

Ljubljana, 20. 2. 2017  
Številka: 01-70/2007

Na podlagi prvega odstavka 23. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11 in 84/15; ZAvMS) sprejema v.d. generalnega direktorja Radiotelevizije Slovenija naslednja

**PRAVILA  
RAVNANJA V ZVEZI Z AVDIOVIZUALNIMI KOMERCIALNIMI SPOROČILI PRI OTROŠKIH  
PROGRAMSKIH VSEBINAH**

1. člen

Ta pravila določajo, katera avdiovizualna komercialna sporočila so v medijih Radiotelevizije Slovenija (v nadaljnjem besedilu: RTV SLO) neprimerna ob otroških programskih vsebinah zaradi predstavljanja oz. reklamiranja živil, ki povzročajo fiziološke učinke in/ali vsebujejo hranila, katerih prekomerno uživanje v celotni prehrani ni priporočljivo.

Pravila se nanašajo na avdiovizualna komercialna sporočila, ki spremljajo otroške programske vsebine ali so njihov del. To so avdiovizualna komercialna sporočila, ki se predvajajo v času neposredno pred predvajanjem ali neposredno po predvajanju otroških programskih vsebin ali v času med otroškimi programskimi vsebinami ali so drugače vključene v otroške programske vsebine. Oblike avdiovizualnih komercialnih sporočil med drugim vključujejo televizijsko oglaševanje, sponzoriranje ter televizijsko prodajo. Promocijsko umeščanje izdelkov v otroških programskih vsebinah ni dovoljeno.

2. člen

Otroške programske vsebine so programske vsebine, katerih ciljno občinstvo so osebe, mlajše od petnajst (15) let. Otroške programske vsebine so zlasti naslednje programske vsebine:

- otroški filmi in nadaljevanke (igrani, dokumentarni, animirani),
- otroške tematske oddaje,
- otroški poučni kvizi in tekmovanja,
- otroške literarne delavnice,
- otroške pravljice,
- otroške klepetalnice,
- prenosi prireditev za otroke.

Pri umeščanju avdiovizualnih komercialnih sporočil se upoštevajo zakonske omejitve, ki veljajo za RTV SLO in prekinjanje otroških programskih vsebin oz. določenih programskih vsebin (npr. celovečerni filmi).

### 3. člen

Pravila so oblikovana na način, ki naj v zvezi z oddajanjem ter spremljanjem programskih vsebin otrokom omogoča razvoj zdravih prehranskih navad.

Namen pravil je omejiti trženje zdravju nekoristnih živil otrokom in z zmanjšanjem pritiska oglaševanja energijsko gostih živil otrokom prispevati k ustvarjanju okolja, ki spodbuja zdrave prehranske izbire pri otrocih in mladostnikih, s tem pa posledično vplivati na zmanjšanje debelosti in kroničnih nenalezljivih bolezni.

### 4. člen

Avdiovizualna komercialna sporočila, ki predstavljajo živila, morajo vsebovati točne, jasne in gledalcem oz. gledalkam zlahka razumljive informacije, ki ne smejo biti zavajajoče.

### 5. člen

Kadar RTV SLO prejme naročilo predvajanja avdiovizualnega komercialnega sporočila pri otroških programskih vsebinah, preveri:

- v katero kategorijo živil spada izdelek,
- vsebnost hranil izdelka glede na mejne vrednosti.

Presoja poteka v skladu s pravili, ki zavezujejo Republiko Slovenijo, ter Prehranskimi smernicami za oblikovanje pravil ravnanja za zaščito otrok pred neprimernimi komercialnimi sporočili Ministrstva za zdravje Republike Slovenije oz. modelom za razvrščanje živil in nacionalnimi prilagoditvami za Republiko Slovenijo.

Presojo opravi pristojna oseba Službe za trženje tiste organizacijske enote RTV SLO, ki prejme oz. obravnava naročilo. V primeru dvoma, ali avdiovizualno komercialno sporočilo izpolnjuje vse pogoje za predvajanje pri otroških programskih vsebinah, presojeno opravi in odloči odgovorna oseba Službe za trženje posamezne organizacijske enote RTV SLO. Kadar se pojavi dvom, ali gre za otroško programsko vsebino, poda mnenje o tem pristojno uredništvo RTV SLO.

Če RTV SLO iz razpoložljivih podatkov ne more opraviti ustrezne presoje vsebine reklamiranih živil, lahko RTV SLO pred predvajanjem avdiovizualnega komercialnega sporočila zahteva od naročnika avdiovizualnega komercialnega sporočila, da v skladu s predpisi, ki zavezujejo Republiko Slovenijo, posreduje RTV SLO v določenem roku podrobnejše podatke o lastnostih sestavin reklamiranih živil, njihovi varni uporabi, vplivu na zdravje, vključno s tveganjem in posledicami v zvezi s škodljivim in nevarnim uživanjem živila, ter informacije o hranilni vrednosti živil.

V primeru da RTV SLO ne prejme zahtevanih podatkov pravočasno ali ne prejme vseh zahtevanih podatkov, si RTV SLO pridrži pravico ne predvajati avdiovizualnega komercialnega sporočila, pri čemer pa druge pogodbene obveznosti med naročnikom in RTV SLO ostanejo v veljavi (npr. obveznost plačila zakupa oglasnega prostora).

### 6. člen

V nobenem primeru RTV SLO pri otroških programskih vsebinah ne predvaja avdiovizualnih komercialnih sporočil, ki reklamirajo izdelke, katerih uživanje se zaradi določenih oz. presežnih mejnih vrednosti glede na nacionalni model ne spodbuja, oz. ki vsebujejo hranila in snovi s hranilnim

ali fiziološkimi učinkom, kot so zlasti maščobe, trans maščobne kisline, sol ali natrij in sladkorji. To so zlasti naslednja živila:

- čokolada in bonboni, energijske tablice, sladki prelivi ter deserti;
- Sladki piškoti, pecivo, kolači;
- drugi sladki pekovski izdelki in suhe mešanice za njihovo pripravo;
- smetana, maslo;
- energijske pijače;
- prehranska dopolnila.

Navedenih izdelkov RTV SLO načeloma ne vključuje v otroške programske vsebine niti v primerih, kadar ne gre za promocijsko umeščanje izdelkov po zakonu, ampak gre na primer za produkcijske rekvizite, nagrade ipd.

#### 7. člen

Pri uporabi pravil in tolmačenju reklamiranih izdelkov se uporabljajo modeli in pravila veljavnih Prehranskih smernic za oblikovanje pravil ravnanja za zaščito otrok pred neprimernimi komercialnimi sporočili Ministrstva za zdravje Republike Slovenije ter drugih predpisov, ki zavezujejo Republiko Slovenijo.

#### 8. člen

Ta pravila začnejo veljati naslednji dan po sprejetju in objavi na spletnih straneh RTV SLO.

RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA  
v.d. generalnega direktorja  
mag. Marko Fili