena lestvica iz Londona;
- London calling: aktualno glasbeno dogajanje iz Londona;
- Pairappappa: kontaktno-glasbena oddaja;
- Album charts: lestvica najbolj poslušanih glasbenikov;
- Sonoricamente 2.0, Ora musica, Ballando con Secondo Casadei: glasbene oddaje tuje produkcije;
- Souvenir d' Italie, Playlist, Hot hits, Sigla Single, La canzone della settimana, Pick nick electronique: glasbene oddaje in rubrike;
- I radiatori: mladinska oddaja;
- Caleidoscopio istriano: tedenska petnajstminutna oddaja, nastala v sodelovanju s hrvaškimi in z italijanskim programom Radia Pula - Radia Pola in Radia RAI Trst. Oddaja je na sporedu vsak petek živo. Je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja;
- Euro regione news: v sodelovanju z marketinško agencijo Furlanije - Julijske Krajine;
- Nottetempo: nočni program.

OCENA CENE MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA: Radio Capodistria

	Obseg programa dnevno (min)	Cena minute programa v EUR
med 6.00 in 20.00 brez IP:	616	1,85
med 20.00 in 6.00 brez IP:	532	0,08
IP skupaj v 24 urah:	292	7,8

5.2. Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Programska izhodišča TV-programa za italijansko narodno skupnost bodo v letu 2019 usmerjena v zagotavljanje in uresničevanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega informiranja v skladu z zakonom o RTV Slovenija.

Temeljni cilj pri uredniški zasnovi programa, oddaj in vsebin lastne produkcije ter izbiri oddaj in vsebin prevzete produkcije bo oblikovanje čim bolj celovitega, sodobnega in kolikor je mogoče privlačnega televizijskega in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno in širšo skupnost ter ohranjanje in razvoj poslanstva TV-programa kot polnokrvnega medija, zgodovinsko postavljenega v barvit, kompleksen in kulturno bogat nacionalni in evropski večkulturni in večjezikovni kontaktni prostor na stičišču držav in kultur.

V zadnjem petletnem obdobju je TV-program za italijansko narodno skupnost doživel opazno kadrovske in finančne osiromašenje. To je bilo težko, ker je že prej deloval skrajno racionalno. To se danes kaže v neizogibnem krčenju obsega in strukture oddaj, predvsem lastne produkcije, kljub opravljenemu prestrukturiranju oddaj in programske ponudbe, optimalni obremenitvi ter delovni zavzetosti redno zaposlenih, tako v uredništvih kot v tehnični produkciji in skupini za oblikovanje programa (režija, grafika, scena). V tem obdobju v programu nismo nadomestili vseh upokojitev, skupaj kar petine vseh novinarjev in drugih izvedbenih kadrov v uredništvih. Podobna usoda je doletela tudi tehnično produkcijo in skupino za oblikovanje programa, posledica tega pa je krčenje produkcijskih in drugih zmogljivosti, ki jih ima program na voljo. Iz

zgoraj naštetih razlogov smo se morali v zadnjih letih odpovedati vrsti oddaj lastne produkcije, malo zahtevnejšim programskim projektom, ostali pa smo tudi tako rekoč brez sredstev za scenografijo, nakup in obdelavo programov. Vse to je še toliko bolj boleče glede na izredno visoko povprečno starost zaposlenih, predvsem pri novinarjih (en zaposleni ima več kot 65 let, 7 pa več kot 60). Omejitve pri zaposlovanju zunanjih sodelavcev onemogočajo obsežnejše in redno sodelovanje z mladimi, pa tudi preverjenimi zunanjimi avtorji, ki ne nazadnje prinašajo programske novosti in dodatni ustvarjalni naboj.

Zgoraj naštetu, če je cilj ohranitev in razvoj programa in programske ponudbe, zahteva vrsto aktivnosti za racionalno izrabo kapacitet. Če pri tem ne bomo uspešni, bomo prisiljeni razmišljati o nadaljnjem osiromašenju, prestrukturiranju in preoblikovanju programske ponudbe ter iskati in si izmišljati magične »formule«, kako kljub opaznim težavam osvežiti in osmisлити programsko ponudbo in ohranitev poslanstva TV-programa, ki sodi *tout court* med temeljne kulturne pravice narodne skupnosti.

Z namenom izrabe nujnih rezerv v programu in produkciji bomo oddajo *Tuttoggi II* predvajali ob 21.00 namesto ob 22.00, kot jo zdaj. Tedenska oddaja »*Tuttoggi Attualità*« se bo vsebinsko bolj usmerila v osvetljevanje tematik, vezanih na italijansko narodno skupnost. Da bi poskušali zagotoviti produkcijo, se iz programske sheme brišejo oddaje »*Tuttoggi flash*« in »*Tuttoggi Mondo*«. Načrtujemo tudi večjo navzočnost multimedijskih vsebin v portalu RTV Capodistria 4D in v družbenih medijih. Zavedamo se, da gre za velike, a vendarle nujne spremembe, če želimo v korak s hitrim dogajanjem na medijskem področju, ki bo zahteval večje angažiranje sodelavcev v programu in produkciji.

- Središče programske ponudbe in programske sheme bodo v letu 2019 sestavljale dnevnoinformativne in druge informativne oddaje, tako aktualne kot analitične, oddaje o kulturi, kulturno-razvedrilne oddaje, dokumentarne in izobraževalne oddaje, športne oddaje lastne in prevzete produkcije in oddaje Čezmejne televizije. Najzanimivejše aktualne in druge vsebine bomo, v še izboljšani obliki, ponudili tudi na naši novi aplikaciji 4D in na našem profilu na Facebooku, tudi s streamingom prireditev in koncertov živo, ki nam prinaša opazne rezultate. Za aplikacijo 4d in navzočnost na socialnih omrežjih skrbijo redno zaposleni v uredništvih in tehnični produkciji.
- Nadaljevali bomo proces obuditve produkcije reportažnih in dokumentarnih oddaj lastne produkcije (delovni naslovi leta 2019: *Zgodovinske okoliščine nastanka in razvoja koprskega pristanišča*, *Ribiška industrija v Izoli*, *Bogastva Istre – zgodovina polotoka glede na umetniške stvaritve*, *Spomini na moje mesto*, *Z mopedom skozi Istro*, *20 let Čezmejne televizije*), ki so cenjene pri gledalcih in s katerimi opravljamo dragoceno kulturno in medijsko poslanstvo programa tudi v nacionalnem prostoru in širše. Če bomo pridobili zunanja sredstva, bomo posneli niz dokumentarnih oddaj »*Jadranski mozaik*«, v katerih bomo prikazali bogastvo kultur in navad jadranskega področja. Te oddaje bomo ponudili v predvajanju TV Slovenija, nekatere pa bomo predvajali tudi na Čezmejni televiziji.
- Pripravili bomo tri polurne aktualne dosjeje, ki so vsebinsko posebnega pomena za manjšino, regijo in čezmejni prostor in ki jih bomo ponudili v predvajanju tudi TV Slovenija.

- Spremljali bomo volilno kampanjo za evropske volitve v Sloveniji in pripravili predvolilno oddajo. V aktualni oddaji »Tuttoggi Attualita'« bomo gostili tudi varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev.
- Prevetrili bomo nedeljsko oddajo »Istria e dintorni«, ki bo v studio vabila tudi goste, uvrstili v programsko shemo in multimedijško ponudbo nove vsebine in cikle oddaj lastne produkcije (npr. »Darovi naše narave«), ki jih bomo izvajali izredno racionalno in z jasnimi normativi, tako kot vse oddaje našega programa. S sceno bomo opremili tudi športni tednik »Zona Sport«, tako da bomo lahko povabili v studio tudi goste. Te oddaje bodo vsekakor pripomogle k dodatni vsebinski osvežitvi programske ponudbe, ki je bila v zadnjih letih že občutno prevetrena. Postavili jih bomo ob bok prepoznavnim temeljnim oddajam lastne produkcije, in sicer aktualnim in analitičnim oddajam, oddajam o kulturi, športnim oddajam, prevzetim dokumentarnim oddajam ter oddajam Čezmejne televizije, ki skupaj sestavljajo prepoznavno programsko shemo.
- Pripravili bomo posebne oddaje o najpomembnejših kulturnih prireditvah na našem območju in organizirali snemanje, predvsem prireditev in koncertov, ki jih organizira italijanska narodna skupnost v Sloveniji in na Hrvaškem. S posebno oddajo bomo zaznamovali 500. obletnico smrti Leonarda Da Vincija in 90. obletnico smrti istrskega skladatelja Antonia Smareglie.
- V studiu bomo posneli gledališke predstave amaterskih in šolskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in novo gledališko delo reške drame oz. stalnega poklicnega gledališča italijanske narodne skupnosti, ki sodi med t. i. skupne institucije italijanske narodne skupnosti v Sloveniji in Hrvaški.
- Nadgradili bomo programsko sodelovanje in programsko izmenjavo s TV Slovenija in radiem RAI. Menimo, da ga je mogoče še izboljšati in s tem smiselno obogatiti tudi naše programske ponudbe, predvsem z dokumentarnim programom. Naš namen je, da tudi medijsko pripomoremo k splošnemu medsebojnemu spoznavanju in graditvi sožitja v evropskem prostoru ter uveljavitvi manjšin kot dejanskega mostu med kulturami in državami, ki vsekakor sodi v poslanstvo javne radiotelevizije.
- S TV Slovenija bomo sodelovali pri koprodukcijskih projektih obojestranskega programskega interesa, ki se financirajo z evropskimi in drugimi sredstvi. Uvrstili bi jih lahko v programsko-produkcijski načrt za leto 2019, kot npr. letošnji projekt Makroregije.
- Še učinkoviteje bomo razvijali programsko sodelovanje in izvedbo skupnih projektov s slovenskim in italijanskim uredništvom Deželnega sedeža RAI v Trstu v okviru projekta Čezmejne televizije. Za leto 2019 ob dvojezičnem mesečniku »Lynx Magazine« načrtujemo predvsem snemanje oz. živo prenašanje nekaterih kakovostnih kulturnih in drugih dogodkov, ki zblížujejo ljudi na čezmejnem in obmejnem območju.
- V skladu s stališčem programskega odbora za radijske in televizijske programe za italijansko narodno skupnost si bomo prizadevali, da bi tudi leta 2019 ponudili gledalcem, predvsem pripadnikom italijanske narodne skupnosti, čim več prenosov domačih in pomembnih mednarodnih športnih tekmovanj, tudi največjih, s komentarjem v italijanščini – za to se zagotavljajo pravice na ravni RTV Slovenija, saj je skupaj s slovenščino uradni jezik na našem območju.

- Razvijali bomo skupno ponudbo vsebin televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost na aplikaciji 4D Capo4istria. Želimo si tudi oblikovati multimedijski portal in multimedijsko uredništvo RTV-programov za italijansko narodno skupnost (za katera bo treba zagotoviti kadrovske, tehnološke in logistične zmogljivosti) in nadaljevati razvoj že uspešne navzočnosti naših vsebin na socialnih omrežjih ter razvoj ponudbe 4d Capodistria na hibridni televiziji.
- V letu 2019 bomo dokončali celostno grafično podobo programa (jingli, napovedniki itn.), ki je bila zamrznjena zaradi kadrovskih in finančnih težav.

Ključnega pomena za nagovarjanje ciljnega občinstva in izvajanje poslanstva programa, tako doma kot v sosednjih državah, ostaja oddajanje na lastnem kanalu v digitalnem Multiplexu RTV Slovenija, nadaljevanje oddajanja ob pomoči satelita Hot Bird 13 stopinj vzhodno (do izteka pogodbe o najemu v letu 2019) in platforme Tivusat v Italiji (to je povezano z oddajanjem ob pomoči satelita) ter ponujanje naših vsebin in oddaj na posebni aplikaciji 4D Capodistria. Oddajanje na lastnem kanalu v Multiplexu RTV Slovenija in ob pomoči satelita je temeljnega pomena za razvoj Čezmejne televizije, ki nastaja v sodelovanju z Deželnim sedežem RAI za Furlanijo - Julijsko krajino. Naslednje leto bomo praznovali 20. obletnico nastanka in delovanja Čezmejne televizije.

		Dolžina (min)	Število oddaj 2019
Tuttoggi I,II, napovedi, vreme	LP	45	365
Meridiani	LP	60	36
Tuttoggi attualita'	LP	30	36
Tuttoggi scuola	LP	45	18
Tuttoggi giovani	LP	45	18
Speciali attualita'	LP	30	3
Elezioni europee	LP	60	1
Lynx magazine	KOP	30	7
Lynx concerti&eventi	KOP	75	4
RAI-Il settimanale	PP	30	32
RAI Est-ovest	PP	20	32
RAI- TG3 FVG	PP	20	365
Artevisione	LP	30	36
Istria e dintorni	LP	45	36
Istria e dintorni - estate	LP	30	25
Shaker	LP	45	28
Spezzoni d'archivio - collezioni	Arhiv	45	36
Le parole piu' belle	LP	30	12
Ricordi della mia citta'	LP	60	2
Le erbe della salute	LP	30	8
Quarta di copertina	LP	30	18
Storia- il porto di Capodistria	LP	30	1
Storia- l'industria ittica a Isola	LP	30	1
500-esimo l. Da vinci	LP	45	1
Antonio smareglia a 90 anni dalla morte	LP	45	1
L'istria in motorino	LP	30	3
20-Esimo TV transfrontaliera	LP	60	1
Mosaico Adriatico		45	10

Il giardino dei sogni	LP	45	36
L'universo e' ... esplorazione	LP	30	9
L'universo e' ... collezione		30	27
Domani e' domenica	LP	10	52
Folkest 2019	LP	30	4
L'a untamento	LP	30	8
FVG fotografia		30	1
Slovenia magazine	PP + LP	30	24
Collezione itinerari,K2, Nautilus	Arhiv	30	52
Musica sotto l'olivo	LP	75	4
Teatro+recital	LP	60	3
Concerti e spettacoli	LP	75	12
Speciali cultura	LP	40	3
Domani e' natale	LP	20	1
Speciale capodanno		105	1
Documentari - obdelane oddaje	PP	60	12
City folk- obdelane oddaje	PP	30	7
City games	PP	75	3
RAI-Mediterraneo	PP	30	20
Tech princess	PP	5	260
Pop news	PP	5	260
Ora musica	PP	15	36
Ora musica video	PP	15	36
A e Adria	PP	30	8
Videomotori	PP	15	36
TG events	PP	15	46
Spazio musica	PP		
A tambur battente	PP	60	36
RAI - Petrarca	PP	30	32
RAI Bellitalia	PP	30	32
Produzioni indipendenti	PP	40	36
TG sport	LP	5	325
Zona sport	LP	30	36
Telecronache sportive	PP	65	250
Speciale sport +	PP + LP	30	4
Barcolana 2019	PP	100	1

LP - lastna produkcija
PP - prevzeta produkcija
KOP - koprodukcija

6. OE Glasbena produkcija

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov in čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, še posebno slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih vsebin in posnetkov. Vsa ta dejavnost je združena v organizacijski enoti glasbena produkcija, obsega pa dejavnosti ansamblov RTV Slovenija ter prenose in snemanja vseh opaznejših glasbenih dogodkov in dosežkov.

Glasbeni ansambli RTV Slovenija sodelujejo v številnih radijskih in televizijskih oddajah ali javnih prireditvah, bogatijo domači, neodvisni glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih poustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skoraj ne bi bilo.

Obstoj in obseg delovanja glasbene produkcije v okviru javne službe določa Statut javnega zavoda RTV Slovenija, pri tem pa mora OE del sredstev pridobiti tudi z dejavnostjo na trgu in s trženjem prostih in razpoložljivih glasbenih storitev. V okviru OE Glasbena produkcija delujejo simfonični orkester, big band, otroški pevski zbor, mladinski pevski zbor, projektni komorni zbor in skupina glasbenih producentov.

Zaradi obnove studia 14 bodo vaje in snemanja vseh hišnih glasbenih korpusov tudi v letu 2019 predvsem v matičnem Studiu 26 Radia Slovenija. Izjemoma bomo v obdobjih prevelikega hrupa z gradbišča studia 14 (ki je pod studiem 26) v dopoldanskem terminu uporabljali najete dvorane Konservatorija za glasbo in balet Ljubljana na Ižanski cesti.

6.1. Simfonični orkester

Večino arhivskih snemanj bo v letu 2019 naročilo glasbeno uredništvo 3. programa Radia Slovenija (ARS). Skupaj predvidevamo do 1200 minut arhivskih posnetkov, od teh jih bo dovršen delež namenjen skladbam slovenskih skladateljev – novim in tistim, ki jih je iz tehničnih razlogov treba obnoviti.

V 2019 bomo izvedli drugo polovico koncertne sezone Kromatika 18/19 (5 koncertov) v Cankarjevem domu v Ljubljani ter jesenski del sezone Kromatika 19/20 (4 koncerti). V prvi polovici leta 2019 bomo izvedli tudi drugi koncertni cikel – Mozartine, nedeljske matinejske koncerte v dvorani Slovenske filharmonije (5 koncertov). Nadaljevali bomo predvajanje koncertov živo iz Studia 26 z naslovom »Odkritja« – nov koncertni cikel sodobne glasbe z neposrednim spletnim in radijskim prenosom (v sodelovanju s programom ARS).

Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko in Akademijo za glasbo. Intenzivirali bomo sodelovanje orkestra in koncertiranje v slovenskih mestih ter izvedli nekaj odmevnih koncertov v tujini, v kateri naš orkester ponosno promovira RTV Slovenija, Slovenijo in vrhunske domače glasbene ustvarjalce ter poustvarjalce. Februarja, junija (ko bo Poletna noč) in julija pričakujemo sodelovanje s Festivalom Ljubljana, aprila bomo izvedli koncert ob koncu Slovenskih glasbenih dnevov.

S Televizijo Slovenija bo orkester sodeloval pri vizualizacijah Bravo orkester, na dobrodelnem Miklavževem koncertu, pri glasbeno-igranem projektu To je Beethoven pri festivalu Slovenska popevka (če ga bomo izvedli) in božičnem koncertu, ki bo leta 2019 neposredno vključen v božični dan Evroradia.

Kar zadeva Radio Slovenija, bo orkester po večini sodeloval z Arsom (prenosi in snemanja, koncerti iz studia 26), pogosto pa tudi s Prvim (Violinček, Otroška kantata, Slovenska popevka, prenosi koncertov) ter na koncertu popularnega slovenskega izvajalca z orkestrom Vala 202 in občasno pri oddaji Izštekani.

S skladu s povpraševanjem in možnostmi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v zvezi z naročili programa ali zunaj njih (Manager koncert, Novoletni koncert Zavarovalnice Triglav ipd.)

Mednarodno sodelovanje: aktivna udeležba v projektu ONE (Orchestra Network for Europe) in izpeljava skupnih projektov: izmenjava glasbenikov, trobilni ansambel OneBrass, obetajo se tudi tri gostovanja v italijanskem Vidmu in koncert v Pordenonu.

6.2. Big band

Glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov za program Ars ter za Prvi program Radia Slovenija. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1500 minut koncertne produkcije, tako lastne kot tudi za razvedrilne programe v sklopu posebnih oddaj. Izvedba arhivskih snemanj bo močno odvisna od poteka sanacije Studia 14, ki se bo nadaljevala tudi leta 2019 in ki je znatno zmanjšala razpoložljive snemalne termine v edinem večjem studiu – Studiu 26.

Pričakujemo naročila za najmanj 40 avtorskih džezovskih aranžmajev ter najmanj 20 aranžmajev zabavne glasbe.

Big band bo nadaljeval koncertni cikel v SiTi Teatru z naslovom BigBand@SITI za RA in TV (za snemanja in prenose ter spletni prenos, v katerem se bodo predstavili znani slovenski ustvarjalci in solisti), koncerte v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma in drugod. Predvideni so tudi koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko ter poletni koncerti na letnih prizoriščih v sodelovanju z Imagom Sloveniae. Število koncertov po slovenskih mestih (s solisti Boštjanom Gombačem, Klemnom Slakonjo, Nino Strnad, Vox Arsano ipd.) in v zamejstvu ter navzočnost nacionalnega džezovskega orkestra na drugih lokalnih džezovskih festivalih po državi bomo obdržali v skladu s finančnimi možnostmi krajevnih organizatorjev. Predvideni gostje v sezoni 2018/19 so Charlie Miklin, Mija Žnidarič, Elevators, Trije tenorji, Vox Arsana, predvajali pa bomo tudi avtorski projekt Matjaža Mikuletiča, »Ana Bezjak sings Monk«, sodelovanje »Jumbo big band« z orkestroma iz Hrvaške in Srbije ipd).

Nadaljevalo se bo sodelovanje pri radijski oddaji Prizma optimizma (Prvi program Radia Slovenija), na Nočeh v stari Ljubljani, ob podelitvi Ježkovih nagrad, ob srečanju upokojencev RTVS (Srebrno srečanje) ter koncert za poslovne partnerje RTVS, pa tudi sodelovanje na pomembnih prireditvah v javnem interesu (npr. Knjižni sejem v CD, Borštnikovo srečanje ipd.). V povezavi z zunanjimi partnerji bomo gostovali v domovini in tujini. Izvedeni bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali zunaj njih ter izdaja novih zgoščenk slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju z ZKP RTV).

6.3. Zbori

Otroški zbor bo v letu 2019 izvajal te dejavnosti:

- snemanje za oddajo Violinček za Prvi program RaS;
- snemanje in izvedbo nove otroške kantate (Prvi program RaS);
- arhivska snemanja;

- nastop na letnem koncertu v aprilu ali maju;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev po Sloveniji;
- nastop na Miklavževem koncertu ter v okviru drugih projektov RTV SLO.

Mladinski zbor bo v letu 2019 izvajal te dejavnosti:

- arhivska snemanja;
- božični koncert in gostovanje po Sloveniji;
- nastop na letnem koncertu aprila ali maja;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev ter na projektih RTV SLO.

7. Dostopnost programskih vsebin

slepim in slabovidnim, gluhim in naglušnim ter osebam z motnjami branja v njim prilagojenih tehnikah in priprava vsebin s področja invalidnosti in oseb s specifičnimi potrebami

PPN obsega omogočanje dostopnosti na različnih področjih: uvedbo novih tehnologij za dostopnost, uredniško in vsebinsko zasnovo radijskih in televizijskih programov ter multimedijskih vsebin za leto 2019 in sodelovanje pri projektih EU Erasmus+.

RTV Slovenija je v zadnjih letih zelo napredovala na področju uvrščanja invalidskih vsebin v vse programe in po enakih smernicah kot v tujini aktivno začela večati delež dostopnih vsebin. Posebna novost je, da bo leta 2019 tako že mogoče redno in hkrati spremljati televizijske dnevnoinformativne oddaje in nekatere druge ob pomoči t. i. zvočnih podnaslovov. Povečali bomo število oddaj z zvočnim opisom, ki jih bo prav tako ob pomoči dodatnega zvočnega kanala mogoče spremljati hkrati s predvajanjem izvirne različice. Zagotavljali bomo redne oddaje s tolmačem v slovenski znakovni jezik, poleg dnevnih in tedenskih tudi oddaje ob posebnih dogodkih ali v kriznih razmerah. Tehnično in pravopisno bomo še izboljšali kakovost podnaslovov za gluhe in naglušne.

Uvedba novih tehnologij za dostopnost

Pri zagotavljanju dostopnosti je naša prednostna naloga, da že obstoječi proces dela in tehnološki sistem stalno nadgrajujemo z novimi tehnologijami, ko so na voljo za uporabo. Naši pglavitni cilji so:

- Ob pomoči implementirane sinteze govora bomo redno zagotavljali storitev hkratnega sintetičnega branja podnaslovov oziroma tako imenovane zvočne podnaslove (angl. spoken ali audio subtitles) v dnevnoinformativnih oddajah Dnevnik, Slovenska kronika, Dnevnikov izbor, Poročila, Odmevi in nekaterih drugih. Poleg branih podnaslovov bo sintetizator govora omogočal tudi branje posebej izbranih napisov v sliki (grafike), ki prinašajo pomembne informacije za gledalca. To so imena in priimki voditeljev v tistih delih oddaj, v katerih se ne bodo prekrivali z govorom oziroma ne bodo prekrivali bistvenih vsebinskih informacij. Storitve bo možno trajno vklopiti oz. izklopiti z daljincem preko nastavitve v meniju televizijskega sprejemnika (z izbiro finščine kot privzetega jezika) ali jo začasno vklopiti oz. izklopiti z ustrežno tipko na daljinskem upravljalniku (tipka Audio). Poleg omenjene storitve zvočnih podnaslovov bo enako možno spremljati tudi zvočne opise za slepe in slabovidne pri oddajah, ki bodo opremljene z zvočnimi opisi. Načrtujemo predvajanje najmanj treh oddaj ali filmov z zvočnim opisom na mesec. Obseg storitve zvočnih podnaslovov bomo postopoma širili na druge oddaje lastne produkcije (dokumentarne, znanstvene, izobraževalne ...) v skladu z razpoložljivimi kadrovskimi, finančnimi, organizacijskimi in tehnološkimi možnostmi, in dodajali tiste tuje oddaje, za katere bi pridobili vsa ustrezna dovoljenja ter avtorske pravice za tovrstno prilagajanje.
- Posodobitev hibridne televizije (HbbTV), ki že omogoča dostop do arhiva vsebin, prilagojenih za gluhe in naglušne (podnaslovi in oddaje z znakovnim jezikom), ter oddaj z zvočnimi opisi in govorečimi podnaslovi.

- Prehod spletne strani www.dostopno.si v koncept prenovljene spletne strani www.rtv slo.si ter vsebinska aktualna nadgradnja z aktualnimi obvestili in navodili o uporabi novih tehnik za dostopnost; v vmesnem času začasna prenova spletne strani www.dostopno na obstoječi platformi, saj se je pokazala potreba, da določene vsebine čim prej posodobimo oziroma dodamo navodila za aktivacijo novih tehnoloških možnosti (vklop/izklop dodatnega zvočnega kanala).
- Popolna avtomatizacija podnaslovov za gluhe in naglušne uporabnike.
- Raziskava na področju možnosti zagotavljanja podnaslovov za gluhe in naglušne v živih oddajah.

Uredniška in vsebinska zasnova radijskih in televizijskih programov ter multimedijskih vsebin za leto 2019:

Radio Slovenija

Na Radiu bomo tudi leta 2019 namenili invalidskim vsebinam posebno pozornost. Obravnavali bomo tematike, povezane z življenjem invalidov v najširšem pomenu besede, in s tem pripomogli k njihovemu vključevanju v slovensko družbo. Radio je dostopen medij, odprt za slepe in slabovidne. Ob splošni informativni dejavnosti ustvarjamo tudi kakovosten otroški in mladinski program. Programski načrt je vezan tudi na finančni načrt in invalidske tematike bodo v radijske programe vključene v skladu z odmerjenimi sredstvi. Na Prvem bodo te vsebine zastopane v oddajah Med štirimi stenami, v dnevnoinformativnih oddajah, v nočnem programskem pasu, v športnih oddajah, oddaji Studio ob 17-ih in drugje. Tudi na Valu 202 bomo invalidske vsebine redno vključevali v oddaje, zlasti v Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli?, Reakcijo in druge. Tudi v oddajah Nedeljski gost bomo gostili invalide, sodelovali pa bodo tudi kot gostje prepoznavnih valovskih voditeljev. Dosežki na področju športnikov invalidov in tovrstna tekmovanja v slovenskem ali mednarodnem merilu bodo tudi leta 2019 stalnica Vala 202.

Aktualne novice, poročanje o delovanju invalidskih organizacij ter spremembah na področju zakonodaje in socialnih pravic, pa bomo uvrščali v osrednje informativne oddaje.

Na tretjem programu bomo kot do zdaj uvrščali v program radijske igre, ki so izjemno priljubljene pri slepih in slabovidnih gledalcih.

Televizija Slovenija

V zadnjih letih je bil na področju dostopnosti televizije narejen precejšen tehnološki napredek, tehnike za dostopnost se stalno razvijajo. Temu sledimo tudi na TV Slovenija. Povečali smo obseg oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhih in naglušnim ter slepim in slabovidnim gledalkam in gledalcem. Poleg oddaj v rednih televizijskih programih TV Dnevnik in Slovenska kronika, Dnevnikov izbor, oddaj Zgodbe iz školjke, državnih proslav, volilnih in referendumskih oddaj ter drugih pomembnih oddaj po izbiri pristojnih urednikov je v slovenskem znakovnem jeziku na MMC TV mogoče spremljati tudi oddajo za potrošnike Koda, Utrip, Zrcalo tedna, Tednik, Infodrom in nekatere druge. Vse te oddaje so pozneje na voljo za ogled tudi v arhivu RTV4D ter v posebni rubriki na www.dostopno.si. V letu 2019 pa nameravamo ta nabor oddaj razširiti z dodatnimi ali novimi. Nadaljevali bomo tudi redno produkcijo cikličnih oddaj Prislusnimo tišini. Namenjene so tako gluhih in naglušnim kot slišnim gledalcem. Posnete so v slovenskem znakovnem jeziku in opremljene s podnaslovi, tako da so dostopne gledalcem z različnimi okvarami sluha.

Tudi v letu 2019 bomo pripravili oddaje z zvočnimi opisi za slepe in slabovidne in ponudili kakovosten izbor oddaj različnih žanrov, predvsem kulturno-umetniških igranih in

dokumentarnih oddaj in filmov ter mladinskih in otroških oddaj. Z uvedbo nove tehnologije pridruženega zvočnega kanala bodo dostopne tudi dnevnoinformativne oddaje, in sicer ob pomoči tehnike zvočnih podnaslovov.

V sodelovanju s pravno službo in uredništvu tudi raziskujemo možnosti prilagajanja nekaterih tujih dokumentarnih oddaj za slepe in slabovidne, se pravi, možnost vklopa zvočnih podnaslovov in dodajanja zvočnih opisov. Opozarjamo pa na problem avtorskih pravic!

Vsebine o invalidih bomo še naprej uravnoteženo in enakopravno uvrščali v informativne, izobraževalne, svetovalne, pogovorne, otroške in mladinske ter druge redne oddaje. V spored bomo še naprej uvrščali krajše in daljše dokumentarne oddaje ter celovečerne filme z invalidskimi tematikami, in to tako tuje kot domače produkcije. Invalidske tematike bodo še posebno poglobljeno zastopane v oddajah Dobro jutro, Tednik, Dnevnik, Slovenska kronika, Poročila, Šport, Infodrom ter v izobraževalnih ter drugih kulturno-umetniških oddajah. V oddaje bomo povabili tudi invalide, ki so strokovnjaki na svojih poklicnih področjih.

Regionalni center Koper - Capodistria

V Regionalnem TV programu Koper - Capodistria bomo tudi v letu 2019 namenili posebno pozornost življenju invalidov v primorski regiji in zamejstvu ter uvrščali invalidske vsebine v naš program. V televizijskih programih bomo pripravljali vsebine za oddaje Dobro jutro, pa tudi za naše informativne oddaje, zlasti Primorsko kroniko. V oddajah radijskega programa pa bomo aktualne in izobraževalne vsebine o invalidih uvrščali predvsem v oddaje Jutranjik, Opoldnevnik ter Dopoldan in pol. V oddajah o zamejcih bomo povezali izkušnje, zgodbe, društva in invalidske ustanove s te in one strani meje.

Regionalni center Maribor

V radijskih in TV-programih RC Maribor se tradicionalno posvečamo invalidskim vsebinam na področju regije. V informativni oddaji Tele M bomo tudi v letu 2019 pripravljali aktualne prispevke v zvezi z invalidi. Poročali bomo o posebnih dogodkih s terena, zlasti o aktivnostih invalidskih organizacij in drugih koristnih informacijah. V oddajah Dobro jutro bomo pripravljali bolj poglobljene zgodbe z regionalnega območja. Tudi v nekaterih drugih žanrih, kot so na primer dokumentarne oddaje, se bomo posvečali dosežkom in težavam invalidov. Tako kot zadnja leta načrtujemo tudi prenos prireditve Bob leta s tolmačem. Na Radiu Maribor se bomo posvečali invalidskim temam v aktualnih oddajah, kot so na primer Radijski razgledi, Radijska tribuna, Radijska delavnica znancev in druge.

MMC

Na spletni strani www.rtvsllo.si so invalidske vsebine stalnica in bodo tudi v letu 2019. Integrirane bodo v različnih rubrikah, od aktualnih dnevnih novic do športa in izobraževanja. Največkrat bodo predvidoma teme o invalidih navzoče na portalu za starejše, na portalu Zdravje in tudi na portalu Znanost in tehnika. Predvsem pa je invalidskim tematikam namenjena vsebinsko izjemno obširna podstran www.dostopno.si. Na spletni strani bo še naprej možen enostaven dostop do člankov o invalidskih tematikah ter arhiva oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim. Poleg tega je spletna stran izdelana po standardih dostopnosti, ki ljudem s posebnimi potrebami omogočajo preprost dostop do oddaj, ki so posnete v prilagojenih tehnikah. Na www.dostopno.si so zbrane podnaslovljene oddaje, oddaje s tolmačem v slovenskem znakovnem jeziku, oddaje z zvočnim opisom, oddaje Prisluhnimo tišini in še druge oddaje lastne produkcije ter zanimivi televizijski in radijski prispevki, ki obravnavajo invalidske vsebine. V letu

2019 ob prenovi portala MMC načrtujemo prenovno spletno strani – ta naj bi tako dosegala višji standard dostopnosti – vpeljane pa bi bile nekatere nove rubrike, s katerimi bi razširili vsebine za naše uporabnike. Slepimi in slabovidni bi tako na strani dostopno.si imeli lahek dostop do zvočnih uvodnikov (kratkih opisov naših vsebin, opremljenih z zvočnimi opisi) in arhiva oddaj z zvočnimi podnaslovi, v posebni rubriki pa bi testno pripravljali tudi novice v lahkem branju za prav tako zelo široko skupino uporabnikov (oseb z disleksijo, oseb z zmanjšano bralno sposobnostjo, oseb z motnjami v duševnem razvoju in še številnih drugih).

V okviru MMC deluje oddelek za podnaslavljanje za gluhe in naglušne; pripravlja podnaslove za večino oddaj v slovenskem jeziku, ki se predvajajo na prvem in drugem programu televizije. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo na teletekstu ter v okviru avdio- in videoarhiva. Ta je uporabnikom na voljo na spletu, mobilnih aplikacijah in storitvah hibridne televizije, ki je na voljo v omrežju DVB-T, ob pomoči satelitskega oddajanja, kabelskega televizije, kmalu pa tudi pri nekaterih ponudnikih IPTV.

Vsak mesec omogočimo, da gre v TV-program skoraj 1000 podnaslovljenih oddaj, več informativnih oddaj na dan živo, druge (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa ob ponovitvah ter za objavo v avdio- in videoarhivu. Tudi v prihodnje bomo opremljali obstoječe vsebine v spletnem arhivu s podnaslovi. Število podnaslovljenih oddaj v arhivu se vsako leto povečuje.

Z uvedbo avtomatizacije predvajanja podnaslovov bo v okviru TV-programa, v obliki teleteksta in predvidoma tudi DVB-podnaslovov na voljo več podnaslovljenih vsebin. Na spletu pa bo mogoče spremljati tudi izbor oddaj z govorečimi podnaslovi.

V oddelku za podnaslavljanje za gluhe in naglušne si tudi stalno prizadevajo za jezikovno izboljšanje podnaslovov; postavljene so smernice za ustrezno in slovnično pravilno zapisovanje in veliko truda je usmerjenega v odpravljanje pomanjkljivosti pri podnaslovih.

Razvojni projekti

Služba za dostop do programov je partnerica pri dveh projektih EU Erasmus+, saj se področje tehnik za dostopnost šele razvija, zato je sodelovanje v razvojnih projektih zelo pomembno.

Projekt ADLABPRO se bo v letu 2019 končal in junija bomo s partnerji organizirali mednarodno zaključno konferenco v Ljubljani.

S septembrom 2018 se je začel nov projekt EU – EASIT, ki se ukvarja z oblikovanjem profila strokovnjaka za lahko branje, se pravi z oblikovanjem izobraževalnega modela za novinarje, pisce in ustvarjalce besedil v tehniki lahkega branja. RTV Slovenija je ena izmed partneric projekta, ki ga vodi Avtonomna univerza iz Barcelone, sodelujejo pa še drugi akademski in neakademski partnerji iz Španije, Švedske, Nemčije in Italije. Projekt bo trajal tri leta.

8. Skupne programske dejavnosti

8.1. Komuniciranje

Komuniciranje o delovanju, poslovanju, programih in projektih RTV Slovenija je naloga Službe za komuniciranje, ki je uvrščena na korporativno raven in neposredno podrejena generalnemu direktorju RTV Slovenija. Ob tem je treba poudariti, da služba skrbi za vsestransko in vseobsežno komuniciranje tako v okviru javnega zavoda kot tudi zunaj njega. Splošno in interno javnost po vseh razpoložljivih komunikacijskih poteh obveščamo o programih RTV Slovenija ter poslovanju in delovanju vodstva.

Naloge Službe za komuniciranje so zelo raznovrstne; pokrivamo šest komunikacijskih področij, delo v službi pa je organizirano po projektih. Taka organiziranost nam omogoča večjo prožnost in učinkovitost. V letu 2019 nameravamo delovne procese v službi še posodobiti, komunikacijske poti na najvišji ravni in v RTV Slovenija pa narediti bolj pretočne.

Celostno komuniciranje v letu 2019 bo namenjeno ustvarjanju in krepitvi enotne celostne podobe RTV SLO. Organizirali bomo dogodke in sodelovali pri projektih, ki so namenjeni različnim javnostim, prenašali sporočila, izjave in stališča vodstva, izvajali krizno komuniciranje, skrbeli za medijska pokroviteljstva in partnerstva in po potrebi komunicirali z organi upravljanja RTV SLO (Nadzorni svet, Programski svet, Svet delavcev, sindikati). Ob tem bomo skrbeli za pravilno in dosledno uporabo celostne grafične podobe. Upoštevati moramo tudi, da se vse pogosteje srečujemo z vprašanji o pomembnosti in vlogi RTV Slovenija kot javnega medija. Zato v letu 2019 poleg ponovne uvedbe oddaj na TV S, ki bodo predstavljale zanimivosti iz delovanja javne RTV, načrtujemo tudi večjo oglaševalsko kampanjo, namenjeno ozaveščanju javnosti o pomenu javnega servisa in utrjevanju blagovne znamke RTV SLO. To je še posebno pomembno, saj pričakujemo, da bomo v letu 2019 našli soglasje o tem, kakšno RTV potrebujemo in želimo, pa tudi, kako ji zagotoviti stabilno financiranje.

Programsko komuniciranje je segment, v okviru katerega bomo komunicirali programske vsebine in projekte v sodelovanju z vsemi uredništvimi RTV SLO ter organizirali dogodke za promocijo programskih vsebin. Ob utrjevanju blagovne znamke RTV SLO se bomo osredotočili tudi na vse posamezne blagovne znamke, ki so sestavni del RTV SLO in pomemben del javnega zavoda. Ta vrsta komuniciranja je tesno povezana s programskimi vsebinami za leto 2019, ki so zapisane v tem Programsko-produkcijskem načrtu. Ključnega pomena so seveda medsebojno komuniciranje in usklajevanje, pravočasna informiranost in vsota idej z različnih področij našega dela. Nadaljevali bomo prizadevanja na področju navzkrižne promocije programov, na katerem je še vedno dovolj potenciala za medsebojno predstavljanje različnih vsebin, tako na RA in TV kot tudi na MMC. Že leta 2017 smo se posvečali celovitemu združevanju naših blagovnih znamk v skupnih projektih, vendar so nekatere obstoječe prakse še vedno toliko utrjene, da delamo po korakih. V sodelovanju z MMC bomo promovirali prenovljeno spletno stran, v okviru tega pa vsebinsko bogatili medijsko središče in predstavljali delovanje RTV Slovenija v celoti.

Komuniciranje vsebin Radia Slovenija: v skladu s programskimi usmeritvami za leto 2019 bomo promocijo in komuniciranje usmerili v mlajšo populacijo, skupaj z radijskimi sodelavci bomo nadaljevali predstavitve prednosti poslušanja radia z DAB+, s komunikacijo bomo dopolnjevali razvoj digitalnega portfelja Radia Slovenija, krepili radijske blagovne znamke, sodelovali pri velikih športnih projektih in jih v smislu promocije združevali na ravni RTV SLO, komunikacijsko bomo pokrili redne oddaje in programskih pasov s posebnim poudarkom na oddajah, katerih

koncepti se bodo v letu 2019 nekoliko spremenili; sodelovali bomo pri projektu Radijske noči v Stari Ljubljani in se vključevali tudi v druge prednostne radijske dogodke; enako velja tudi za radijske programe Kopra in Maribora. Ker je Radio Maribor sredi prenove programsko-produkcijske podobe, bomo leta 2019 promociji novosti posvetili še več pozornosti. Sodelovali bomo tudi pri počastitvi 70. obletnice delovanja Radia Koper.

Komuniciranje vsebin TV Slovenija: ob izgubljanju dela gledalcev bo treba pri komuniciranju TV-vsebin in programov leta 2019 velik del promocije usmeriti prav v načrtno spodbujanje in usmerjanje gledalcev k našim vsebinam. Pri tem bomo sodelovali s službo, ki pripravlja TV- napovednike. Izbirali bomo inovativne in ustvarjalne poti, uporabljali sodobno tehnologijo in družbene medije. Tudi z novimi pristopi komuniciranja bomo v gledalcih skušali zbuditi željo po gledanju naših vsebin oz. programov. S strokovnimi pristopi pri komuniciranju bomo podpirali vse novosti, pa tudi redne letne projekte, na krovni ravni pa z enotno promocijo sodelovali pri t. i. skupnih projektih; pri tem naj še posebej omenimo športne dogodke. Če se želimo približati televizijskim gledalcem, jim moramo omogočiti pristen stik, občutek, da smo z njimi. Ker bo TV prihodnje leto temu namenila temu več pozornosti, bomo komunikacijsko podprli tudi dejavnosti, vezane na delo na terenu. Nekatere oddaje (npr. Odmevi) bodo leta 2019 doživele večjo vizualno in vsebinsko prenovu, zato bomo javnost na to tudi ustrezno pripravili. V komunikacijske načrte za igrani program (nadaljevanka, film ...) bomo tudi prihodnje leto dodali oglaševanje v tiskanih medijih, zagotavljali bomo fotografsko gradivo s snemanj in tako še dopolnjevali običajne komunikacijske dejavnosti. Medije bomo spodbujali k objavam zgodb o dogajanju ob snemanjih in na njih. Kulturne in izobraževalne oddaje ter resno glasbo in balet bomo predstavljali s subtilnimi komunikacijami in novimi pristopi. Tudi sicer je v promocijo tega dela programa treba iz leta v leto vlagati več truda, saj izjemno težko najdejo pot v lahkotnejše medije oz. medije, v katerih lahko dosežemo širše občinstvo. Da bi otroški in mladinski program čim bolj približali mladim in najmlajšim, smo že leta 2018 postavili »TV-studio mini city«, v katerem otroci spoznavajo zakonitosti delovanja TV-studia RTV Slovenija in TV-poklice na podlagi ustvarjanja otroških in mladinskih oddaj RTV Slovenija: Ribič Pepe, Studio Kriškraš, Čudogozd, Firbcologi in Infodrom. Tam je tudi kamera s čisto pravim prikazovalnikom besedila. Ob pripravi oddaj otroci spoznavajo poklice scenografa, scenskega delavca, rekviziterja, scenarista, režiserja, asistenta režije, snemalca, mojstra luči, tonskega mojstra, kostumografa, maskerja, TV-voditelja, novinarja in animatorja. Studio bomo ohranili tudi v letu 2019.

Komuniciranje spletnega portala MMC: Ker bo MMC prihodnje leto doživel večjo vsebinsko in vizualno prenovu, bomo različne javnosti seznanjali z novimi možnostmi, ki jih RTV Slovenija ponuja na sodobnih platformah.

Leta 2019 bomo posebno pozornost namenili tudi komunikacijski podpori in promociji vsebin in novih možnosti za gluhe in naglušne, slepe in slabovidne in druge, ki potrebujejo prilagoditve.

Komuniciranje z mediji in širšo javnostjo bo obsegalo komuniciranje z novinarji oz. pripravo odgovorov na novinarska vprašanja, dogovore za objave v medijih, vzpostavljanje korektnih odnosov z novinarji in zagotavljanje transparentnosti RTV Slovenija, posredovanje informacij javne narave ... Poleg tega bomo še naprej komunicirali z gledalci, poslušalci in uporabniki RTV-storitev oz. pripravljali odgovore na vprašanja. Na tem področju bomo sodelovali tudi z varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev. V Službi za komuniciranje izvajamo tudi vodene ogleda po Televiziji in Radiu Slovenija. Obiskovalcem predstavljamo prostore in dejavnost naše medijske hiše ter jih seznanjamo s pomenom javnega medijskega servisa ter njegovim mestom v širšem družbenem prostoru. Opravimo približno 40 ogledov za splošno javnost na leto; to pomeni, da po

RTV Slovenija vsako leto popeljemo od 800 do 1000 ljudi. Strokovne ogleda organiziramo v sodelovanju z Izobraževalnim središčem. Predvidevamo, da bo ta dejavnost leta 2019 še intenzivnejša, kajti izkušnje kažejo, da je osebni stik z občinstvom zelo dobrodošel. Rahločutno se posvečamo mladim, ki se z medijem srečujejo prvič. Načrtujemo tudi zanimivejše, sodobnejše pristope ob pomoči virtualne resničnosti.

Komuniciranje RTV SLO na družbenih medijih in vse, kar je s tem povezano, se zelo hitro in dinamično spreminja, uporabniki pa v tem virtualnem svetu vse bolj ustvarjajo javna mnenja. Zato jih bomo tudi v prihodnje skrbno razvijali in se tudi pri komuniciranju prilagajali novim tehnološkim domisljam. Pred nami pa je tudi precej trd oreh – pravila komuniciranja na družbenih medijih. Ker ob tem trčimo ob svobodo govora oz. izražanja, lahko pričakujemo burne odzive notranje in zunanje javnosti. Nujno bo treba tudi vzpostaviti skupno uredniško politiko družbenih medijev in njihovo upravljanje na ravni RTV Slovenija.

Notranje komuniciranje je komuniciranje s sodelavkami in sodelavci po vseh notranjih komunikacijskih poteh s sistematično načrtovanimi orodji in vsebinami, vzpostavljanje večsmernega komuniciranja, organizacija dogodkov, komuniciranje programskih in poslovnih ciljev, zagotavljanje povratnih informacij zaposlenih in graditev medsebojne povezanosti v okviru organizacijske kulture podjetja. Gre za izjemno široko in zahtevno področje komuniciranja. Trenutno imamo na voljo obstoječe komunikacijske poti, ki pa so potrebne posodobitve. Predvsem si želimo, da bi portal »MOJRTV« postal preprostejši in prijaznejši do uporabnika in da bi zaposleni dobili točne informacije v trenutku, ko jih potrebujejo. V sodelovanju z enotami/uredništvami/slужbami bomo izpeljali tudi dogodke za interno javnost, ki so že stalna praksa (podelitev priznanj RTV Slovenija za leto 2018, humanitarni projekti, svetovni dan varovanja okolja, obdarovanje novorojenčkov, sprejem prvošolcev sodelavk in sodelavcev RTV Slovenija, Srebrno srečanje, obisk dedka Mraza, rojstnodnevne čestitke, žalne brzozavke, komuniciranje dejavnosti v okviru podjetja, prijaznega do družine, itn.). Štirikrat na leto bomo izdali interni časopis Kričač. V sodelovanju s področjem razvoja kadrov (Human resource management – svetovanje pri upravljanju zaposlenih) bo potrebna podpora Službe na področju razvojnega komuniciranja: komuniciranje z namenom motiviranja zaposlenih, omogočanje vsakdanjega operativnega komuniciranja, omogočanje povratnih informacij, spodbujanje družbenega vidika poslovanja, spodbujanje in širjenje dobrih novic, pomoč drugim oddelkom in službam pri posredovanju ključnih sporočil in podpora večjim spremembam.

Protokol je področje v okviru službe, ki se še razvija – pripravljamo pravila delovanja ob posebnih priložnostih in obiskih RTV SLO, organizacijo protokolarnih srečanj na RTV SLO in dogodkov, ki jih organizira RTV SLO. Pravila bomo vključili v širši kontekst skupaj z drugimi pravili komuniciranja na RTV Slovenija.

V Službi za komuniciranje bomo prihodnje leto v skladu z načeli in sodobnimi pristopi zagotavljali strokovno in učinkovito podporo vsem dejavnostim RTV Slovenija in upoštevali načela službe: pravočasnost, sistematičnost, aktivnost, odzivnost, dvosmernost, transparentnost in prilagajanje komunikacijskih poti različnim ciljnim skupinam.

8.2. Mednarodno sodelovanje

Dopisniška mreža v tujini

Dopisništva v tujini bodo v letu 2019 delovala v obsegu iz prejšnjih let, razen dopisništva v Londonu. Za Radio, Televizijo in MMC bodo poročali redno zaposleni dopisniki iz New Yorka, Moskve, Berlina, Bruslja, Rima in Beograda ter pogodbeni sodelavci z Bližnjega Vzhoda in Pekinga. O dogodkih v zamejstvu bosta poročali dopisniki iz Furlanije - Julijske krajine ter avstrijske Koroške. Zadnja hkrati spremlja še dogajanje na področju celotne Avstrije, vendar se bo poročanje iz avstrijske prestolnice okrepilo tudi z občasnim poročanjem pogodbenega novinarja, ki živi na Dunaju.

Po prenehanju sodelovanja s pogodbeno dopisnico iz Londona bo dogajanje v Združenem kraljestvu, zlasti v prvi polovici leta 2019, ko bodo tudi v Sloveniji med središčnimi temami britanski izstop iz Evropske unije in evropske volitve, spremljal Adrian Bakič, eden najbolj izkušenih novinarjev na področju zunanje politike. Od konca januarja do srede aprila bodo tako ob pomoči posebnega poročevalca iz Londona naši gledalci in poslušalci dobili aktualne in poglobljene najnovejše informacije o zadnjem delu najbolj prelomne odločitve v Evropski uniji po veliki širitvi leta 2004. S tem bo dopisniška komisija tudi preizkusila formulo napotitve posebnih poročevalcev na kraj dogodka izrednega pomena; to bo obstoječo dopisniško mrežo v tujini še bolj okrepilo in prilagodilo spremljanju aktualnih dogodkov po Evropi in svetu.

Leta 2019 bosta izpeljana dva razpisa za delovni mesti dopisnika, v Bruslju in Združenih državah Amerike, saj dosedanjima (Eriki Štular in Edvardu Žitniku) poteče osemletni mandat.

Dopisništva v tujini bodo v letu 2019 dokončno opremljena s sistemi za vklope živo z uporabo mobilne tehnologije. To bo občutno zmanjšalo komunikacijske stroške.

Članstvo v EBU in mednarodnih organizacijah

Leta 2019 bomo nadaljevali aktivno sodelovanje v EBU (European Broadcasting Union) ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagali uresničevati skupna načela in vrednote, ki družijo javne medijske servise po Evropi. Spodbujali bomo aktivno vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU, tudi na najvišji ravni (Executive Board, Radio in TV Committee), ter obveščali o možnostih in spodbujali k udeležbi na mednarodnih seminarjih, delavnicah in festivalih v organizaciji EBU. Prihodnje leto bomo ohranili tudi aktivno sodelovanje v okviru združenj CIRCUM, COPEAM, CIVIS, FIAT/IFTA, IMZ, Prix Italia ter vseh mednarodnih organizacij, za katere je bil v prejšnjih letih izkazan in upravičen programski interes.

Evropska pisarna

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka bo tudi leta 2019 spremljala aktualne razpise, na katerih bi lahko RTV Slovenija sodelovala. Zagotovljeno pa je delo pri teh projektih:

1. ADLAB PRO (nosilec Vodstvo RTVSLO – Vsebine za invalide)

Projekt (Audio description) se izvaja v okviru programa Erasmus+ in traja od 1. septembra 2016 do 31. avgusta 2019. RTV SLO sodeluje kot projektni partner, nosilec projekta je Università degli studi di Trieste. Od izvajanja projekta pričakujemo 37.000,00 evrov.

2. Media Project Europa – Good Practices from the Macro Region – (nosilec Izobraževalni program TV Slovenija)

RTV Slovenija izvaja razpis Evropske komisije samostojno, gre za informiranje v zvezi s kohezijsko politiko EU. Ocenjena vrednost projekta je 265.082,00 evrov, pričakovano sofinanciranje pa 212.066,00 evrov.

3. **EASIT** (nosilec Vodstvo RTVSLO – Vsebine za invalide)

RTV Slovenija v projektu (»Lahko branje«) sodeluje kot partnerica, vodi ga univerza iz Barcelone. Projekt se izvaja v okviru programa Erasmus+ od septembra 2018, trajal bo do avgusta 2021. Pričakovana višina sredstev je 40.350,00 evrov.

4. **I KNOW eU (TuEU) – TV SLO** (Studio City, Utrinki, Firbcologi, Odmevi, Globus), **RA SLO** (RA Val 202, Radio Prvi), **MMC, RC KOPER** (Radio Koper)

Vsebina projekta je promocija aktivnosti Evropskega parlamenta, izvaja pa se od 1. avgusta 2018 do 31. julija 2019. RTV Slovenija bo projekt izvajala samostojno, ocenjena vrednost je 369.954,00 evrov, višina sofinanciranja EP pa 219.954,00.

5. **Prava ideja** (nosilec: Program Plus) – obeta se nadaljevanje pogodbe s Službo vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko o koprodukciji programskega gradiva televizijske oddaje Prava ideja in zakupu časa oddajanja. Vrednost pogodbe bo določena do konca leta 2018.

Evropska pisarna pripravlja ustrezno dokumentacijo za prijavo na posamezne razpise ter skrbi za ažurno spremljanje projektnih aktivnosti in pripravo vmesnih ter končnih finančnih in vsebinskih poročil.

8.3. **Mediateka – Digitalni arhiv**

Dosedanji sistematični pristop k digitalizaciji avdio-, video- in filmskih arhivskih vsebin vedno bolj povezuje Radio, Televizijo in regionalne centre, predvsem pa prepleta preteklost s sedanostjo in prihodnostjo. V skladu s tem bomo tudi v letu 2019 nadaljevali projekte digitalizacije in zajemanja arhivskih vsebin ter skrbeli za čim širšo dostopnost digitaliziranega gradiva in podatkov o njem.

Sproti bomo arhivirali nove izbrane zvokovne vsebine, ki bodo nastajale v produkciji Radia Slovenija in regionalnih središč. Iz vseh osmih radijskih programov bomo v arhivski sistem Mediateke shranili več kot 20.000 novih radijskih oddaj, iger in glasbenih posnetkov ter jih opremili s kataloškiimi podatki za lažje iskanje. Nadaljevali bomo popisovanje radijskih vsebin iz preteklosti, ki so že bile digitalizirane in še čakajo na kataloško obdelavo. Še naprej bomo skrbeli tudi za sprotno popisovanje nove glasbe preostale slovenske in tuje produkcije za potrebe predvajanja na vseh naših radijskih programih. Digitalizacija vsebin na gramofonskih ploščah pa se bo tako kot do zdaj izvajala na podlagi naročil uredništev.

Nadaljevali bomo izvajanje leta 2016 začetega projekta množične digitalizacije oz. zajema arhivskih vsebin z videokaset. Še vedno si prizadevamo doseči zastavljeni cilj, da v sedmih letih digitaliziramo vso svojo TV-produkcijo, shranjeno na videokasetah v naših arhivih. Nadaljevali bomo tudi leta 2016 začeti projekt sanacije in digitalizacije filmskega gradiva. Pri tem nam prioritete določa stopnja ogroženosti gradiva, zato se bomo sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega. Prednost pri digitalizaciji video- in filmskih vsebin pa bodo še naprej imela naročila za programske potrebe Televizije Slovenija. Nadaljevala se bo tudi katalogizacija digitaliziranega filmskega in videogradiva. V želji po čim boljši urejenosti digitalnega arhiva bomo

aktivno sodelovali z arhivi vseh enot z namenom vzpostavitve čim prijaznejšega okolja za uporabnike arhivskih zapisov in vsebin.

Izvajali bomo posodobitve arhivskega sistema Mediateke in povezav s posameznimi radijskimi in televizijskimi produkcijskimi okolji. Ob menjavi radijskega produkcijskega sistema bomo poskrbeli za to, da bomo z njihovim novim produkcijskim sistemom ohranili vse dosedanje povezave. Na televizijski strani bomo poleg dosedanje možnosti izvoza arhivskih vsebin v post-produkcijsko okolje v drugi četrtini leta vzpostavili še možnost izvoza vsebin v »news« produkcijski sistem.

V tretji četrtini leta bomo vzpostavili povezavo z nastajajočim javnim katalogom Mediateke, s katerim bodo informacije o digitaliziranem gradivu dostopne javnosti. Pri tem bomo tesno sodelovali tudi z arhivom TVS, da bo digitalizirano gradivo ustrezno dokumentirano in ob pomoči prijaznih programov dostopnejše potencialnim uporabnikom.

V letu 2019 bomo sodelovali tudi z novo Pisarno za avtorske pravice, katere cilj je vzpostavitev kataloga avtorskih pravic. Tega bomo poskušali že med nastajanjem čim bolj povezati s katalogom digitaliziranih in arhiviranih vsebin v Mediateki.

V letu 2019 bomo še vedno delovali le v eni izmeni. Glede na to, da RTV Slovenija sama financira digitalizacijo, trenutno ni realnih možnosti, da bi za pohitritev oblikovali še drugo izmeno. To pomeni, da bomo digitalizacijo glavnine filmskega arhiva končali predvidoma do leta 2040, presnemavanje videokaset pa predvidoma do leta 2025.

Glede na dosedanje popolno odsotnost podpore države pri digitalizaciji arhivov in ob trenutnem tempu dela bo reševanje filmske in AV-zapuščine ter redno arhiviranje nove radijske produkcije RTV Slovenija v letu 2019 stalo približno 600.000 evrov (stroški dela, vzdrževanje in gradivo) in še 180.000 evrov za investicije v digitalni arhivski sistem ter obnovo opreme za pripravo in digitalizacijo gradiva.

Občasno zaznavamo tudi željo nekaterih državnih institucij (Arhiv RS in Slovenska kinoteka) po pomoči pri digitalizaciji njihovega AV-gradiva. Sami v tem vidimo možnost za komercialno dejavnost na tem področju, s katero bi lahko delno pospešili tudi digitalizacijo lastnega gradiva. Če bi se pojavilo resno zanimanje za to s finančno podporo države, bi bilo smiselno uvajati dodatno izmeno, ki bi jo v tem primeru lahko financirali pretežno s tržno dejavnostjo.

8.4. Založba

RTV Slovenija ima svojo založbo vse od leta 1970; ta dejavnost kot dodana vrednost programskim vsebinam javnega servisa zagotavlja izdaje, pomembne za kulturni zemljevid Slovenije, in omogoča dodatne poti do poslušalcev, gledalcev in uporabnikov doma in v tujini. V skoraj petih desetletjih obstoja se je uveljavila kot založba kakovostnih programov, katere glavna vodila so vsebinska in izvedbena kakovost ter programska raznovrstnost.

Obseg programov in število izdaj bomo v letu 2019 skušali obdržati na dosedanji ravni. Obsega nosilce zvoka, nosilce slike, digitalne in knjižne izdaje (pribl. 30 novih programov na leto in ponatisi pomembnih izdaj iz preteklosti).

Program izdaj bo še naprej odvisen od neposrednih pobud uredništev ter izvedbe njihovih načrtov, zato ga je mogoče le okvirno napovedati. V sodelovanju z uredništvu Radia Slovenija, TV Slovenija, regionalnih centrov in MMC ter s hišnimi glasbenimi ansambli in slovenskimi umetniki vseh starosti načrtujemo predvsem projekte otroških in mladinskih programov (animacija, mladinski film, pravljice, otroška glasba, nova sezona mladinskega glasbeno-dokumentarnega projekta in šolskega kviza z dodatnimi pedagoškimi gradivi v knjižni obliki) ter izdaje t. i. resne glasbe, zborovske glasbe, džeza, popularne in filmske glasbe, tako z novo produkcijo kot z restavriranimi arhivskimi posnetki.

Pomemben del dejavnosti Založbe zajemajo svetovalno delo za uredništva in pomoč pri urejanju pravic, sodelovanje pri pripravi pogodb za programske projekte, urejanje pravic za uporabo arhivskih, zlasti glasbenih posnetkov v AV-delih in lastni TV-produkciji ter v koprodukcijah, sodelovanje pri pripravi in izvedbi glasbenih razpisov RTV ter sodelovanje in koprodukcija s partnerskimi festivali, javnimi zavodi v kulturi in nevladnimi organizacijami ter umetniškimi ansambli.

V drugi polovici leta 2018 sta stekli nadgradnja in posodobitev spletne strani in trgovine, katere zagon ter digitalna distribucija avdio- in videovsebin bo tudi v letu 2019 prednostna naloga. Ob digitalni distribuciji ob pomoči tujega distributerja bodo naporii usmerjeni tudi k lastnemu pretočnemu portalu avdio- in videovsebin (v tesnem sodelovanju z MMC, Radiem in TV in z aplikacijami za dostop z različnih naprav), ki bi znatno prispeval k izpolnjevanju 7. člena zakona o RTVS (ta določa obvezno uvajanje novih tehnologij za »dostop do programskih vsebin čim večjemu krogu državljanov doma in v tujini, slovenskim narodnim manjšinam v sosednjih državah ter Slovencem po svetu«) in blagovni znamki javnega servisa. Cilj, ki morda leta 2019 še ne bo dosežen, je RTV 4D in spletno trgovino ZKP nadgraditi in dopolniti z lastnim pretočnim glasbenim servisom – pretočno glasbeno knjižnico slovenskih avtorjev in izvajalcev ter lastno digitalno videoteko slovenskih filmov in domačih in sinhroniziranih risank. Do njega nas sicer vodi še precej pravnih ovir zaradi avtorskih pravic in pooblastil kolektivnih organizacij za upravljanje. Ker se pobude za tak portal pojavljajo tudi v stanovskih organizacijah nosilcev pravic (npr. glasbenih in filmskih avtorjev in izvajalcev) in v Slovenskem filmskem centru, bo treba za dosego tega pomembnega strateškega cilja poleg potrebnega tehnološkega in kadrovskega vlaganja vzpostaviti tudi strateška partnerstva. Morda pa bo treba celo dopolniti posodobitev medijske zakonodaje, ki ureja to področje.

Reprodukcija in distribucija fizičnih nosilcev bo verjetno ostala aktualna tudi v prihodnjih letih, še posebno na področju t. i. umetnostne glasbe – klasike in džeza. V zadnjih letih se spet širi razpon nosilcev (poleg CD-jev je npr. spet aktualen celo vinil, za določen tip izdaj so smiselni fizični izdelki, ki vsebujejo pretočno kodo za multimedijško vsebino in dodatna gradiva ipd).

9. Varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev

Z nastopi v medijih se krepi razumevanje vloge varuha ter pomena meril za presojo kakovosti, pluralnosti in etičnosti vsebin, na drugi strani pa lahko varuhovo pojasnjevanje medijskih zakonitosti, postopkov ustvarjanja vsebin ter nalog in poslanstva javnega medijskega servisa v Sloveniji in demokratičnih družbah na splošno bistveno pripomore k večjemu medsebojnemu zaupanju med občinstvom in ustvarjalci.

Da bi varuh z javnostjo vzpostavil nujno zaveznitvo, mora biti tudi viden in slišen.

S tem namenom je Pravilnik o delovanju varuha s 15. členom predpisal frekvenco varuhovih nastopov v vseh medijih RTV Slovenija: »Radio in televizija morata varuhu zagotoviti vsaka najmanj 15 minut enotnega programskega časa na mesec, v katerem bo javnost seznanil s svojimi ugotovitvami. Enkrat na leto, ob predstavitvi letnega poročila, mu morata radio in televizija zagotoviti najmanj 45 minut v osrednjem programu. MMC mora varuhu zagotoviti primeren programski prostor za objavo njegovih ugotovitev vsaj enkrat v četrtletju, regionalni programi ter programi narodnih skupnosti pa vsaj dvakrat na leto.«

V PPN za 2019 so v različnih poglavjih zapisane te možnosti seznanjanja javnosti z varuhovimi ugotovitvami: gostovanja na Prvem po dogovoru (Radio Slovenija), gostovanja v oddaji Aktualno (Pomurski madžarski radio), objava kolumn po dogovoru in gostovanje v klepetalnici (MMC), vsak mesec 15 minut v Informativnem programu ali Programu plus, ob objavi letnega poročila 45 minut v Informativnem programu ali Programu plus, vsaj enkrat na leto v programih TV Maribor in TV Koper (Televizija Slovenija), občasno pa tudi v informativnih oddajah Radia Capodistria in oddaji Tuttogi Attualita TV Capodistria (RTV-programi za italijansko narodno skupnost).

Varuhinja je pokazala pripravljenost, da sodeluje tudi v programih drugih odgovornih uredništev RTV Slovenija, ki tega niso posebej predvidela v PPN za leto 2019 (Val 202, Ars – Radio Slovenija; Kulturni in umetniški program, športni program, razvedrilni program – Televizija Slovenija; RSi – Regionalni center Maribor; TV-studio Lendava – RTV- programi za madžarsko narodno skupnost).

O terminih in obsegu nastopov ob izidu poročil, pozornost vzbujajočih zadevah ali medijskih tematikah, ki zadevajo (tudi) javni servis, se bo varuhinja s pristojnimi uredništvimi dogovarjala sproti.

Priloge

Spored TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 za pomlad 2019

Spored Prvi, Val 202, Ars za pomlad 2019

Spored Radio Koper, Radio Capodistria

Spored Radio Maribor, Radio SI, MMR

PPN 2019 so pripravili:

- Igor Kadunc, generalni direktor RTV Slovenija,
- Miha Lamprecht, direktor Radia Slovenija,
- Natalija Gorščak, v. d. direktorice Televizije Slovenija,
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja RTV Slovenija za radio in televizijo za madžarsko narodno skupnost,
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za italijansko narodno skupnost,
- mag. Luka Zebec, vodja Multimedijskega centra,
- Matej Praprotnik, pomočnik dir. Radia Slovenija,
- dr. Andrej Stopar, odg. urednik Prvega,
- Mirko Štular, odg. urednik Vala 202,
- mag. Matej Venier, odg. urednik Arsa,
- mag. Andrej Šavko, odg. urednik Radia Koper,
- Robert Levstek, odg. urednik UPE Radio Maribor,
- mag. Darko Pukl, odg. urednik UPE Radio Si,
- mag. Janez Ravnikar, vodja Radijske produkcije,
- dr. Barbara Zemljič, Programski kontroling,
- Tatjana Barlič, Radijska statistika,
- Irena Bočko, v. d. pomočnice direktorja Televizije Slovenija za finančne zadeve,
- Manica J. Ambrožič, odgovorna urednica Informativnega programa Televizije Slovenija,
- Vanja Vardjan, odgovorni urednik Razvedrilnega programa Televizije Slovenija,
- Živa Emeršič, odgovorna urednica Kulturnega in umetniškega programa Televizije Slovenija,
- Gregor Peternel, odgovorni urednik Športnega programa Televizije Slovenija,
- Rok Smolej, odgovorni urednik Programa Plus Televizije Slovenija,
- dr. Zoran Medved, odgovorni urednik Televizije Maribor,
- Matej Sukič, odgovorni urednik slovenskega programa Televizije Koper - Capodistria;
- Jože Knez, vodja OE TV Produkcije;
- mag. Kaja Katarina Jakopič, urednica Uredništva za nove medije,
- Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica TV-studia Lendava,
- József Végi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia,
- Aljoša Curavić, odgovorni urednik radijskega programa za italijansko narodno skupnost,
- Robert Apollonio, odgovorni urednik televizijskega programa za italijansko narodno skupnost,
- Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija,
- mag. Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost programov,
- Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje,
- Bojan Kosi, Mediateka,
- Suzana Vidas Karoli, vodja Mednarodnega oddelka,
- Mojca Menart, vodja Založbe,
- Ilinka Todorovski, varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev.